

## การนำเสนอความสำเร็จการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

### กลุ่มที่ 1 ความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัย และได้มาตรฐาน



**การดำเนินงาน GAP ให้ประสบผลสำเร็จ  
ของภาคตะวันออก**



1. การเสริมสร้างงานประชาสัมพันธ์ GAP ภาคตะวันออก
2. สร้างความสำคัญและความแตกต่างให้กับผลผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP
3. การเตรียมความพร้อมเกษตรกรเพื่อรองรับ GAP แบบกลุ่ม



### 1. การเสริมสร้างงานประชาสัมพันธ์ GAP ภาคตะวันออก

กิจกรรม	วิธีดำเนินการ
1. ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน และทีวีท้องถิ่น	- เจ้าหน้าที่ร่วมจัดรายการวิทยุ/เชิญ ผู้สื่อข่าวท้องถิ่น/จัดทำสปอर्ट โฆษณา/ - ขอรับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริม การเกษตร จัดทำสื่อ
2. ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำท้องถิ่น/เกษตรกร หมู่บ้าน/เกษตรกรอาสา/ศบคต.	- วันประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต. ฯลฯ
3. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์/แผ่นพับ/เอกสาร เผยแพร่/จัดทำปฏิทิน/จดหมายข่าว	- ติดป้ายประชาสัมพันธ์ทุกหมู่บ้าน / แจกจ่ายให้เกษตรกร
4. ตลาดสินค้าปลอดภัย	- จัดตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย เป็น ประจำทุกสัปดาห์

## 2. สร้างความสำคัญและความแตกต่างให้กับผลผลิต ที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP



- เกษตรกรรายย่อย :**
- การตลาดนำการผลิต
  - ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
  - สร้างตัวแทนกลุ่มที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน
  - สร้างตลาดในท้องถิ่น
  - สร้างเครือข่าย/คลัสเตอร์
- กลุ่มเกษตรกร/  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/  
สหกรณ์การเกษตร :**
- รับซื้อผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยจากสมาชิก
  - จัดหาตลาดภายในประเทศ/ต่างประเทศ

## 2. สร้างความสำคัญและความแตกต่างให้กับผลผลิต ที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP (ต่อ)



- เกษตรกรรายใหญ่ :**
- ผลิตเพื่อการส่งออก
- ผู้ค้า :**
- รับซื้อผลผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย
  - กำหนดเงื่อนไขการรับซื้อผลผลิต
- ผู้บริโภค :**
- ประชาสัมพันธ์ให้ทราบ
- ภาครัฐ :**
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบระบบ GMP
  - บูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

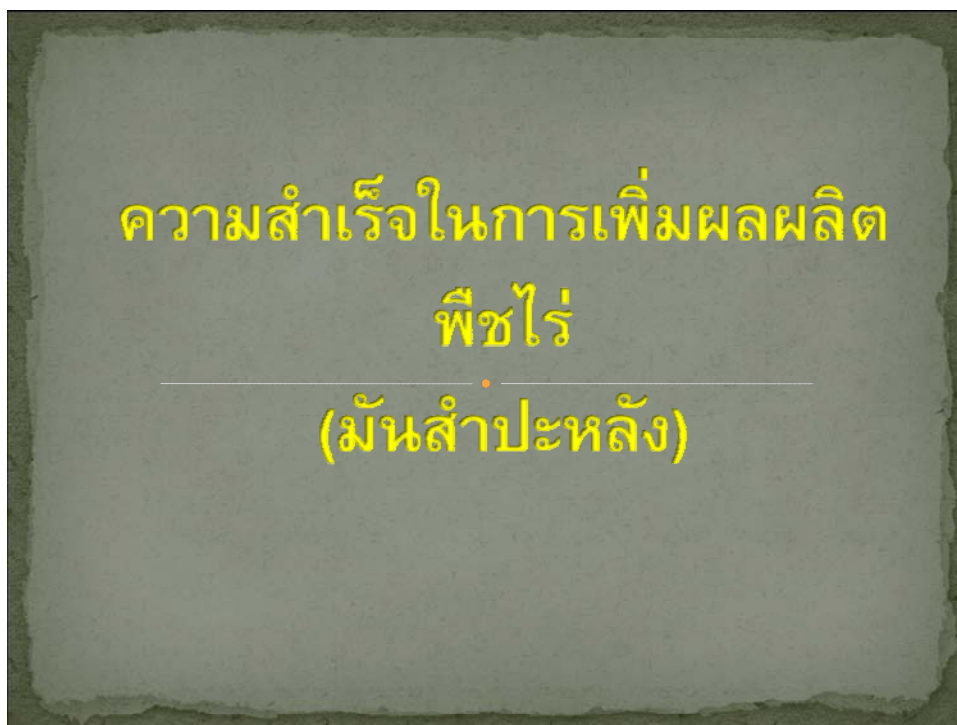
### 3. การเตรียมความพร้อมเกษตรกรเพื่อรองรับ GAP แบบกลุ่ม

#### 1. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

- มีโครงสร้างของกลุ่มที่เข้มแข็ง
- เป็นกลุ่มที่มีการดำเนินงานต่อเนื่อง
- สมาชิกมีความสมัครใจร่วมกัน

#### 2. มีการ Contract กับผู้ส่งออก

กลุ่มที่ 2 ความสำเร็จในการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตพืชไร่ (มันสำปะหลัง)





## KV 1 การเตรียมดิน

### 1. การระเบิดดินดาน

ไถตาม ไถตัด ด้วยชุดรีปเปอร์ ลึก 30 - 50 ซม.

### 2. ใส่อินทรีย์วัตถุ แล้วแต่ความเหมาะสม 1-2 ตัน/ไร่

### 3. ไถพรวน

### 4. ยกร่อง ระยะห่างระหว่างร่อง 1 เมตร

## ชุดเครื่องมือการเตรียมดินที่ดี



ไถระเบิดดินดาน



ไถหัวหมู



ไถพรวน 20

## การทำลายชั้นดินดาน



ไถระเบิดดินดาน



รอยไถระเบิดดินดาน

## KV 2 การเตรียมต้นพันธุ์

### 1. การคัดเลือกต้นพันธุ์

อายุ 8 เดือน

สม่ำเสมอ สมบูรณ์

ความสด ไม่เกิน 15-20 วัน





## KV 2 การเตรียมต้นพันธุ์

2. การเตรียมต้นพันธุ์

ตัดหัว ตัดท้าย โดยไม่ให้ต้นพันธุ์ชำ  
ตัดตรง ใช้เลื่อย

ความยาว 25 – 30 ซม.

แช่น้ำขี้หมู 2 ชม. ขึ้นไป แช่โดยการมัดรวมกัน หรือใส่กระสอบแช่

วิธีการ น้ำ ผสม ขี้หมู อัตรา 1 ต่อ 10 แช่ทิ้งไว้ 1 คืน

เอากากขี้หมูออก ใช้แต่น้ำขี้หมู

เอาต้นพันธุ์มันขึ้นจากน้ำ จุ่มปลายด้วยปูนขาว



## KV 3 การปฏิบัติดูแลรักษา

### 1. การกำจัดวัชพืช

แรงงานคน บนคันร่อง

ใช้รถ เครื่องจักร ระหว่างร่อง

### 2 การใส่ปุ๋ย

ปล่อยน้ำขี้หมูเข้าตามร่อง 3 ครั้ง เมื่ออายุ 2 3 และ 4 เดือน

ปุ๋ยเคมี เพื่อเพิ่มเปอร์เซ็นต์แป้ง

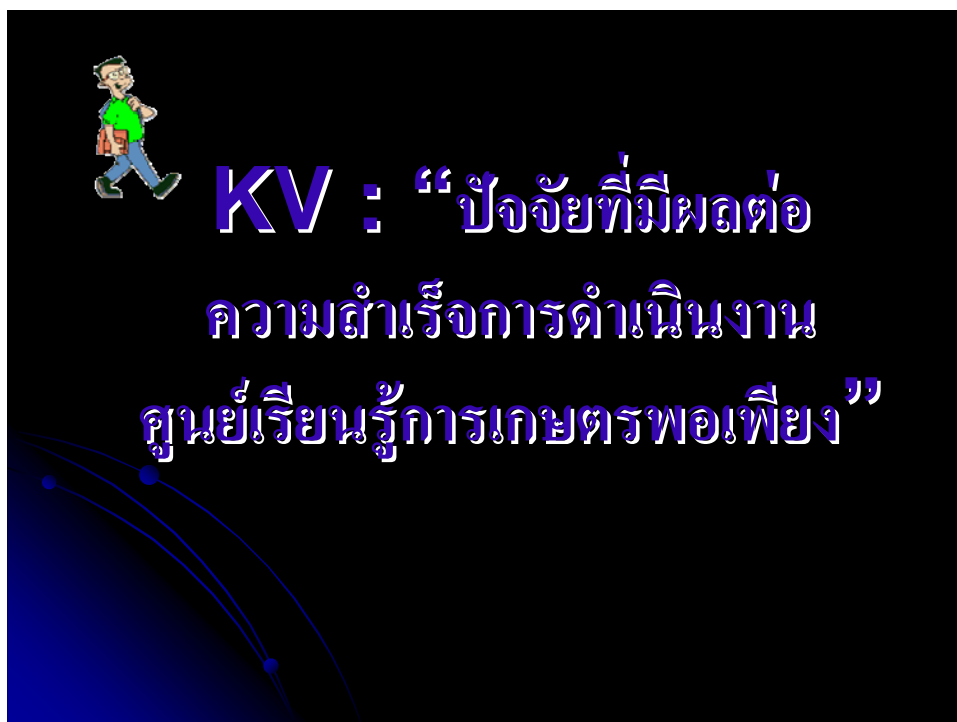
สูตร 15-20-35 อัตรา 150 ก.ก./ไร่ เมื่ออายุ 8

เดือน

## KV 4 การลดการระบาดของเพลี้ยแป้ง

1. ใช้ระยะปลูก 1×1 เมตร
2. แช่ท่อนพันธุ์ด้วยเชื้อราบีวเวอร์เรีย  
น้ำจืด 40 ลิตร ใส่บีวเวอร์เรีย 1 ก.ก.
3. ฉีดพ่นที่ต้นมันสำปะหลัง  
น้ำ 40 ลิตร ใส่บีวเวอร์เรีย 1 ก.ก.  
ฉีดพ่น 3 ครั้ง แต่ละครึ่งห่างกัน 5 วัน

กลุ่มที่ 3 ความสำเร็จการดำเนินงานโครงการศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง



### สมาชิกกลุ่ม

- |                     |             |                                 |
|---------------------|-------------|---------------------------------|
| 1. นายประกอบ        | คำพาณิชย์   | สำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี      |
| 2. นางอุบล          | มากอง       | สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง       |
| 3. นายนิวัต         | ฉัตรทอง     | สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ |
| 4. น.ส.ดัดดาภร      | แต่โหวง     | สำนักงานเกษตรจังหวัดปราจีนบุรี  |
| 5. น.ส.อุษณีย์      | แสงกระจ่าง  | สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก     |
| 6. นายโอฬาร         | ศิริรัตน์   | สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี    |
| 7. นายเฉลิม         | นันทสุวรรณ  | สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด        |
| 8. อุษณีย์          | ปิ่นประยงค์ | สำนักพัฒนาเกษตรกร กรมฯ          |
| 9. นายประเสริฐวัฒน์ | ทองกันภัย   | สำนักพัฒนาเกษตรกร กรมฯ          |
| 10. นายนิพนธ์       | แรมวิโรจน์  | สสข.3 ระยอง                     |
| 11. นางศุภลักษณ์    | พลเยี่ยม    | สสข.3 ระยอง                     |
| 12. นายบวรศักดิ์    | คำมูล       | สสข.3 ระยอง                     |
| 13. น.ส.ภัทรลภา     | สุวรรณราช   | สสข.3 ระยอง                     |

## ประกอบด้วย KV ย่อย

1. การคัดเลือกพื้นที่ / เกษตรกร
2. การบริหารจัดการศูนย์
3. กระบวนการถ่ายทอดความรู้
4. การขยายผลกิจกรรม

### **KV 1. การคัดเลือกพื้นที่ / เกษตรกร**

- พื้นที่ มีกิจกรรมเดิมที่ดำเนินการอยู่ก่อนแล้ว

⇒ หนึ่งตำบล หนึ่งฟาร์ม

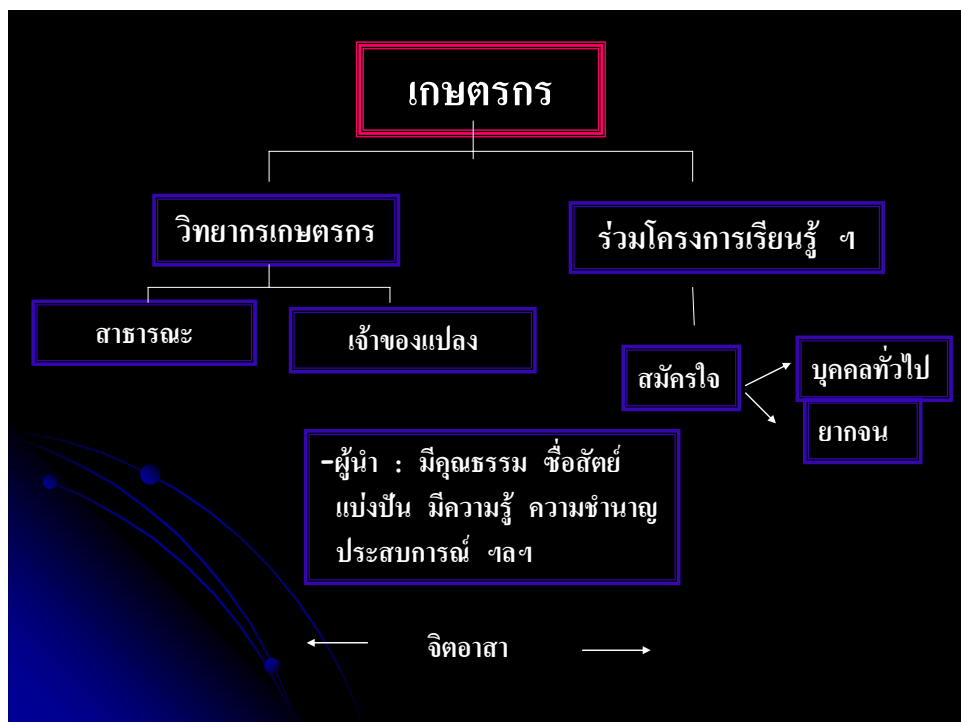
⇒ ไร่นาสวนผสม / เกษตรผสมผสาน

⇒ เกษตรที่ประสบความสำเร็จ

⇒ ฯลฯ

-ผ่านความเห็นชอบจาก ศบค.  
และชุมชนมีส่วนร่วมคัดเลือกและ อนุมัติ.

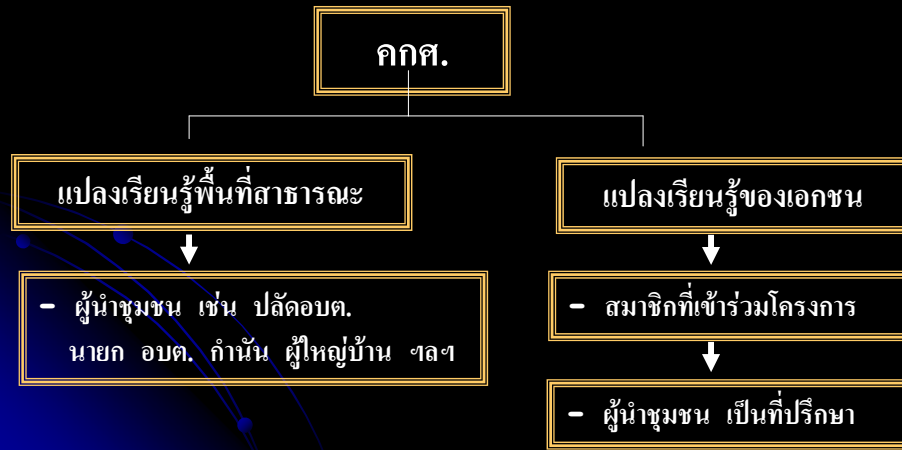
- ศักยภาพของพื้นที่ เช่น ใกล้เคียงแหล่งชุมชน คมนาคมสะดวก



## KV 2. การบริหารจัดการศูนย์

1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์เรียนรู้ฯ เช่น ผู้นำชุมชน

แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ



2. บูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ เช่น ท้องถิ่น (อปท.) สบกต.

3. กฎ ระเบียบ ข้อตกลงร่วมของศูนย์เรียนรู้

4. ข้อมูลพื้นฐานของศูนย์เรียนรู้

- ข้อมูลเป็นปัจจุบัน ใช้ประโยชน์ได้
- ข้อมูลการปลูกพืช กิจกรรมผลิต-ปลูกพืช-เลี้ยงสัตว์-ประมง
- ข้อมูลองค์ความรู้ที่มีภายในศูนย์
- ฯลฯ

### KV 3. กระบวนการถ่ายทอดความรู้

1. วิเคราะห์ทางเลือกพัฒนาหลักสูตรโดยผู้เรียนมีส่วนร่วม :

- ผลิต
- แปรรูป
- ตลาด

2. แผนการถ่ายทอดความรู้ / พัฒนาวิทยากรเกษตรกร

3. เอกสารวิชาการประกอบการเรียนรู้

4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิทยากรเกษตรกรมีส่วนร่วม  
โดยมี เจ้าหน้าที่ให้การสนับสนุน/ กระตุ้น

5. ศึกษาดูงาน/ ฝึกปฏิบัติจริง



## KV 4. การขยายผล

1. เชื่อมโยงเครือข่ายกิจกรรม (เครือข่าย ฟ้า-ดิน-น้ำ-ไฟ-อากาศ)

2. เชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายเรียนรู้

3. บูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ

4. ประชาสัมพันธ์/ สารสนเทศ

5. ติดตามประเมินผลเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

แผนงาน/ โครงการ

งบประมาณ

สถานที่ดูงาน

## กลุ่มที่ 4 ความสำเร็จในการดำเนินงานการจัดตลาดสินค้าเกษตร

### KV ความสำเร็จในการจัดตลาดนัดสินค้าเกษตร



www.wellcoo.com

## สมาชิกกลุ่ม

1. นายปภพ วรรณพิรุณ สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี
2. นายมานพ เจริญวงศ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี
3. นางปรียกูล โมกขศักดิ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดปราจีนบุรี
4. นายพินิจ จันทร์พรมดี สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ
5. น.ส.สุสติ จันทร สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก
6. นางชุตติกาญจน์ เพียรธรรม สสข.3รย.
7. นายนภศักดิ์ ทองชาติ สสข.3รย.
8. น.ส.วิภารัตน์ คำชนะ สสข.3รย.

www.wellcoo.com

## KV ความสำเร็จในการจัดตลาดนัดสินค้าเกษตร




### KV<sub>1</sub> การเลือกสถานที่

#### KV<sub>1.1</sub> ทำเลที่ตั้ง

-  ใช้สถานที่ราชการ
-  แหล่งชุมชน
-  คมนาคมสะดวก



#### KV<sub>1.2</sub> การบริการ

-  มีที่จอดรถสะดวก
-  สะอาด
-  ปลอดภัย



[www.w8llcoo.com](http://www.w8llcoo.com)

## KV ความสำเร็จในการจัดตลาดนัดสินค้าเกษตร

### KV<sub>2</sub> การบริหารจัดการ

#### KV<sub>2.1</sub> คน

-  คณะกรรมการ
-  เจ้าหน้าที่
-  กฐระเบียบ
-  ความต้องการของกลุ่ม
-  เป็นสมาชิก
-  มีการประชุม
-  การคัดเลือก



[www.w8llcoo.com](http://www.w8llcoo.com)

## KV ความสำเร็จในการจัดตลาดนัดสินค้าเกษตร

### KV<sub>2</sub> การบริหารจัดการ (ต่อ)

#### KV<sub>2.2</sub> เงิน

☑ มีกติกากำหนดการเก็บเงิน

☑ มีคณะกรรมการ

#### KV<sub>2.3</sub> การบริการ

☑ ประชาสัมพันธ์

☑ มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน

☑ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ

☑ มีการสร้างเครือข่าย



## KV ความสำเร็จในการจัดตลาดนัดสินค้าเกษตร

### KV<sub>3</sub> สินค้า

#### KV<sub>3.1</sub> การควบคุม

☑ คุณภาพ

☑ น้ำหนัก

☑ ราคา

#### KV<sub>3.2</sub> ชนิดสินค้า

☆ มีความหลากหลาย

☆ มีความปลอดภัย

☆ เป็นสินค้าเกษตร



**กลุ่มที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงาน**

**ประเด็นการให้ความสำคัญของผู้บริหาร**

1. กำหนดเป็นนโยบายให้ KM เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน
2. กำหนดให้เป็นประเด็นหนึ่ง ในการพัฒนาองค์กร
3. ให้ความสำคัญในการจัดการความรู้ ในเวทีประชุมสัมมนาทุกระดับ (DW DM MM)
4. เน้นให้มีการจัดการความรู้ในระดับอำเภอ
5. ตั้งทีมงาน KM Term ระดับจังหวัด อำเภอ
6. สนับสนุนงบประมาณ
7. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทีมงาน KM เช่น คุณลิขิต คุณอำนวย เป็นต้น
8. นำ KM มาประเมินผลงานเจ้าหน้าที่
9. ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ เช่น จัดตลาดนัดความรู้ , Website , เอกสาร ต่างๆ
10. กำหนดให้มีแผนการจัดการความรู้ที่ชัดเจน
11. กำหนดให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับจัดทำองค์ความรู้ที่เป็น Best อย่างน้อยคนละเรื่อง

**ประเด็นความรู้ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่**

1. มีความเข้าใจในระดับทีมงาน ทั้งระดับจังหวัดและอำเภอ
2. มีการใช้เวที DW เป็นเวทีหลักในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และการจัดการความรู้ในระดับเจ้าหน้าที่
  - รูปแบบ
  - แบ่งกลุ่ม KM 4 กลุ่ม
  - กำหนดประเด็นตามความสำคัญ ความเหมาะสมของพื้นที่และสถานการณ์
3. มีการสำรวจความรู้เดิมของเจ้าหน้าที่และเติมความรู้ใหม่ ในส่วนที่ขาด
4. มี KA ทีม ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่เกษตรกร
5. ผลความสำเร็จในภาพรวม 50 - 100 %
6. มีความรู้ที่เป็น Best ระดับบุคคลที่ชัดเจน โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ

**ประเด็นการนำไปใช้กับเกษตรกร**

1. ได้นำเทคนิคการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จในระดับที่ต่างกัน นำมาแลกเปลี่ยนกัน

2. นำไปใช้โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกลุ่มที่ประสบผลสำเร็จด้วยกัน
3. มีกลุ่มต้นแบบในการเรียนรู้ระหว่างกลุ่มด้วยกัน(จุดดูงาน)

#### ข้อจำกัด

1. เจ้าหน้าที่บางส่วนรู้ แต่ไม่กล้านำไปใช้อาศัยเจ้าหน้าที่ของจังหวัดเป็นหลัก
2. เจ้าหน้าที่ยังขาดความมั่นใจในหลักการ

#### ข้อเสนอแนะ

1. KM ควรมาจากปัญหาของจังหวัด
2. DW ควรมีการสนับสนุนงบประมาณเป็นกิจกรรมเฉพาะ
3. เน้นการพัฒนาคุณลิขิตและการทำ Mind map

#### รายชื่อสมาชิกกลุ่มผลสำเร็จของการจัดการความรู้ KM

1. นายวิบูลย์ ไชยวรรณ
2. นายสุรศักดิ์ ริวทอง
3. นายสิทธิพงษ์ จำเดช
4. นายปิยะ ปกเกตุ
5. นายสังข์ ทองแห่งใหญ่
6. นายบุญลือ ดงสูงเนิน
7. นายธีระวัฒน์ วงศ์วิจิต
8. นายประดิษฐ์ เจริญสุข
9. นายชัยณรงค์ ทิพพรม
10. นายประยูร เรืองล้อม
11. นายสมเกียรติ คุ้มกัน
12. นายบัณฑิต สายทอง
13. นายวัลลภ จันทรงาม
14. นายบุญรัตน์ สุขมาก
15. นางสุจิตรา รุ่งรัมย์วิริยะ
16. นายสราวุฒิ พูลศรี

กลุ่มที่ 6 การประเมินและสรุปผลการดำเนินวิสาหกิจชุมชน ปี 2552

**สรุปผลความสำเร็จการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร  
ประจำปี 2552**

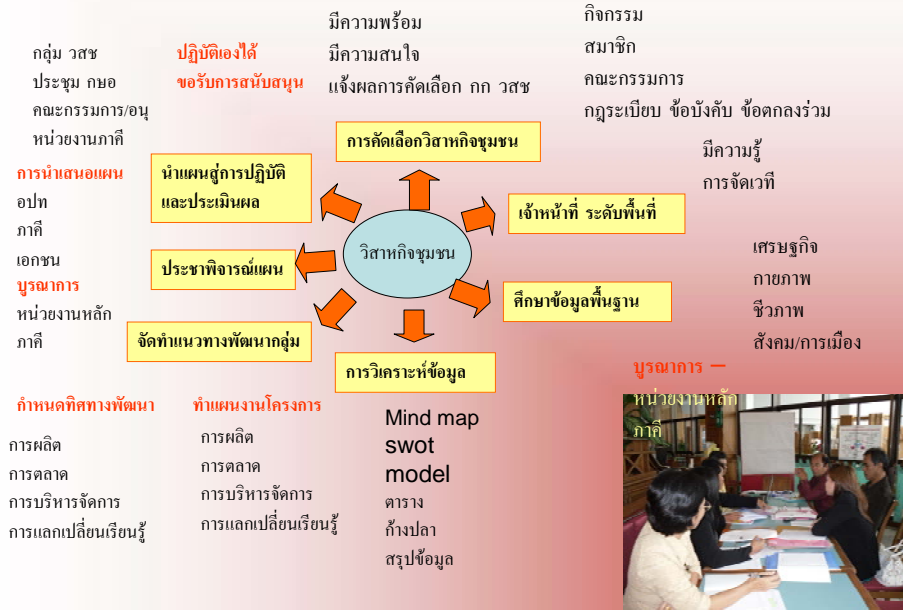
**วิสาหกิจชุมชน**

วันที่ 24-25 กันยายน 2552

โรงแรม พี เอ็ม วาย บี รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดระยอง



## การจัดเวทีเรียนรู้เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน



### 1. การทบทวนข้อมูลพื้นฐานและบริบทของวิสาหกิจชุมชน

ขั้นตอนแรกของกระบวนการเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน เป็นขั้นตอนที่สำคัญ ที่จะทำให้วิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจในสิ่งที่จะเรียนรู้ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือต้องมีข้อมูลพื้นฐานและบริบทของวิสาหกิจชุมชนที่ถูกต้องชัดเจน และเป็นปัจจุบัน พร้อมร่วมกันทบทวนข้อมูลที่มีอยู่ว่าครบถ้วนครอบคลุม ทั้งด้านการบริหารจัดการการผลิต การตลาด และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่จนถึงสถานการณ์กลุ่มในปัจจุบันว่าเป็นอย่างไร





## 2. การเรียนรู้ตนเองของวิสาหกิจชุมชน

จากข้อมูลที่มีอยู่ กลุ่มต้องร่วมกันวิเคราะห์ตนเองว่า ขณะนี้ กลุ่มมีจุดเด่น จุดด้อย อย่างไร มีปัญหาอะไรที่กระทบและมีผลต่อการพัฒนา กลุ่ม แยกเป็นด้านการบริหารจัดการการผลิต การตลาด ฯลฯ แล้วร่วมกันพิจารณาหาแนวทางในการพัฒนา และกำหนดทิศทางการพัฒนาตนเอง

## 3. การเรียนรู้จากภายนอก

กระบวนการเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน มีทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยกันเองระหว่างสมาชิก เพื่อให้รู้จุดเด่น จุดด้อย ปัญหาอุปสรรคและร่วมกันกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของกลุ่ม ซึ่งเมื่อกลุ่มมีเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนา กลุ่ม แล้วกลุ่มควร ได้มีการเรียนรู้จากภายนอกด้วย โดยการศึกษาดูงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับวิสาหกิจชุมชนอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาปรับใช้ในการพัฒนา กลุ่มตนเองให้เข้มแข็งต่อไป

#### 4. การจัดทำแผนและแนวทางการพัฒนากลุ่ม

หลังจากกลุ่มได้ทบทวนความถูกต้องของข้อมูล วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค และร่วมกันกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาแล้ว กลุ่มต้องร่วมกันจัดทำแผน และแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของกลุ่ม เพื่อใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ

#### 5. การประชาสัมพันธ์แผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและดำเนินการตามแผน

วิสาหกิจชุมชนหลายกลุ่ม มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ มีการวิเคราะห์ปัญหา มีการจัดทำแผน และแนวทางการพัฒนาเรียบร้อยแล้ว แต่แผนที่ได้ เก็บไว้เฉย ๆ ไม่นำไปสู่การปฏิบัติ แต่หากนำแผนพัฒนาที่กลุ่มร่วมกันจัดทำไปประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องได้ทราบ แผนความต้องการของกลุ่ม ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ จะทำให้มี โอกาสได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ มากขึ้น

เงื่อนไขขององค์ความรู้ กระบวนการเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนสู่ความสำเร็จ

1. วิสาหกิจชุมชนต้องมีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง จึงจะสามารถใช้กระบวนการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วิสาหกิจชุมชนต้องมีการจัดบันทึก กระบวนการเรียนรู้ไว้อย่างเป็นระบบ สร้างความน่าเชื่อถือ ในองค์ความรู้ที่ได้

3. วิสาหกิจชุมชนต้องมีการทบทวนองค์ความรู้ที่ใช้ในแต่ละครั้ง และจัดกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

4. การจัดเวทีเรียนรู้ต้องดำเนินการภายใต้ การมีส่วนร่วมของสมาชิก

5 เจ้าหน้าที่

6 หน่วยงานภาคี

## แนวทางการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชน

