

แผนยุทธศาสตร์

สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓
จังหวัดระยอง

โดย นายวิเชียร ช่วยพิทักษ์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓
จังหวัดระยอง

ยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมและพัฒนา การเกษตร เขตที่ ๓ จังหวัดระยอง

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ
บริการความรู้ด้านการเกษตร
๒. พัฒนาสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติงานส่งเสริม
การเกษตร
๓. เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะการทำงานของ
บุคลากรเป้าหมายในภาคตะวันออก
๔. สนับสนุน/ ถ่ายทอดความรู้ด้านการศึกษาวิจัย

แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริม และพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ปี ๒๕๕๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารและบริการความรู้ด้านการเกษตร

- การพัฒนาบุคลากรด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตร
- การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตร
- การพัฒนาเว็บไซต์

แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริม และพัฒนากาการเกษตร เขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ปี ๒๕๕๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุน/ถ่ายทอดความรู้ด้าน การศึกษาวิจัย

- ศึกษาผลการดำเนินงานกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ชมรม
ชาวสวนมะม่วง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- การศึกษาบูรณาการงานส่งเสริมงานยุวเกษตรกรกรใน
โรงเรียนบ้านน้ำซับเจริญ อ.เมือง จ.สระแก้ว

นโยบายการดำเนินงาน
ของผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและ
พัฒนาการเกษตร เขตที่ ๓ จังหวัดระยอง
นายวิเชียร ช่วยพิทักษ์

- ◎ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
 - ◎ วิสาหกิจชุมชน
- ◎ การแก้ปัญหา/พัฒนาคุณภาพผลไม้ภาคตะวันออก
 - ◎ งานวิจัย

มาตรการบริหารจัดการการ
จัดการผลไม้
ภาคตะวันออก ปี ๒๕๕๕

ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตร

มาตรการบริหารจัดการการจัดการผลไม้ ภาคตะวันออก ปี 2555

๑. มาตรการผลประเมินผลิตรายอำเภอ

๒. มาตรการเฝ้าระวังมาตรฐานผลผลิต

๒.๑ การติดตามสถานการณ์ผลไม้ตามความเปลี่ยนแปลงของสภาพดิน ฟ้าอากาศ

๒.๑ การจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังผลไม้ภาคตะวันออก

- กำหนดพื้นที่สีเขียว สีแดง สีเหลือง
- จัดตั้งหน่วยเคลื่อนที่เร็วเฉพาะกิจ
- ข้อมูลการตลาด ราคา การจำหน่าย
- รายงานสถานการณ์การเก็บเกี่ยวผลไม้รายวัน

๓. มาตรการด้านการตลาด

๓.๑ การกระจายผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต

๓.๒ การกระจายผลไม้ไปประเทศเพื่อนบ้าน

๓.๓ การส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้แบบคู่สัญญา

- **MOU** ผลไม้

- เจรจาชื้อขายผลไม้ล่วงหน้า

- จับคู่จำหน่ายผลไม้ระบบขายตรง เช่น จังหวัดกับจังหวัด

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรกับกลุ่มเกษตรกร ฯลฯ

- การจำหน่ายโดยตรงกับผู้บริโภค เช่น นิคมอุตสาหกรรม
หน่วยงานราชการต่าง ๆ

๓.๔ การส่งเสริมการแปรรูปอย่างยั่งยืน

๓.๕ การซื้อขายผลไม้กับส่วนราชการอื่น ได้แก่ กรมราชทัณฑ์

กระทรวงกลาโหม ฯลฯ

มาตรการบริหารจัดการการจัดการผลไม้ ภาคตะวันออก ปี 2555

๔. มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการปลอมปน/ จำหน่าย สินค้าไม่มีคุณภาพ

๔.๑ การป้องกันและการแก้ไขปัญหาทุเรียนด้วย คุณภาพ

- อบรมเจ้าหน้าที่ตรวจจับทุเรียนด้วยคุณภาพ
- ชุดเฉพาะกิจตรวจจับทุเรียนด้วยคุณภาพ
- การออกเป็นกฎจังหวัดตรวจจับทุเรียนด้วยคุณภาพ

มาตรการบริหารจัดการการจัดการผลไม้ ภาคตะวันออก ปี 2555

๕. มาตรการประชาสัมพันธ์

๕.๑ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคผลไม้
ภายในประเทศ

๕.๒ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคผลไม้
ต่างประเทศ

๕.๓ การจัดงานเทศกาลผลไม้ในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต

◎ - ระดับจังหวัด

◎ - ระดับอำเภอ

๕.๔ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เที่ยว ชิม อิ่ม ชมสวนผลไม้

การพัฒนาศักยภาพการผลิต

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร โดยเน้น
การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพผลผลิต
โดยให้เกษตรกร

- ควบคุมทรงพุ่มและการตัดแต่งอย่างถูกวิธี
- การจัดการดินและปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์
- การจัดการผลิตถูกต้องตามระบบ **GAP**
- การใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องและปลอดภัย
- การจัดการอื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น การตัดแต่งดอก ตัดแต่ง

ผล ห่อผล ฯลฯ

การพัฒนาศักยภาพการผลิต

๒. เพิ่มปริมาณผลผลิตนอกฤดู โดยสนับสนุนความรู้และปัจจัยที่จำเป็นให้แก่เกษตรกร ทั้งไม้ผลที่มีเทคโนโลยีนอกฤดูรองรับ และพื้นที่เฉพาะที่มีภูมิอากาศเอื้ออำนวย และจัดระบบการผลิต / แผนการผลิตในแต่ละพื้นที่ให้มีผลผลิตต่อเนื่องตลอดทั้งปี

การพัฒนาศักยภาพการผลิต

๓. พัฒนาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว (Post Harvest) โดยสนับสนุนให้มีการปฏิบัติทุกวิธี ทั้งการเก็บเกี่ยว และการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว

- การตัดเกรด
- การรับรอง / ควบคุมคุณภาพ
- การจัดจำหน่ายตามชั้นคุณภาพ
- การทำข้อตกลงล่วงหน้า หรือสัญญา

Contract Framing

๔. พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิตและเครือข่ายการผลิตการตลาด โดยการพัฒนาสมาชิกกลุ่มให้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์การผลิต และการบริหารจัดการผลผลิต การตลาดตลอดจนการบริหารธุรกิจในรูปแบบกลุ่มและเครือข่าย

- การสนับสนุนการจัดเวทีเครือข่ายระหว่างกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- จัดอบรมดูงาน

- สนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมชาวสวนผลไม้

ในระดับจัดตั้งสมาคมชาวสวนผลไม้ ระดับประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลไม้ผล สนับสนุนให้มีการ จัดตั้ง

- ศูนย์ข้อมูลผลไม้

- จัดทำทะเบียนเกษตรกรและฐานข้อมูลการผลิตที่

ถูกต้อง

- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการ

ผลิต การตลาด การแปรรูป และการส่งออกผลไม้ไทยทั้ง

ระบบ

- มีข้อมูลครบถ้วนทุกด้าน ถูกต้อง ทันเหตุการณ์

และเป็นเอกภาพ

การพัฒนาศักยภาพการผลิต

๖. เพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปผลไม้

- จัดตั้งหรือขยายกำลังการผลิตการแปรรูปเบื้องต้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- พัฒนาการผลิตให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล



สวยดี...น่ารักแบบนี้นะ