

### 1. สถานการณ์การผลิต

ชนิดผลไม้	ประมาณการผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตในฤดูปกติที่เก็บเกี่ยวแล้ว(ตัน)				ผลผลิตในฤดูปกติที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยว(ตัน)	
		ยอดยกมา	วันนี้	สะสม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุเรียน	332,160.00	156,061.00	7,899.00	163,960.00	49.36	168,200.00	50.64
เงาะ	230,846.00	43,354.75	4,534.00	47,888.75	20.74	182,957.25	79.26
มังคุด	125,650.00	50,480.55	6,365.00	56,845.55	45.24	68,804.45	54.76
ลองกอง	63,876.00	1,748.89	438.00	2,186.89	3.42	61,689.11	96.58
รวม	752,532.00	251,645.19	19,236.00	270,881.19	36.00	481,650.81	64.00

จังหวัด	ประมาณการผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตในฤดูปกติที่เก็บเกี่ยวแล้ว(ตัน)				ผลผลิตในฤดูปกติที่ยังไม่ได้เก็บเกี่ยว(ตัน)	
		ยอดยกมา	วันนี้	สะสม	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทบุรี	499,246.00	160,145.90	12,800.00	172,945.90	34.64	326,300.10	65.36
ตราด	137,086.00	60,899.00	3,152.00	64,051.00	46.72	73,035.00	53.28
ระยอง	116,200.00	30,600.29	3,284.00	33,884.29	29.16	82,315.71	70.84
รวม	752,532.00	251,645.19	19,236.00	270,881.19	36.00	481,650.81	64.00

### 2. สถานการณ์ราคาผลไม้ (ราคาเฉลี่ย 3 จังหวัด)

 ทุเรียน	หมอนทองส่งออก	หมอนทองผล	ชะนีผล	[ ต้นทุนการผลิต = 11.99 บาท/กก.]		
	27.54	22.57	11.80			
 เงาะ	เงาะตะกร้า	เงาะเท	[ ต้นทุนการผลิต = 6.82 บาท/กก.]			
	10.17	7.25				
 มังคุด	ส่งออกเกรด A	ส่งออกเกรด B	ส่งออกเกรด C	ผล	ตกไซต์	[ ต้นทุนการผลิต 9.87 บาท/กก.]
	21.97	17.14	0.00	11.35	-	
 ลองกอง	ข้อเกรด A	ข้อเกรด B	ข้อเกรด C	ตกเกรด	[ ต้นทุนการผลิต = 12.31 บาท/กก.]	
	27.25	21.61	0.00	16.69		

### 3.สรุปสถานการณ์

#### 1. สภาพแวดล้อม (ดิน ฟ้า อากาศ)

กลางวันอากาศร้อนจัด แดดแรงมาก ช่วงบ่ายมีฝนตกบางพื้นที่ ส่งผลให้มังคุดสุกเร็วขึ้นทำให้มังคุดตกเกรดมากขึ้น(ดำเร็ว)

#### 2. การตลาด/ราคา

**ทุเรียน** ราคามีแนวโน้มทรงตัว ตลาดมีความต้องการต่อเนื่อง **เงาะ** ราคาลดลงประมาณ 2-3 บาท/กิโลกรัม

**มังคุด** มีการแกว่งตัวมาก แต่วันนี้ราคาขายสูงขึ้นเฉลี่ย 3-5 บาท โดยเฉพาะมังคุดคุณภาพราคาเพิ่มขึ้นมาก มังคุดตกไซค์ประมาณ 9-10 บาท

หมายเหตุ เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารโครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2553

จัดทำโดย ศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ผลไม้ภาคตะวันออก สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3 จังหวัดระยอง

#### 4. สรุปการดำเนินงานของจังหวัด

##### 4.1 สรุปสถานการณ์ปัญหาและการแก้ไขปัญหาของแต่ละจังหวัด

จันทบุรี 1. สำนักงานเกษตรจังหวัด นำเกษตรกรไปจำหน่าย (1) ที่ตลาดสดก. 8 กลุ่ม ห้างเดอะมอลล์ 3 กลุ่ม (2) กรุงฮานอย เวียดนาม

2.ธกส. (1) จัดคาราวานผลไม้ไปภูมิภาคต่างๆ( ชลบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

(2) จำหน่ายในงาน Money Expro ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

ระยอง อำเภอแกลง(นายอำเภอและสำนักงานเกษตรอำเภอ) ดำเนินการแทรกแซงราคามังคุด



หมายเหตุ เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารโครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2553

จัดทำโดย ศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ผลไม้ภาคตะวันออก สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3 จังหวัดระยอง