

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

| แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | |
|---|---|----------|----------------------------------|--|------------------------|--------------|---------------------------|----------|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง | | | | | | | หน้าที่ : ...๑.../...๓... | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์กร บุคลากร และกระบวนการทำงาน | | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนา Web Site ของสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Web Site ของสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ให้เป็น Web Site ที่มีความทันสมัย และเป็นช่องทางในสื่อสารภายในองค์กร และหน่วยงานภายใต้สังกัด | | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ๑. Web site ของหน่วยงานมีช่องทางสำหรับสื่อสารภายในองค์กร และหน่วยงานภายใต้สังกัด อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๒. Web Site ของหน่วยงานมีการปรับปรุงข้อมูลไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง | | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
| ๑ | การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ | ม.ค. ๕๔ | คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงาน KM | มีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน KM | KM Team | KM Team | | |
| | ๑.๒ จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | ม.ค. ๕๔ | แผนการจัดการความรู้ปี ๒๕๕๔ | มีแผน KM เพื่อบริหารจัดการ/ใช้ปฏิบัติงานในปี ๒๕๕๔ | บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน | KM Team | | |
| | ๑.๓ ประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมาย แนวทาง /แผนการจัดการความรู้ และมอบหมายงาน | ม.ค. ๕๔ | -รายงานการประชุม | เจ้าหน้าที่ทุกคน รับทราบเป้าหมาย/แนวทาง และแผน KM | บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน | KM Team | | |
| | ๑.๔ ประชุมคณะกรรมการสร้างกระบวนการจัดการเรียนรู้ | ก.พ. ๕๔ | หลักสูตร/กระบวนการจัดการเรียนรู้ | แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้/แบ่งความรับผิดชอบประเด็นการเรียนรู้ | คณะทำงานพัฒนา Web site | KM Team | | |
| | ๑.๕ ประชาสัมพันธ์เนื้อหาสาระ/ขั้นตอน/กระบวนการจัดการความรู้ | มี.ค. ๕๔ | ชี้แจงที่ประชุมสำนักงาน | ประเด็นเนื้อหา | บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน | KM Team | | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|---|---------------------|--|--|-------------------------------|--|-------|----------|
| ๒ | การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ กำหนดกรอบประเด็น เกี่ยวกับการพัฒนา Web site | ก.พ. ๕๔ | กรอบองค์ความรู้ | ประเด็นความรู้ใน การพัฒนา Web site | บุคลากรทุก คนของเขต | KM Team | | |
| | ๒.๒ ค้นหาความรู้ ตัวอย่าง Web site ที่มีรูปแบบสวยงาม ใช้ประโยชน์ได้แพร่หลายเพื่อ เป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา Web site ของ สำนักงาน | ก.พ. ๕๔ | องค์ความรู้ | รูปแบบ วิธีการใน การปรับปรุง web site | คณะทำงาน พัฒนา web site | KM Team. | | |
| | ๒.๓ จัดประชุมเพื่อสรุป เนื้อหา และกระบวนการ จัดการความรู้การนำไปใช้ | ก.พ. ๕๔ | ๑) จำนวน ความรู้ที่สรุปเพื่อ ใช้จัดการเรียนรู้ ๒) รายงานการ ประชุมคณะทำงาน พัฒนา web site | เนื้อหาที่พร้อม จะใช้ในการ ถ่ายทอดใน รูปแบบต่าง ๆ | คณะทำงาน พัฒนา web site | KM Team | | |
| ๓ | การจัดการความรู้ให้เป็น ระบบ จัดเก็บความรู้ไว้ในเอกสาร สิ่งพิมพ์ และ Website ของ สำนักส่งเสริมและพัฒนาการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง | มี.ค. ๕๔ | จำนวนแหล่ง/ ช่องทางที่ใช้ จัดเก็บความรู้ | ไม่น้อยกว่า ๒ แหล่ง/ช่องทาง | คณะทำงาน | ๑) KM Team ๒) คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์ | | |
| ๔ | การประมวลผลและ กลั่นกรองความรู้ ประชุมเจ้าหน้าที่และผู้รู้เพื่อ สังเคราะห์การจัดการความรู้ เรื่องรูปแบบในการพัฒนา Web Site ของสำนัก ส่งเสริมและพัฒนาการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง | ก.พ.- มี.ค. ๕๔ | องค์ความรู้ที่ใช้ ในการถ่ายทอด | - สื่อที่ใช้ในการ ถ่ายทอดความรู้ | คณะทำงาน พัฒนา web site | KM Team | | |
| ๕ | การเข้าถึงความรู้ การ แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๕.๑ จัดเวที | มี.ค. ๕๔ มี.ย.๕๔ | จำนวนการจัด เวที | ๒ ครั้ง | บุคลากรทุกคน ของเขต | KM Team | | |
| | ๕.๒ เผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ผลการจัดเวที | เม.ย. ๕๔ ก.ค. ๕๔ | จำนวนช่องทาง ที่ใช้สื่อสาร | อย่างน้อย ๒ ช่องทาง | บุคลากรทุกคน ของเขต | KM Team | | |
| ๖ | การวัดผล จัดเวทีประชาพิจารณ์/ สรุปผลการดำเนินงาน | ส.ค. ๕๔ | ความพึงพอใจ ของบุคลากรใน การใช้ประโยชน์ จาก web sit เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การทำงาน | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ | บุคลากรทุกคน ของเขต | KM Team | | |

| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
|---|---|---------------|---|--|-------------------|--------------------------------|-------|----------|
| ๗ | ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน จัดเก็บองค์ความรู้เข้าสู่คลังความรู้ของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ K-Center/ Website หน่วยงาน | ก.ย. ๕๔ | จำนวนเรื่อง ความรู้ที่จัดเก็บ เข้าสู่คลังความรู้ | ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง | บุคลากร ของเขต | KM Team | | |
| ๘ | สรุปและรายงานผลการจัดการความรู้ ๘.๑ รายงานความก้าวหน้าการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ของสสข.๓ ระยะเวลา รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน | มี.ค.-ก.ย. ๕๔ | มีเอกสาร รายงานความ ก้าวหน้าการ ดำเนินงาน KM | ๓ ครั้ง/ปี (รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน) | คณะทำงาน | ๑) KM Team ๒) กลุ่ม/ฝ่าย | | |
| | ๘.๒ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ของสสข.๓ ระยะเวลา | ก.ย. ๕๔ | มีเอกสารสรุปผล การดำเนินงาน การจัดการ ความรู้ ของ สสข.๓ ระยะเวลา ในปี ๒๕๕๔ | ๑ ครั้ง/ปี | คณะทำงาน | KM Team | | |
| <p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นายรังสรรค์ บูรณมานัส)</p> <p>ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ทำหน้าที่ในตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ รองประธานคณะทำงานการจัดการความรู้ สสข.๓ รย (CKO)</p> | | | | <p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายวิเชียร ช่วยพิทักษ์)</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง (CEO)</p> | | | | |