

AEC : การปรับตัวด้านเกษตร



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

สิ่งที่ต้องตกลงกันในการทำ FTA (เขตการค้าเสรี)

สินค้า

เช่น สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม(รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ฯลฯ) เป็นต้น

บริการ

เช่น โรงแรม ร้านอาหาร สปา บริษัททัวร์เอเยนต์ บริษัทขนส่ง สำนักงานกฎหมาย ฯลฯ

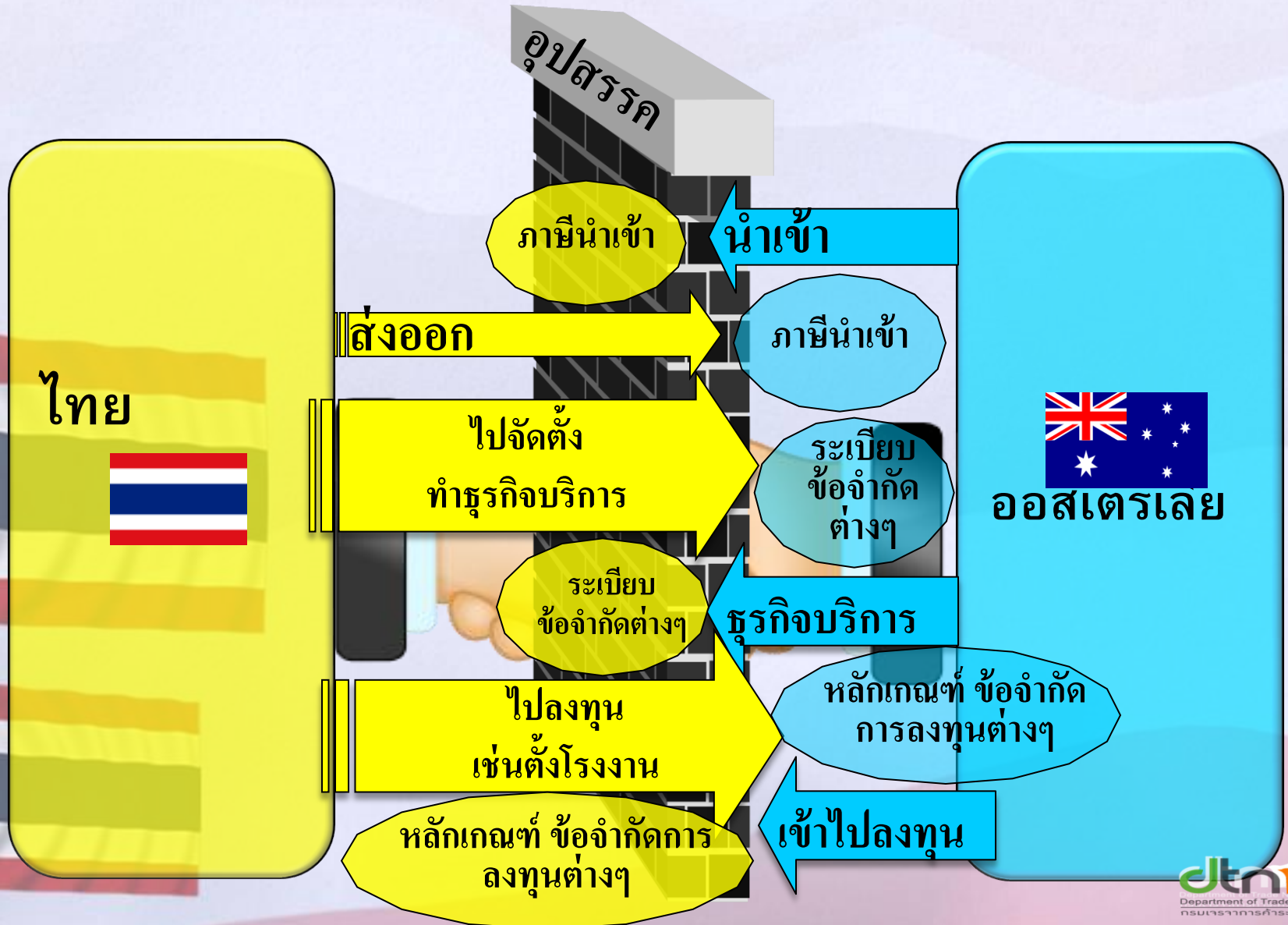
ลงทุน

เช่น โรงงานผลิต เกษตร ประมง ป่าไม้ เหมืองแร่

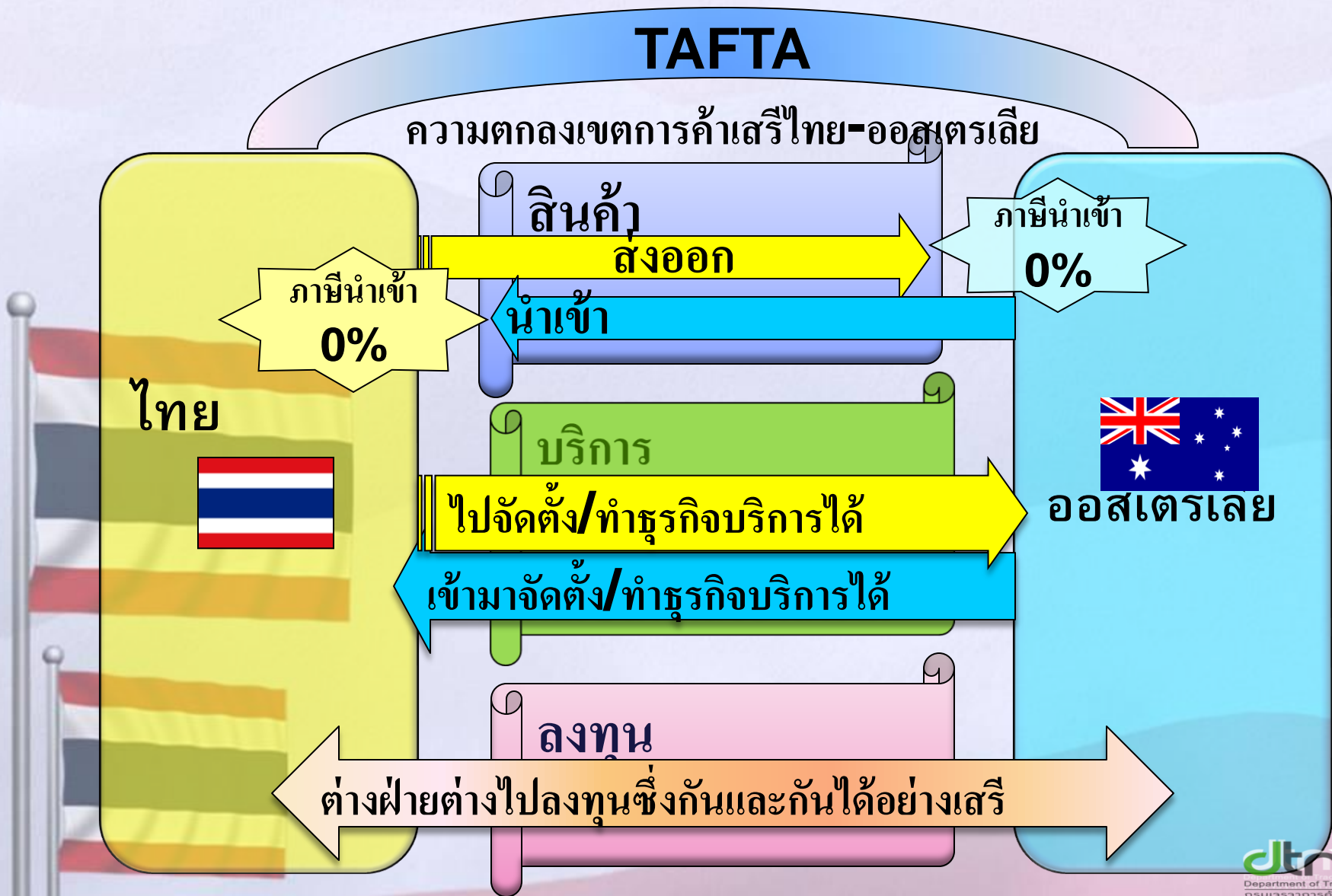
ความร่วมมือ

เช่น การฝึกทักษะ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ฯลฯ

เมื่อสองประเทศยังไม่มี FTA (เขตการค้าเสรี) ระหว่างกัน.....



เมื่อสองประเทศทำ FTA (เขตการค้าเสรี) ระหว่างกัน.....





ชวนาคิดเกี่ยวกับ FTA

ถ้าไทยไม่ทำ FTA จะมีผลเสียหรือ?

ถ้าคนอื่นวิ่งไปข้างหน้า แต่ไทยไม่วิ่งก็เท่ากับ
ไทยจะถูกทิ้งอยู่ข้างหลัง



แต่ถ้าพยายามวิ่งไปข้างหน้า
ก็ยังมีโอกาสจะ
ชนะ.....

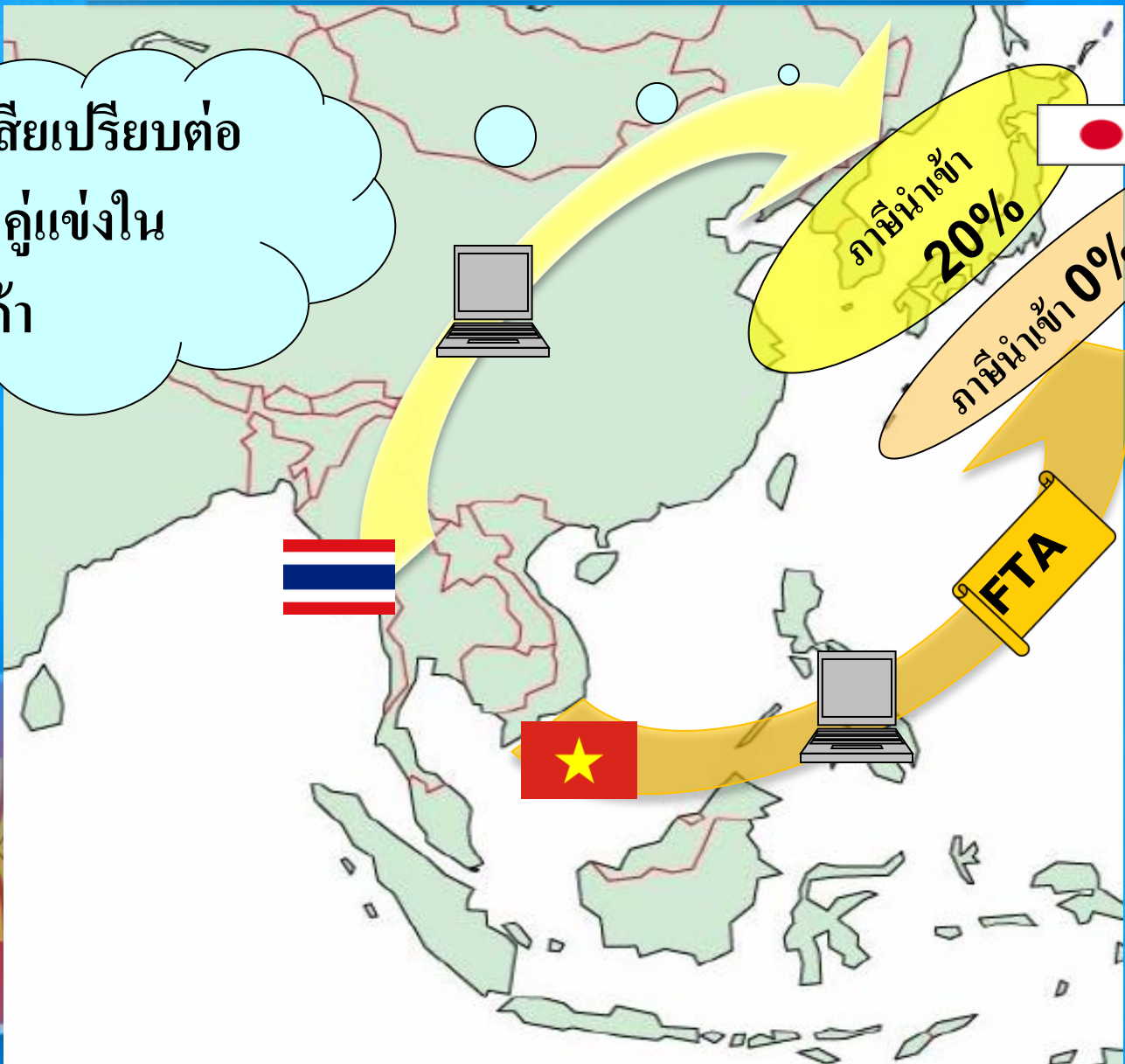




ข้อนำคิดเกี่ยวกับ FTA

ถ้าไทยไม่ทำ FTA จะมีผลเสียหรือ?

ไทยจะเสียเปรียบต่อ
ประเทศคู่แข่งใน
ตลาดคู่ค้า



วิวัฒนาการ FTA - อนาคต ??

ยุคเก่า

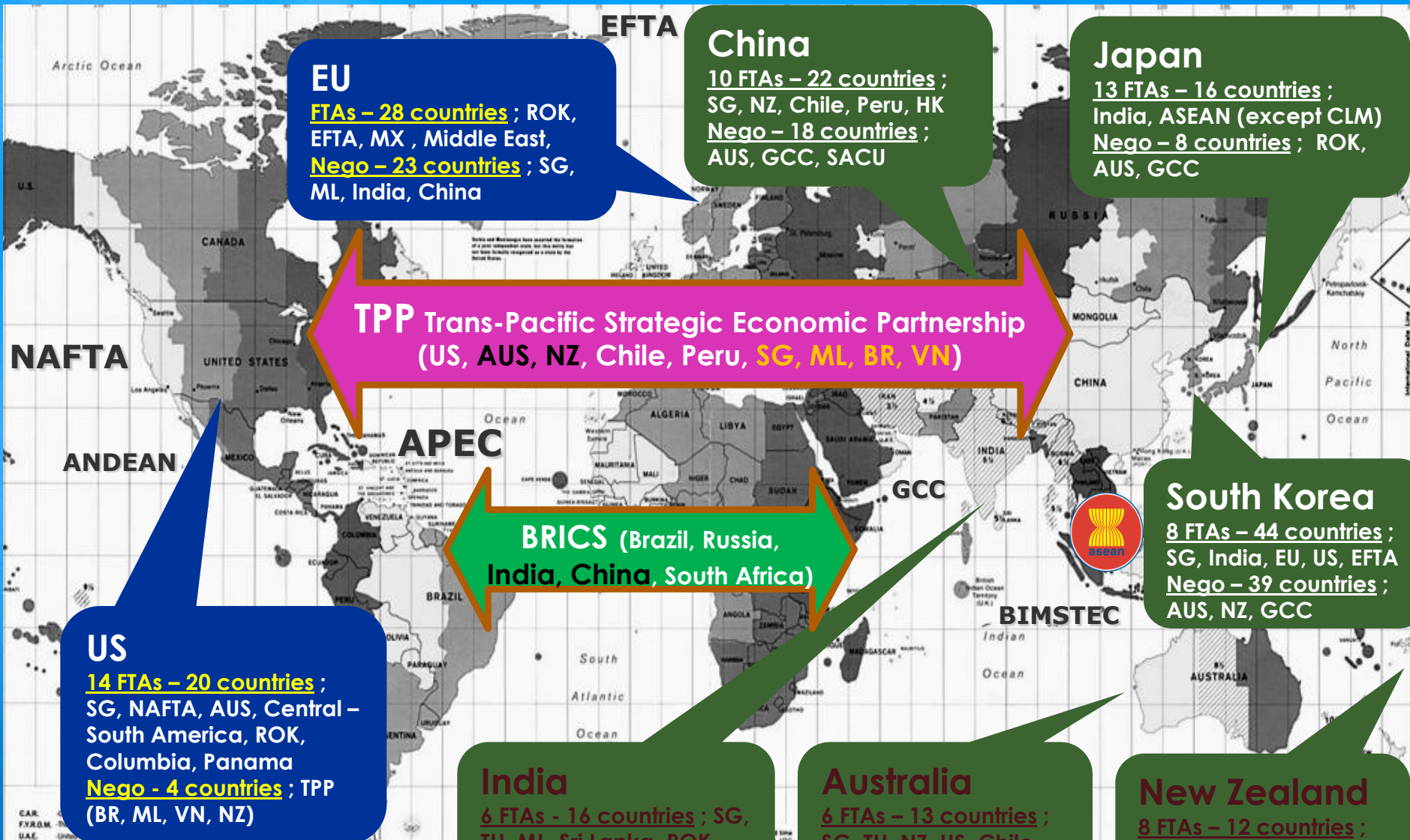
- มุ่งเปิดเสรีด้านสินค้า โดยเน้นที่การลด/ยกเลิกภาษีและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีเป็นหลัก
- ประเทศพัฒนาขยายขอบเขตไปถึงการเปิดเสรีด้านบริการ และการลงทุน

Multilateral

ยุคใหม่

- TPP Model = high-standard **21st century** trade agreement
- Comprehensive – Goods + Service + Investment + IPR (TRIPs Plus) + Government Procurement + Competition Policy + Labour + Environment
- New-generation issues – regulatory coherence, SMEs priorities, Supply Chain Efficiency

Building blocs in the world





ASEAN (Association of South East Asian Nations)

อาเซียน : สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ปี 2540

MYANMAR



THAILAND

ปี 2510



LAOS

ปี 2540



PHILIPPINES

ปี 2510



VIETNAM

ปี 2538



CAMBODIA

ปี 2542



MALAYSIA

ปี 2510



BRUNEI DARUSSALAM

ปี 2527



SINGAPORE

ปี 2510



INDONESIA

ปี 2510

ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)

ชุมชนอาเซียน

ปี 2558 (2015)

กฎบัตรอาเซียน

ASEAN Charter



ประชาคม
ความมั่นคง
อาเซียน (ASC)

ประชาคม
เศรษฐกิจ
อาเซียน
(AEC)

พิมพ์เขียว AEC
(AEC Blueprint)

ประชาคม
สังคม-
วัฒนธรรม
อาเซียน
(ASCC)

One Vision
One Identity
One Community

4 เป้าหมายภายใต้ AEC Blueprint

เพื่อประสานกลายเป็นหนึ่งเดียว คือ **อาเซียน**



1. อาเซียนจะกลายเป็นตลาดร่วมอย่างสมบูรณ์

สินค้า	ภาชีนำเข้าเป็นศูนย์/อุปสรรคนำเข้าระหว่างอาเซียนด้วยกันหมดไป	ตลาด 10 ประเทศรวมเป็นหนึ่ง
บริการ	ทำธุรกิจบริการในอาเซียนได้อย่างเสรี	
การลงทุน	การลงทุนในอาเซียนทำได้อย่างเสรี	
แรงงานฝีมือ	การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรี	
เงินทุน	การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรียิ่งขึ้น	
ความร่วมมือ	ความมั่นคงด้านอาหาร เกษตร ป่าไม้	

1.1 ภาษีสินค้า/อุปสรรคนำเข้าจะหมดไป กลายเป็นตลาดอาเซียน

1. ภาษีนำเข้าสินค้า – ต้องเป็นศูนย์ (ลดเป็นลำดับตั้งแต่ปี 2536)

- 1 ม.ค. 53 อาเซียน 6 (SG 100%, TH 99.8%, BR 99.2%, PH 99%, IN 98.7%, ML 98.4%)
- 1 ม.ค. 58 อาเซียน 4 (CLMV)

2. อุปสรรคทางการค้าที่ไม่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) – ต้องหมดไป

- อาเซียน 5 (1 ม.ค. 53) ฟิลิปปินส์ (1 ม.ค. 55) CLMV (1 ม.ค. 58)

3. กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (ROOs) – เพิ่มทางเลือกอย่างเท่าเทียม (co-equal)

- RVC (40), CTC, PSRs

4. มาตรฐานร่วม – ให้สอดคล้องกับระบบสากลและระหว่างอาเซียน

- เครื่องใช้ไฟฟ้า ความปลอดภัยทางไฟฟ้า องค์ประกอบด้านแม่เหล็กไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาง เกษษกรรม (กำลังดำเนินการ - เกษตร ประมง ไม้ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือแพทย์ ยาแผนโบราณ อาหารเสริม)

5. พิธีการทางศุลกากรที่ทันสมัย – อำนวยความสะดวกทางการค้า

- ASEAN Single Window, Self-Certification



พันธกรณีการเปิดเสรี สินค้าของไทย

◆ ต้องลดภาษีทุกรายการสินค้าเหลือ 0 % ในปี 2553
(ยกเว้น เมล็ดกาแฟ มันฝรั่ง ไม้ตัดดอก เนื้อมะพร้าวแห้ง
ภาษีเหลือ 5%)

◆ ต้องยกเลิกโควตาสินค้าเกษตร 23 รายการหมดไปในปี 2553



สินค้าเกษตรที่มีโควตา 23 รายการ

1) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	12) น้ำตาล
2) กากถั่วเหลือง	13) ไบยาสูบ
3) น้ำมันถั่วเหลือง	14) ชา
4) น้ำมันปาล์ม	15) เมล็ดกาแฟ
5) หอมหัวใหญ่	16) กาแฟสำเร็จรูป
6) เมล็ดพันธุ์	17) น้ำมันมดิบ
7) กระเทียม	18) นมผงขาดมันเนย
8) มันฝรั่ง	19) มะพร้าวผล
9) ไหมดิบ	20) เนื้อมะพร้าวแห้ง
10) ลำไยแห้ง	21) น้ำมันมะพร้าว
11) พริกไทย	22) เมล็ดถั่วเหลือง
	23) ข้าว



แนวโน้มการค้าสินค้าเกษตรของโลก

- ✓ เสรี ภาษีนำเข้าลดลง
- ✓ **NTB** มากขึ้น : **SPS**, สิ่งแวดล้อม
- ✓ คุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย
- ✓ **พืชบริโภค VS** พืชพลังงาน



อาเซียนจะได้รับประโยชน์จากการลดภาษีสินค้ากับ 6 ประเทศอย่างมหาศาล

FTA	วันที่ลงนาม/มีผลบังคับใช้	การลดภาษีเป็น 0 ของคู่ภาคี		การลดภาษีเป็น 0 ของไทย	
อาเซียน-จีน (ACFTA)	ลงนาม 29 พ.ย. 47 มีผล 1 ม.ค. 48	1 ม.ค. 53	90.15%	1 ม.ค. 53	89.93%
อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	ลงนาม 11 เม.ย. 51 มีผล 2 มิ.ย. 52	1 เม.ย. 53	79.5%	1 เม.ย. 54	53.3%
		1 เม.ย. 66	85.8%	1 เม.ย. 61	90%
อาเซียน-เกาหลีใต้ (AKFTA)	ลงนาม 27 ก.พ. 52 มีผล 1 ต.ค. 52	1 เม.ย. 53	90%	1 ม.ค. 53	83%
				1 ม.ค. 60	90%
อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	ลงนาม 13 ส.ค. 52 มีผล 1 ม.ค. 53	31 ธ.ค. 56	70.18%	1 ม.ค. 54	3.28%
		31 ธ.ค. 59	79.35%	31 ธ.ค. 56	64.14%
				31 ธ.ค. 59	74.28%
อาเซียน- ออสเตรเลีย- นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	ลงนาม 26 ก.พ. 52 มีผล 12 มี.ค. 53	<u>ออสเตรเลีย</u>		1 ม.ค. 58	89.77%
		1 ม.ค. 53	95.98%	1 ม.ค. 63	98.8%
		1 ม.ค. 63	100%		
		<u>นิวซีแลนด์</u>			
		1 ม.ค. 54	84.55%		
		1 ม.ค. 55	90.13%		
		1 ม.ค. 63	100%		

% of tariff line

1.2 อาเซียนสามารถถือหุ้นได้ถึง 70% ในธุรกิจบริการในอาเซียน

ปี 2549
(2006)

ปี 2551
(2008)

ปี 2553
(2010)

ปี 2556
(2013)

ปี 2558
(2015)

สาขาเร่งรัดการรวมกลุ่ม
e-ASEAN (โทรคมนาคม-คอมพิวเตอร์)
สุขภาพ/ท่องเที่ยว/การบิน

49%

51%

70%

PIS: Priority Integration Sectors

โลจิสติกส์

49%

51%

70%

สาขาอื่น ๆ

49%

51%

70%

เป้าหมายการเปิดเสรีบริการ = **128** สาขาย่อย

ไทยสามารถขยายธุรกิจบริการในอาเซียนได้ โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีความเข้มแข็ง เช่น
ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร สุขภาพ ชอชมรด ก่อสร้าง การศึกษา เป็นต้น รวมทั้งดึงดูดการ
ลงทุนเข้ามาในประเทศมากขึ้น ในขณะเดียวกัน เป็นช่องทางให้อาเซียนเข้ามาประกอบธุรกิจ
บริการในไทยได้สะดวกขึ้น เกิดการแข่งขัน ทำให้เอกชนไทยมีโอกาสพัฒนาธุรกิจมากขึ้น

FLEXIBILITY

สามารถไม่เปิดเสรี
ในบางสาขาได้

1.6 อาเซียนเสริมสร้างความร่วมมือรองรับการเปิดเสรีในอนาคต

- 1) อาหาร** สร้างความมั่นคงทางอาหารและบรรเทาปัญหา
เร่งด่วน/ขาดแคลน สร้างระบบและกระบวนการในการควบคุม
คุณภาพอาหาร จัดทำระบบการรับรองให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 2) เกษตร** พัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร มาตรฐานการ
ผลิต เกือบเกี่ยว และจัดการหลังเกี่ยว กำหนดระดับปริมาณ
สารพิษตกค้างและเกณฑ์การรับรองสินค้าปศุสัตว์
- 3) ป่าไม้** จัดการทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืนและกำจัดพฤติกรรมที่
ไม่เหมาะสม โดยการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร การ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างความเข้มแข็งของการบังคับใช้
กฎหมาย



4. อาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

✓ เป็นการเปิดตลาดใหม่ที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างการเข้าถึงตลาด รักษาความสามารถในการแข่งขันของอาเซียน

✓ ดำเนินการ 2 แนวทางคู่ขนาน

(1) รวมกลุ่มภายในอาเซียน เพื่อเป้าหมายสูงสุด คือ AEC

(2) ขยาย FTAs ของอาเซียน ;

ASEAN Plus (+3 +6) --- TPP ???

อนาคต ???

**ASEAN FTAs++
or
ASEAN Hub**

CEPEA (ASEAN +6)	ประชากร 3,284 ล้านคน (50% ของประชากรโลก)	GDP 12,250 พันล้าน US\$ (22% ของ GDP โลก)
EAFTA (ASEAN +3)	ประชากร 2,068 ล้านคน (31% ของประชากรโลก)	GDP 9,901 พันล้าน US\$ (18% ของ GDP โลก)
AEC (ASEAN 10)	ประชากร 590 ล้านคน (9% ของประชากรโลก)	GDP 1,499 พันล้าน US\$ (2% ของ GDP โลก)

ไทยอยู่ตรงไหน?? ในอาเซียน



Indicators (2009)	ASEAN	Thailand
ประชากร	591 ล้านคน	67 ล้านคน
GDP (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ)	1,496 พันล้านUSD 2.4% ของ GDP โลก	264 พันล้านUSD 0.4% ของ GDP โลก
การค้ารวม (ส่งออก+นำเข้า)	1,536 พันล้านUSD	286 พันล้านUSD
การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI)	38 พันล้านUSD	5 พันล้านUSD
จำนวนนักท่องเที่ยว	73 ล้านคน	15 ล้านคน

Note: Latest available data in Year 2009

Source: ASEAN Secretariat Database as of 15 February 2011

เทียบกับอาเซียน ไทยมีศักยภาพเป็นลำดับต้น ๆ

Country	Land (km ²)	Population (thousand)	GDP (US\$ mil.)	GDP per Capita (US\$)	Unemployment rate (%)	Tourist Arrival (thousand)
Brunei	5,765	406	10,758	26,486	3.7	130
Cambodia	181,035	14,957	10,359	692	1.6	2,508
Indonesia	1,860,360	231,369	546,846	2,363	7.9	7,002
Lao PDR	236,800	5,922	5,579	910	1.3	2,513
Malaysia	330,252	28,306	193,107	6,822	3.7	24,577
Myanmar	676,577	59,534	24,972	419	4.0	791
Philippines	300,000	92,226	161,357	1,749	7.1	3,520
Singapore	710	4,987	182,701	36,631	4.0	11,641
Thailand	513,120	66,903	264,322	3,950	1.0	15,936
Vietnam	331,212	87,228	96,317	1,119	4.6	5,049
ASEAN	4,435,830	591,841	1,496,341	2,532	n.a.	73,672

Note: Latest available data in Year 2009

Source: ASEAN Secretariat Database as of 15 February 2011

ไทยมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเป็นอันดับ 2 ในอาเซียน

Country	Trade (US\$ mil.)			Intra-ASEAN		Extra-ASEAN	
	Exports	Imports	Total	Value	% share to total	Value	% share to total
Brunei	7,168	2,400	9,568	2,472	25.8	7,096	74.2
Cambodia	4,985	3,901	8,886	2,097	23.6	6,788	76.4
Indonesia	116,510	96,829	213,339	52,366	24.5	160,972	75.5
Lao PDR	1,237	1,725	2,962	2,478	83.7	484	16.3
Malaysia	156,891	123,330	280,221	72,065	25.7	208,156	74.3
Myanmar	6,341	3,850	10,191	5,262	51.6	4,928	48.4
Philippines	38,334	45,534	83,868	17,399	20.7	66,469	79.3
Singapore	269,832	245,787	515,617	140,694	27.3	374,923	72.7
Thailand	152,497	133,769	286,266	59,250	20.7	227,016	79.3
Vietnam	56,691	69,230	125,921	22,121	17.6	103,800	82.4
ASEAN	810,489	726,354	1,536,843	376,207	24.5	1,160,636	75.5

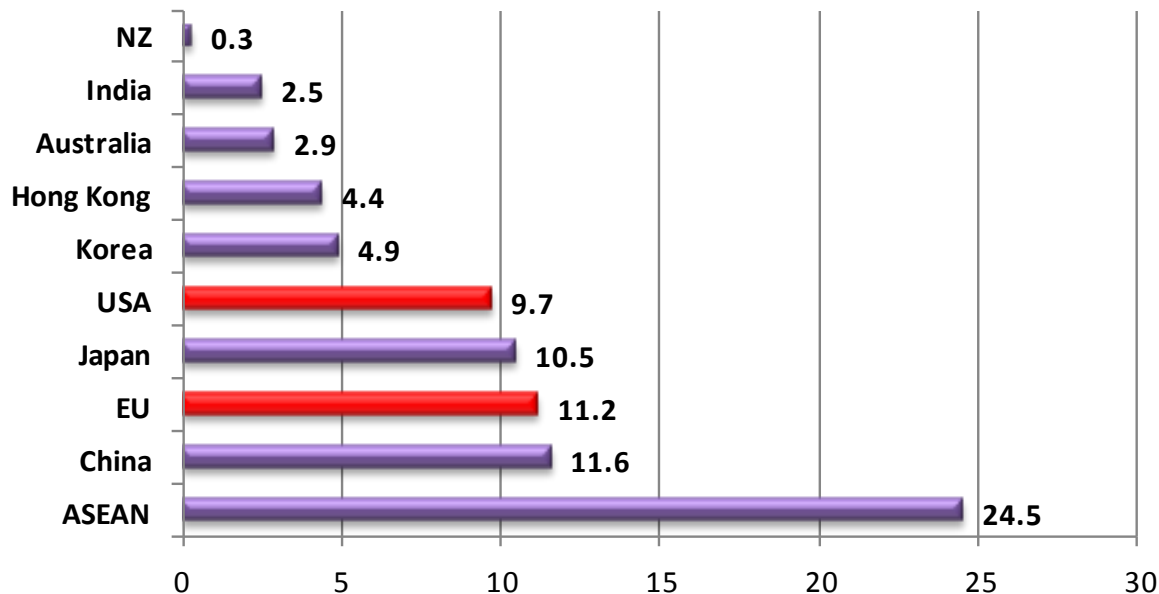
Note: Latest available data in Year 2009

Source: ASEAN Secretariat Database as of 15 February 2011

ตลาดเก่า (EU/USA) ยังเป็นคู่ค้าสำคัญของอาเซียน

Country	Trade (US\$ mil.)
Singapore	515,617
Thailand	286,266
Malaysia	280,221
Indonesia	213,339
Vietnam	125,921
Philippines	83,868
Myanmar	10,191
Brunei	9,568
Cambodia	8,886
Lao PDR	2,962
ASEAN	1,536,843

ASEAN trade partners, 2009
(% share to total ASEAN trade)

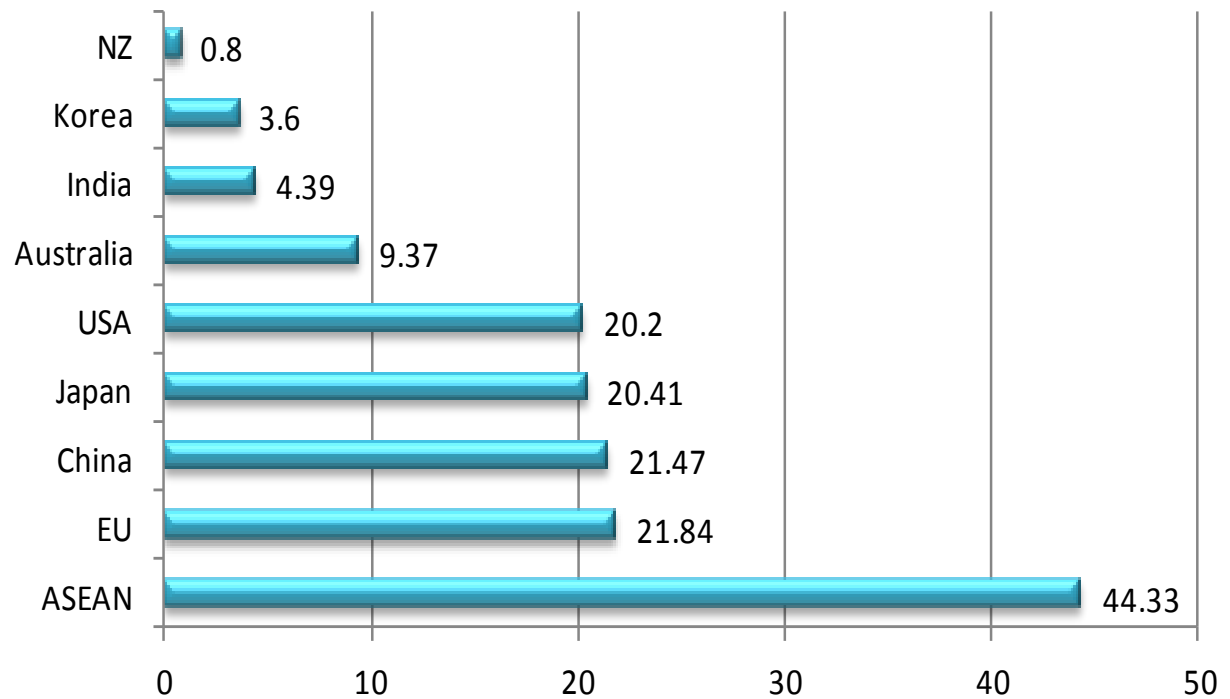


อาเซียนเริ่มขยายการค้ากับประเทศคู่ค้าหลักทั้ง 6 แล้ว ในขณะที่เดียวกัน ตลาดเก่าอย่าง สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ยังคงมีบทบาทสำคัญทั้งด้านการค้าและการลงทุน

ตลาดเก่า (EU/US) ยังคงเป็นคู่ค้าสำคัญของไทย

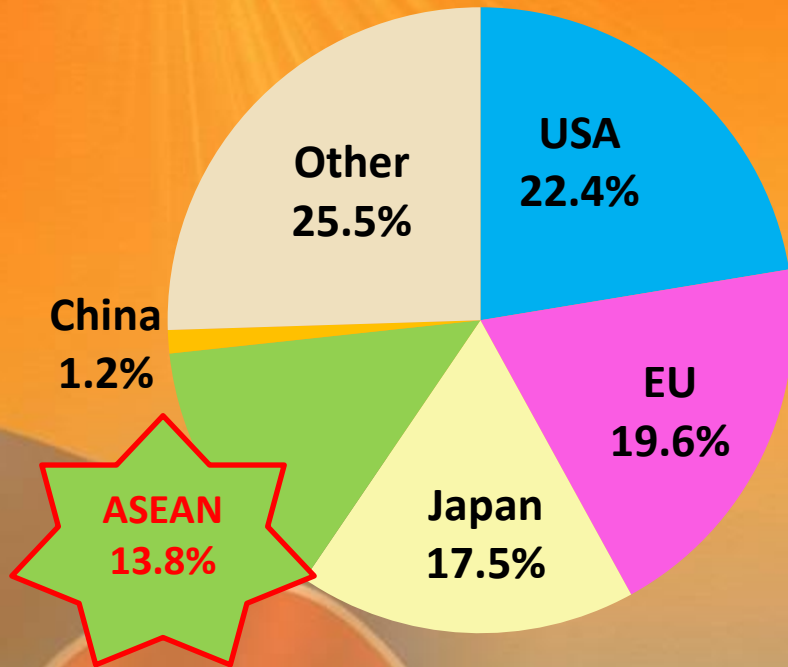
ตลาดส่งออก	อันดับ
อาเซียน	1
สหภาพยุโรป	2
จีน	3
ญี่ปุ่น	4
สหรัฐอเมริกา	5
ออสเตรเลีย	7
อินเดีย	8
เกาหลีใต้	10
นิวซีแลนด์	22

Thailand's Export destination, 2009
(US\$ million)



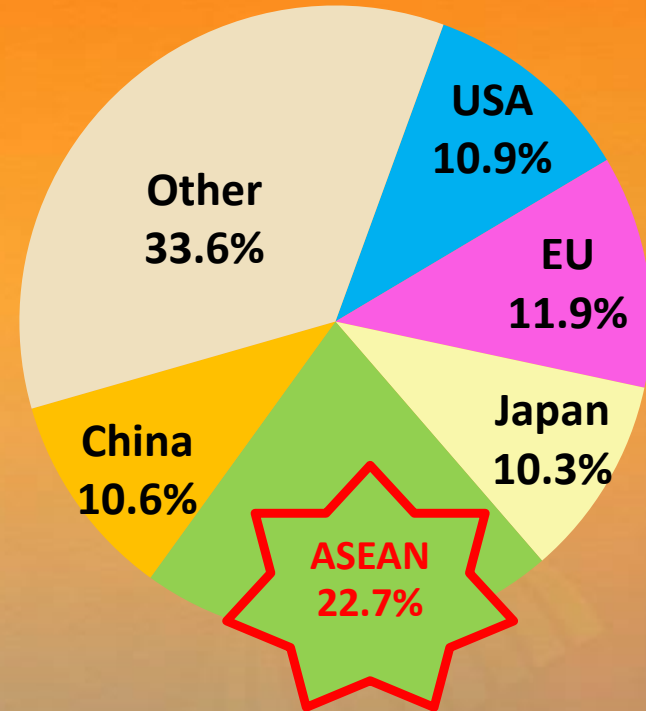
ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ไทยส่งออกไปตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้น 8.9%

ปี 2535



ส่งออกรวม 32,609.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2553



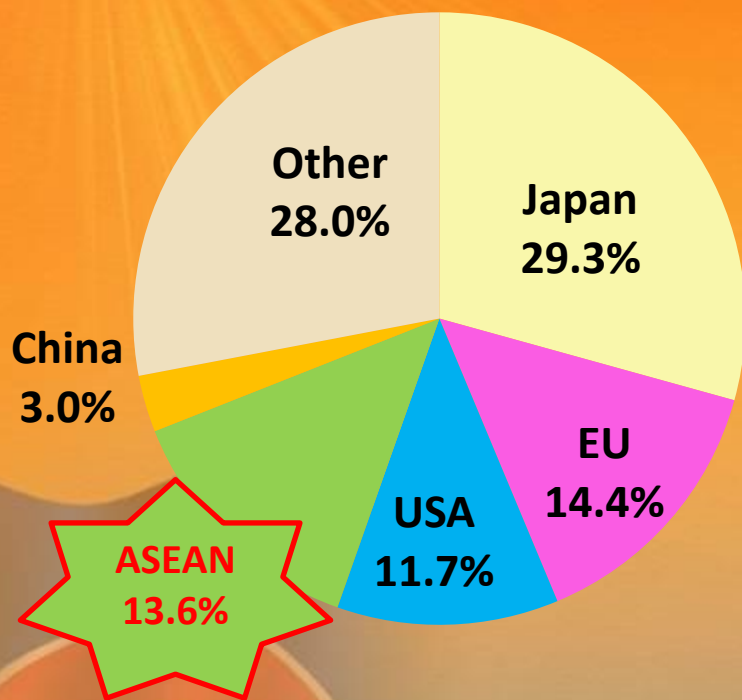
ส่งออกรวม 195,311.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Note

1. AFTA เริ่มเจรจาปี 2535 และเริ่มลดภาษีปี 2536 (1993)
2. ASEAN 6 ภาษีเป็นร้อยละ 0 ตั้งแต่ 1 ม.ค.2553 (2010)

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ไทยนำเข้าจากตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้น 3%

ปี 2535

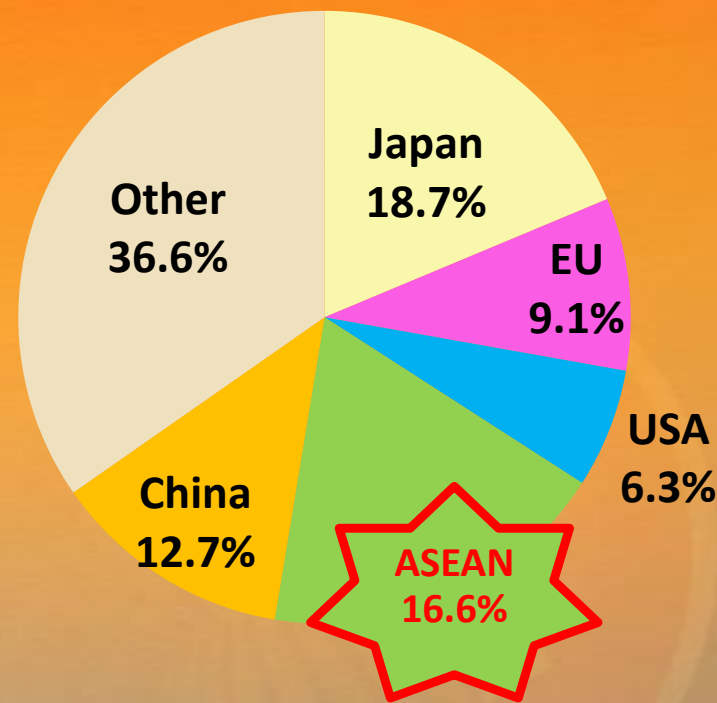


นำเข้ารวม 40,615.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Note

1. AFTA เริ่มเจรจาปี 2535 และเริ่มลดภาษีปี 2536 (1993)
2. ASEAN 6 ภาษีเป็นร้อยละ 0 ตั้งแต่ 1 ม.ค.2553 (2010)

ปี 2553



นำเข้ารวม 182,406.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ไทยสามารถนำจุดแข็งจุดอ่อนมาปรับใช้ให้เป็นประโยชน์กับประเทศ

จุดแข็ง

ภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบ
ศูนย์กลางเชื่อมโยงเพื่อนบ้าน
และใกล้เคียง

ทรัพยากรธรรมชาติอุดม
สมบูรณ์ เศรษฐกิจค่อนข้าง
มั่นคง ตลาดเงินเป็นที่ยอมรับ

ภาคเอกชน/อุตสาหกรรม มี
การรวมตัว/เข้มแข็ง เช่น
ยานยนต์ อัญมณี ท่องเที่ยว

แรงงานมีศักยภาพในสาขา
วิชาชีพ ค่าจ้างถูก

จุดอ่อน

ขาดปัจจัยทางการพัฒนา เช่น
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
นวัตกรรม การวิจัย

นโยบายภาครัฐขาดความ
ต่อเนื่อง ปัญหาการเมือง

มาตรฐานสินค้า/บริการยังไม่
เป็นที่ยอมรับจากสากล

แรงงานขาดทักษะความรู้ด้าน
ภาษาต่างประเทศ



AEC คือโอกาสของไทย

สินค้า

- ขยายตลาดส่งออก
- นำเข้าวัตถุดิบภาษี 0%

บริการ & การลงทุน

- ออกไปลงทุนขยายกิจการ
- ร่วมทุน และสร้างเครือข่ายการผลิต

แรงงานฝีมือ

- ออกไปทำงานในอาเซียนได้สะดวกขึ้น
- นำเข้าแรงงานจากอาเซียนในสาขาที่ขาดแคลน

AEC คือ ความท้าทายของไทย

การเปิดเสรีการค้าการลงทุนใน AEC

นำไปสู่การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

สินค้า

เช่น ข้าว (จาก เวียดนาม) น้ำมัน ปาล์ม (จากมาเลเซีย) ปีโตรเลียน (จาก มาเลเซียและสิงคโปร์)

บริการ

เช่น โรงพยาบาล โทรคมนาคม และ โลจิสติกส์ (จาก สิงคโปร์และมาเลเซีย)

แรงงานฝีมือ

เช่น แพทย์ พยาบาล ทันตแพทย์ วิศวกร สถาปนิก และ นักบัญชี เป็นต้น

สินค้า/บริการที่มีโอกาส และที่อาจได้รับผลกระทบ

สินค้า/บริการที่มี <u>โอกาส</u> ในการแข่งขัน	สินค้า/บริการที่มีข้อกังวลว่า อาจได้รับ <u>ผลกระทบ</u>
<p>ผลผลิตการเกษตร เช่น ข้าว โดยเฉพาะข้าวคุณภาพดี-ข้าวหอมมะลิ น้ำตาลทราย ผลไม้สด ฯลฯ</p> <p>รถยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน ยางพารา ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เสื้อผ้าแฟชั่น อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง วัสดุก่อสร้าง</p> <p>สินค้าอุปโภคบริโภค</p>	<p>น้ำมันปาล์ม (คู่แข่ง : มาเลเซีย)</p> <p>เมล็ดกาแฟ (คู่แข่ง : เวียดนาม)</p> <p>มะพร้าว (คู่แข่ง : ฟิลิปปินส์)</p> <p>เส้นไหม (คู่แข่ง : เวียดนาม)</p> <p>เคมีภัณฑ์ (คู่แข่ง : มาเลเซีย สิงคโปร์)</p> <p>พลาสติก (คู่แข่ง : มาเลเซีย สิงคโปร์)</p> <p>เหล็ก โลหะ(คู่แข่ง : อินโดนีเซีย มาเลเซีย)</p> <p>ผลิตภัณฑ์ยา (คู่แข่ง : ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย)</p> <p>เสื้อผ้าสำเร็จรูป (คู่แข่ง : อินโดนีเซีย เวียดนาม)</p>
<p>ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรมที่พัก</p> <p>โรงพยาบาล บริการสปา และนวดแผนไทย</p> <p>การท่องเที่ยว บริการด้านการศึกษาบางประเภท ธุรกิจแฟรนไชส์บางสาขา ก่อสร้าง</p> <p>โฆษณา</p>	<p>โทรคมนาคม การเงิน การประกันภัย ค้าปลีก ค้าส่ง</p> <p>บริการด้านโลจิสติกส์ บริการขนส่งทางบก ทางราง</p> <p>โรงแรมขนาดกลางและเล็ก บริษัทสถาปนิกขนาดกลางและเล็ก บริการด้านการศึกษาบางประเภท สาขาที่ต้องใช้เงินทุนและเทคโนโลยีสูง</p>



การเตรียมความพร้อม

- Chief of Change
- พัฒนาพันธ์ เพิ่มผลผลิต / คุณภาพ
- มาตรฐาน : GAP / GMP
- เข้มขันการตรวจสอบด้านการนำเข้า
- ปรับปรุงกฎหมาย / ระเบียบ

ภาครัฐไทยควรปรับตัวอย่างไร

- รับรู้ สร้างความเข้าใจ ข้อมูล AEC
- วิเคราะห์ผลกระทบ ทั้งบวกและลบ
- กำหนดยุทธศาสตร์รองรับ การเปลี่ยนแปลง
- สร้างความเข้าใจ การรับรู้สู่ประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มผลกระทบเพื่อปรับตัว
- ขยายผล สำหรับกลุ่มที่มีโอกาส ใช้จุดแข็งที่มี
- พัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ของประเทศ
- สร้างเครือข่ายร่วมภาครัฐ เอกชน เพื่อร่วมดำเนินการ

DTN & การเตรียมการรองรับ AEC



AEC Network



AEC Information Center/
SMEs Advisory Center

E-learning

AEC Focus

AEC สัญจร

DTN's slogan

dtm-Partnership Builder



บทบาทกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์พร้อมให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก
โดยการทำงานร่วมกัน



ผู้ทางการค้าและการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สว.) www.depthai.go.th

สายด่วน Call center : 1169, 0-2507-8424



การใช้สิทธิประโยชน์และมาตรการรองรับพหุภาคี

กรมการค้าต่างประเทศ (ดต.) www.dft.go.th

สายด่วน Call Center: 1385, 0-2547-4855

การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พต.) www.dbd.go.th

สายด่วน Call Center : 1570, 0-2528-7600

ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลง และพันธกรณีของไทย

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.) www.dtn.go.th

www.thailandaec.com โทร : 0-2507-7555



ขอบคุณ

DTN's slogan

dtn-Partnership Builder

เรียนรู้ ใส่ใจ ใช้ประโยชน์ AEC



Call Center : 0-2507-7555
www.dtn.go.th

