

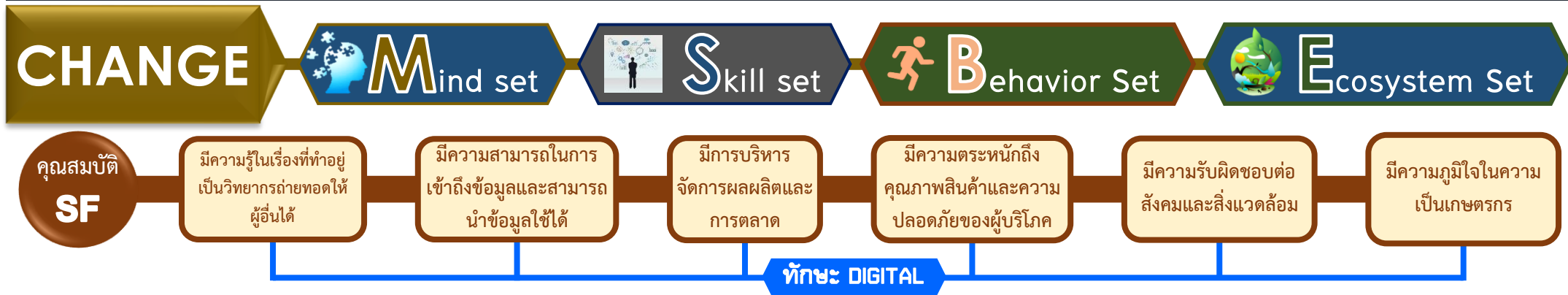
ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2560 ตามนโยบายยุทธศาสตร์ A4
และแผนปฏิบัติการและงบประมาณ Smart Agricultural Curve ปี 2561

การพัฒนา Smart Farmer

โดย นางสาวภาณี บุญเกิดกุล
ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรกร
กรมส่งเสริมการเกษตร



การพัฒนาสู่ Smart Farmer 4.0 ด้วยทักษะดิจิทัล



นโยบาย

พัฒนาเกษตรกรทั่วประเทศเป็น Smart Farmer โดยมี Smart Officer เป็นเพื่อนคู่คิด มุ่งยกระดับมาตรฐานให้เป็นเกษตรกรคุณภาพที่สามารถปรับเปลี่ยนตนเอง เปิดรับข้อมูลข่าวสาร การเรียนรู้ มีการใช้ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

คำจำกัดความ

Smart Farmer

- คือ ผู้ประกอบการเกษตรที่มีการใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรอย่างทันสมัย มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

Smart Farmer

ต้นแบบ

- คือ เกษตรกรที่ผ่านตัวชี้วัด 6 ข้อ และผ่านทั้ง 15 ตัวบ่งชี้ และมีคุณสมบัติเฉพาะด้านตามที่แต่ละสาขากำหนด

Young Smart Farmer

- คือ เกษตรกรรุ่นใหม่ที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติเป็น Young Smart Farmer มีการบริหารจัดการการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในเชิงผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ พึ่งพาตนเองได้ มีการเชื่อมโยงเครือข่าย และเป็นผู้นำทางการเกษตรในท้องถิ่น



คุณสมบัติการเป็น Smart Farmer

คุณสมบัติพื้นฐาน



สถานการณ์การพัฒนา Smart Farmer



ช่วงอายุ	จำนวนเกษตรกร (ล้านราย)
รวม	12.4016
น้อยกว่า 20 ปี	0.0017
20 – 45 ปี	2.5494
46 – 60 ปี	5.7544
มากกว่า 61 ปี	4.0961



ที่มา: ฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกร เม.ย.60

ผลการดำเนินงานพัฒนา Smart Farmer		
ประเภท	ปี 2560	ผลงานสะสม ปี 57-60
Smart Farmer	52,959*	981,649
Smart Farmer Model	2,330	25,539
Young Smart Farmer	1,836	7,598

หมายเหตุ * อยู่ระหว่างการบันทึกข้อมูลลงระบบ

Smart Agricultural Curve

Growth

นโยบาย

1. ศพก.
2. แปลงใหญ่
3. Zoning by Agi- Map
4. เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์

ปี 2559

ปีแห่งการลงทุน และ เพิ่มโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร

นโยบาย

ยุทธศาสตร์ A4

ปี 2560

ปีแห่งการยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน (คุณภาพ ประสิทธิภาพ)

ปี 2561

ปีแห่งการยกระดับคน การบริหารจัดการ มาตรฐานสินค้าเกษตร สู่เกษตร 4.0 (Enhancing Man, Management and Standard toward Agriculture 4.0)

เป้าหมาย

1. เน้นการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี
2. ความสมดุลของ Demand และ Supply
3. มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (คุณภาพ ราคา และจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป)

แนวคิด

1. บริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญแบบครบวงจร ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม องค์ความรู้ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนา Smart Production (High quality, Safety and Competitive) ออกสู่ตลาด
3. พัฒนา Smart Farmer, Smart Officer ให้เป็นมืออาชีพ รองรับเกษตร 4.0
4. สร้างการรับรู้โดยเน้น Information Operation (IO)
5. เน้นการทำงานแบบบูรณาการ

นโยบายยุทธศาสตร์ A4 บวก (A4 Plus Policy)

นโยบายยุทธศาสตร์ A4 + การบริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร + เทคโนโลยี/นวัตกรรม/องค์ความรู้ **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
2. ความสมดุลของ Demand และ Supply สินค้าเกษตร
3. ดัชนีราคาสินค้าเกษตร

ปี 2562-2564

ปีแห่งการเดินหน้า เร่งเครื่อง สู่เกษตร 4.0 (Marching and Accelerating toward Agriculture 4.0)

เป้าหมาย (ทำน้อยได้มาก)

1. ลดช่องว่างระหว่างเกษตร 1.0 เกษตร 2.0 เกษตร 3.0 เกษตร 4.0
2. เกษตรกรมีรายได้เงินสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้น
3. เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตัวเองได้ และมีความมั่นคง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร (ดิน น้ำ) และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวคิด

1. ขยายผลนโยบาย A4 Plus + ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. สร้าง Demand ให้มากกว่า Supply ด้วยการ Promote สินค้าเกษตรไทยให้กว้างขวาง ในต่างประเทศ
3. มีการบริหารจัดการแบบธุรกิจเกษตร บริหารการตลาด และการพัฒนามลฑลภัณฑ์ต่อเมืองหรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
4. สร้างการรับรู้โดยเน้น Information Operation (IO)
5. เน้นการทำงานแบบบูรณาการ

นโยบาย

นโยบายยุทธศาสตร์ A4 + บริหารจัดการสินค้าเกษตรครบวงจร + เทคโนโลยี/นวัตกรรม/องค์ความรู้ **ตัวชี้วัด**

1. ดัชนีความผาสุกของเกษตรกร
2. รายได้เงินสุทธิทางการเกษตร
3. GDP ภาคการเกษตร
4. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
5. ทรัพยากรการเกษตรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

August 2558

October 2559

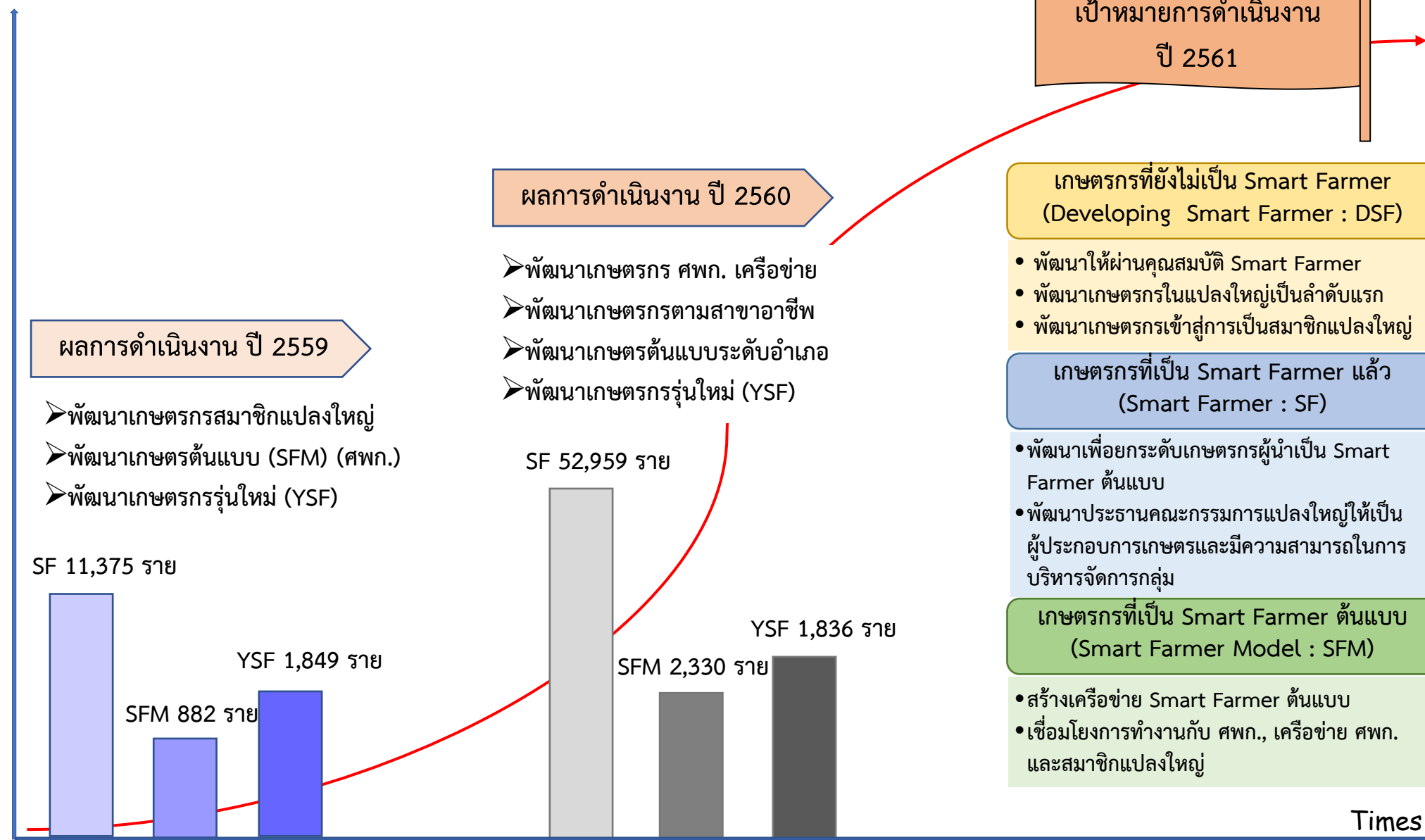
October 2560

October 2561 – September 2564

Times

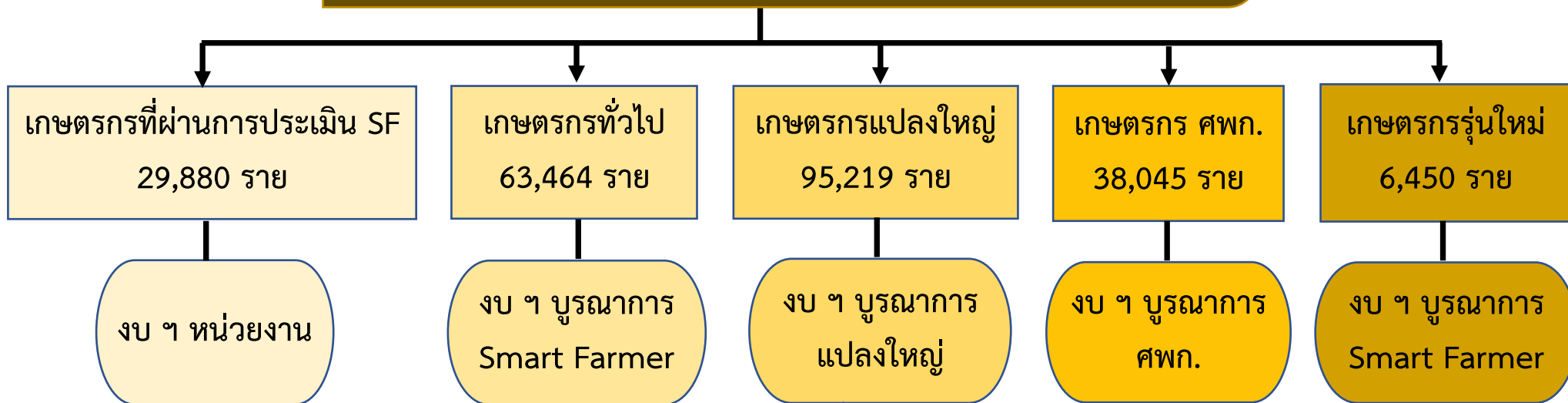
การขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

Growth



เป้าหมายการพัฒนา Smart Farmer ปี 2561

233,058 ราย



8

ประธานและสมาชิกแปลงใหญ่ ปีที่ 3 (ปี 2559)
จะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติเป็น
Smart Farmer ทุกราย

พัฒนาทักษะ

- * ประธาน ศพก.
- * สมาชิก ศพก.
- * ประธาน ศพก. เครือข่าย



เป้าหมายการดำเนินงานโครงการพัฒนา Smart Farmer ปี 2561

ปีแห่งการยกระดับคน การบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าเกษตร ลู่เกษตร 4.0

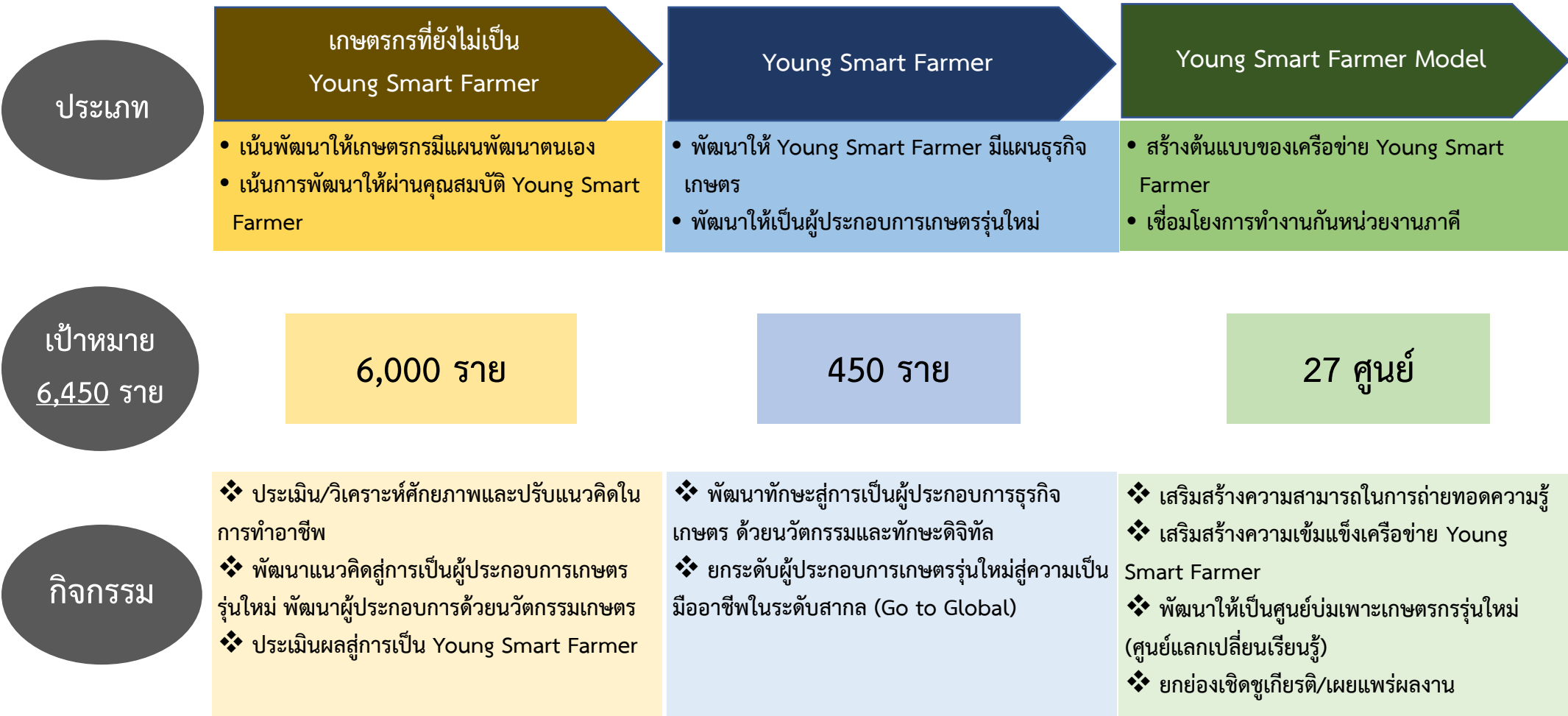
1. การพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer

ประเภท	เกษตรกรที่ยังไม่เป็น Smart Farmer (Developing Smart Farmer : DSF)		เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer แล้ว (Smart Farmer : SF)		เกษตรกรที่แบบ Smart Farmer ต้นแบบ (Smart Farmer Model : SFM)	
	เป้าหมาย	เกษตรกร (ราย)	เป้าหมาย	เกษตรกร (ราย)	เป้าหมาย	เกษตรกร (ราย)
เป้าหมาย 233,058 ราย	เกษตรกรทั่วไป	60,214	เกษตรกรผู้นำ	3,200	Smart Farmer ต้นแบบ	50
	สมาชิกแปลงใหญ่ ปีที่ 3	94,622	ประธานแปลงใหญ่ ปีที่ 3	597	ประธาน ศพก. 882 แห่ง	882
	สมาชิก ศพก.	26,640	ประธาน ศพก. เครือข่าย	10,523	เกษตรกรและสถาบัน	7
	เกษตรกรทั่วไปที่ใช้ งบบฯ หน่วยงานพัฒนา	15,581	เกษตรกรที่ผ่านการประเมินเป็น SF แล้ว	14,299	เกษตรกรดีเด่น	ประเภท
	รวม	197,057	รวม	28,619	รวม	932
	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ประเมิน/วิเคราะห์ศักยภาพ ปรับแนวคิดในการทำอาชีพและจัดทำแผนพัฒนาความรู้ พัฒนาทักษะอาชีพ เชื่อมโยงเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การตลาด ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมิน/วิเคราะห์ศักยภาพ พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะด้านเทคโนโลยี (Digital) สนับสนุนการรวมกลุ่มทำธุรกิจ และพัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer ต้นแบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบ สร้างเครือข่าย Smart Farmer และส่งเสริมการรวมกลุ่ม สนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ หรือเครือข่ายของ ศพก. ยกย่องเชิดชูเกียรติ/เผยแพร่ผลงาน 		

เป้าหมายการดำเนินงานโครงการพัฒนา Smart Farmer ปี 2561

ปีแห่งการยกระดับคน การบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าเกษตร ผู้เกษตร 4.0

2. การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่ Young Smart Farmer



ขั้นตอนการดำเนินงาน

แปลงใหญ่	Smart Farmer	ศพก.
<p><u>แปลงปี 2559</u></p> <p>1. ถ่ายทอดความรู้ (เน้นงานวิจัย/นวัตกรรม)</p> <p>1.1 จัดเวทีวิเคราะห์และจัดทำแผน</p> <p>1.2 ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต</p> <p>1.3 พัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer</p> <p>2. สนับสนุนปัจจัยการผลิต</p>	<p><u>1. เกษตรกรที่ยังไม่ผ่านการประเมินเป็น Smart Farmer</u></p> <p>1.1 ประเมิน วิเคราะห์ และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของตนเอง / IFPP</p> <p>1.2 พัฒนาทักษะอาชีพสาขาต่าง ๆ ตามแผนพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร</p> <p>1.3 เชื่อมโยงเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / เครือข่ายการตลาด</p> <p>1.4 ประเมินผลผู้การเป็น Smart Farmer หลังการพัฒนา</p> <p><u>2. ปรชษานแปลงใหญ่ ปีที่ 3 / ปรชษาน ศพก. เครือข่าย / Smart Farmer</u></p> <p>2.1 ประเมินตนเองก่อนรับการพัฒนากทักษะเฉพาะด้าน</p> <p>2.2 วิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนากทักษะเฉพาะด้าน/ IFPP</p> <p>2.3 พัฒนากทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะด้านเทคโนโลยี (Digital)</p> <p>2.4 สนับสนุนการรวมกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่ม เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ</p> <p>2.5 ประเมินผลผู้การเป็น Smart Farmer ต้นแบบ</p> <p><u>3. ปรชษาน ศพก. 882 แห่ง / Smart Farmer ต้นแบบ</u></p> <p>3.1 ประเมิน Smart Farmer ต้นแบบ /ทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล</p> <p>3.2 สร้างเครือข่าย Smart Farmer ต้นแบบ</p> <p>3.3 สนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ หรือเครือข่ายของ ศพก.</p> <p>3.4 ถอดองค์ความรู้เกษตรกรต้นแบบ</p> <p>3.5 เผยแพร่ผลงาน จัดทำสื่อถ่ายทอดความรู้ ยกย่องเชิดชูเกียรติ</p> <p>3.6 ประเมินผลหลังการพัฒนา</p>	<p>1. การพัฒนาศักยภาพของ ศพก.</p> <p>2. การบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน</p> <p>3. การสนับสนุนการให้บริการของ ศพก.</p> <p>4. การพัฒนาเกษตรกรผู้นำ</p> <ul style="list-style-type: none">- เตรียมความพร้อมสู่แปลงใหญ่- พัฒนาปรชษานศพก. เครือข่าย- พัฒนาปรชษานศพก. 882 แห่ง <p>5. การพัฒนาศูนย์เครือข่าย</p> <p>6. การติดตาม ประเมินผล และรายงาน</p>

แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer ปี 2561

กลุ่มเป้าหมาย/ กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<p>1. สมาชิกแปลงใหญ่ ปีที่ 3 / สมาชิก ศพก. / เกษตรกรทั่วไป <u>ที่ยังไม่เป็น Smart Farmer</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ เกษตรกรประเมินตนเองก่อนเข้าร่วมโครงการ วิเคราะห์ศักยภาพ ปรับแนวคิดในการทำอาชีพ จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร และ IFPP 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ สนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพในสาขาต่างๆ ตามแผนพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ➤ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / เครือข่ายการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / เครือข่ายการตลาด ➤ ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ประเมินผลสู่การเป็น Smart Farmer ➤ ติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer ปี 2561

กลุ่มเป้าหมาย/ กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
2. प्रधान แปลงใหญ่ ปีที่ 3 / प्रधान ศพก. เครือข่าย / <u>Smart Farmer</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ประเมินคุณสมบัติ การเป็น Smart Farmer ต้นแบบ ก่อนรับการพัฒนา ทักษะ ➤ วิเคราะห์ศักยภาพ ปรับแนวความคิดการเป็น ผู้ประกอบการเกษตร และทำ IFPP 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ พัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ และ ทักษะด้านเทคโนโลยี (Digital) ➤ สนับสนุนการรวมกลุ่ม ทำธุรกิจ และพัฒนา ด้านการบริหารจัดการ กลุ่มและเชื่อมโยง เครือข่ายธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ สนับสนุนการ รวมกลุ่มทำธุรกิจ และพัฒนาด้าน การบริหารจัดการ กลุ่มและเชื่อมโยง เครือข่ายธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ประเมินผลสู่การ เป็น Smart Farmer ต้นแบบ ➤ ติดตาม ประเมินผล

แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเกษตรกรผู้ Smart Farmer ปี 2561

กลุ่มเป้าหมาย/กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1.3 ประธาน ศพก. 882 แห่ง / <u>Smart Farmer</u> ต้นแบบ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ประเมินคุณสมบัติ Smart Farmer ต้นแบบ พร้อมจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ สร้างเครือข่าย Smart Farmer ต้นแบบ ▶ สนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ หรือเครือข่ายของ ศพก. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ สนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ หรือเครือข่ายของ ศพก. ▶ ถอดองค์ความรู้เกษตรกรต้นแบบ ▶ เผยแพร่ผลงานจัดทำสื่อถ่ายทอดความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ประเมินผลหลังการพัฒนา ▶ เผยแพร่ผลงานจัดทำสื่อถ่ายทอดความรู้ ▶ ติดตามประเมินผล



ขอบคุณค่ะ