

## สรุปผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) ภาคตะวันออก ครั้งที่ 3/2552

.....

### ความเป็นมา

ตามที่กรมส่งเสริมการเกษตร มีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ในเรื่องนวัตกรรมส่งเสริมการเกษตรและการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยต้องรับข้อมูลข่าวสารและประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการให้เป็นบุคคลที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดให้การดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงานเป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองในการปฏิบัติราชการด้วย และในปีงบประมาณ 2552 กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดสรรงบประมาณภายใต้โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน ให้สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3 จังหวัดระยอง ดำเนินการจัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) ในเรื่องการบริหารจัดการความรู้ จำนวน 3 ครั้ง และต้องได้องค์ความรู้จากการจัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) จำนวน 9 เรื่อง ซึ่งในการจัดครั้งนี้ จึงได้กำหนดไว้ 6 ประเด็น คือ ความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยและได้มาตรฐาน ความสำเร็จในการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตพืชไร่ (มันสำปะหลัง) ความสำเร็จการดำเนินงานโครงการศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง ความสำเร็จในการดำเนินงานการจัดตลาดสินค้าเกษตร สรุปผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และการประเมินและสรุปผลการดำเนินวิสาหกิจชุมชน ปี 2552

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสรุปผลความสำเร็จในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ประจำปี 2552
2. เพื่อสรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปี 2552
3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร
4. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร
5. เพื่อเสริมสร้างขบวนการเรียนรู้ตามแนวทางการจัดการความรู้ (KM)

### บุคคลเป้าหมาย

1. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด
2. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานระดับจังหวัด
3. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมการผลิตพืชไร่ระดับจังหวัด
4. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานจัดการตลาดนัดสินค้าเกษตรระดับจังหวัด
5. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้(KM)ระดับจังหวัด

6. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ระดับจังหวัด
7. เกษตรจังหวัด
8. ผอ.ศูนย์ปฏิบัติการและเจ้าหน้าที่ ของศูนย์ จำนวน 1 คน
9. ข้าราชการและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานประสบความสำเร็จ สังกัด กรมส่งเสริมการเกษตร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
10. คณะทำงานจัดการความรู้ของสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร เขตที่ 3 จังหวัดระยอง

### วิทยากร

จากกรมส่งเสริมการเกษตร

### ขอบเขตเนื้อหาและวิธีการสัมมนา

1. การบริหารจัดการคลังความรู้และการนำความรู้ขึ้น K-Center
2. กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานส่งเสริมการเกษตร
3. ประชุมเกษตรจังหวัดและหัวหน้าส่วนสังกัดสำนักพัฒนาการเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรมส่งเสริมการเกษตร (ความสำเร็จในการบริหารงานส่งเสริมการเกษตร)
4. การนำเสนอความสำเร็จการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร จำนวน 6 เรื่อง
  - 4.1) การผลิตพืชปลอดภัยและได้มาตรฐาน
  - 4.2) การเพิ่มผลผลิต (มันสำปะหลัง)
  - 4.3) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
  - 4.4) การจัดการตลาดสินค้าเกษตร
  - 4.5) สรุปผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
  - 4.6) การประเมินและสรุปผลการดำเนินวิสาหกิจชุมชน ปี 2552
5. แบ่งกลุ่มตามกิจกรรม ให้สมาชิกกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยมีวิทยากรให้ข้อมูลเพิ่มเติม โดยใช้กระบวนการ KM
6. สกัดข้อมูลจากการแลกเปลี่ยนรู้เป็นองค์ความรู้ (KA)



## งานตามระบบส่งเสริมการเกษตร

### ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน

- ข้อมูลสารสนเทศ
- วิชาการ/เทคโนโลยี
- พัฒนาบุคลากร
- แผนงาน ติดตาม นิเทศ ประเมินผล
- ข้อมูลสารสนเทศ
- ประชาสัมพันธ์

### ระบบปฏิบัติงานในพื้นที่

1 ข้อมูล

2 แผนพัฒนาการเกษตร

3 การเรียนรู้

4 การบริการ

5 กลุ่ม / เครือข่าย

3

## ปฏิทินการปฏิบัติงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร ปี 2553

| เดือน         | วันที่ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |  |  |
|---------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|
| เดือน 2553    |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| พฤษภาคม 2552  |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| มิถุนายน 2552 |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| พฤษภาคม 2553  |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| มิถุนายน 2553 |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| พฤษภาคม 2553  |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| มิถุนายน 2553 |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| พฤษภาคม 2553  |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| มิถุนายน 2553 |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| พฤษภาคม 2553  |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| มิถุนายน 2553 |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| พฤษภาคม 2553  |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |
| มิถุนายน 2553 |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |  |

หมายเหตุ : สัปดาห์ที่ 1 คือสัปดาห์แรกที่มีวันทำการ 5 วัน

■ : เสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์

สัปดาห์ที่ 1 : ติดตาม นิเทศ และ ประชุม DM

สัปดาห์ที่ 2 : กิจกรรมในภาพรวมระดับเขต / ประเทศ

สัปดาห์ที่ 3 : สัปดาห์สำหรับ DM

สัปดาห์ที่ 4 : ติดตาม นิเทศ และ ประชุม MM

4

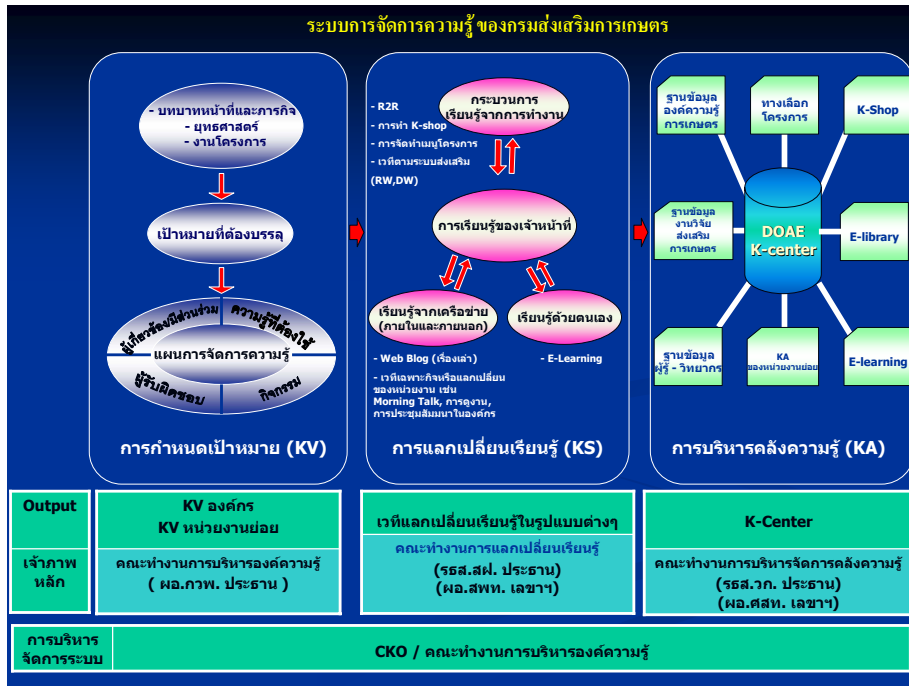
# “การบริหารจัดการองค์ความรู้”

## (Knowledge Management : KM)

5

### การจัดการความรู้ ปี 2552

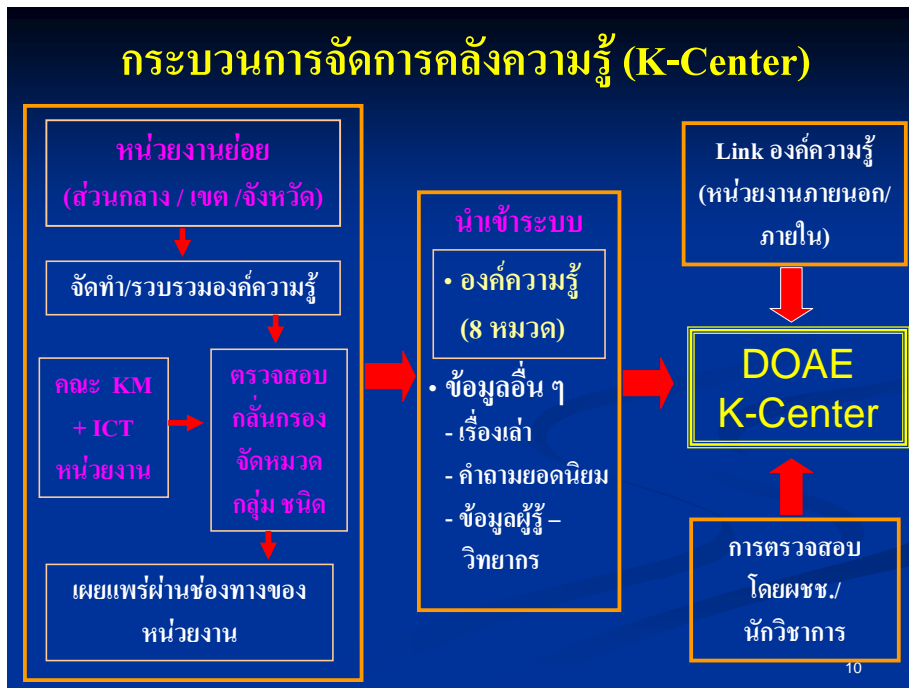
| ยุทธศาสตร์  | โครงการ   | เป้าหมายการจัดการ<br>ความรู้<br>(องค์ความรู้)               |
|---|---|---|
| 1. การเสริมสร้างความเข้มแข็ง<br>ของเกษตรกร ครอบครัวยุทธกร<br>องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และ<br>ชุมชนเกษตร      | โครงการส่งเสริมและพัฒนา<br>วิสาหกิจชุมชน<br>(จำนวน 17,600 คน)                   | กระบวนการพัฒนา<br>วิสาหกิจชุมชน                             |
| 2. การส่งเสริมการผลิตและจัดการ<br>สินค้าเกษตร   | โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้า<br>เกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน<br>(จำนวน 310,940 คน) | การส่งเสริมการผลิตพืช<br>ตามระบบรับรอง<br>มาตรฐานคุณภาพ GAP |
| 3. การให้บริการทางการเกษตรและ<br>ช่วยเหลือเกษตรกร<br>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ<br>ให้บริการงานส่งเสริมการเกษตร | โครงการศูนย์เรียนรู้การเกษตร<br>พอเพียง<br>(จำนวน 41,240 คน)                    | การจัดการฟาร์มภายใต้<br>ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง               |



## จัดการความรู้ในเรื่องอะไร?

- **ปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร**  
ผ่าน **เวที**ตามระบบส่งเสริมการเกษตร
- **ปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์/นโยบาย**  
ผ่าน **เวที**ตามระบบส่งเสริมการเกษตร/โครงการ
- **ปฏิบัติงานในหน่วยงานย่อย**  
ผ่าน **เวที**ของหน่วยงาน/สื่อ
- **ปฏิบัติงานภาคเกษตร**  
ผ่าน **เวที**ของหน่วยงาน/สื่อ

8



## การจัดหมวดองค์ความรู้ใน K-Center

### ๘ หมวด ตามภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร

#### ■ ภารกิจหลัก

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต
2. การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และ วสช.
3. การให้บริการทางการเกษตร
4. การศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านส่งเสริมการเกษตร

#### ■ ภารกิจสนับสนุน

5. การจัดการความรู้ในองค์กร
6. การบริหารจัดการแผนงาน / โครงการ และงบประมาณ
7. การพัฒนาบุคลากร
8. การพัฒนาระบบสารสนเทศ



## การจัดการความรู้

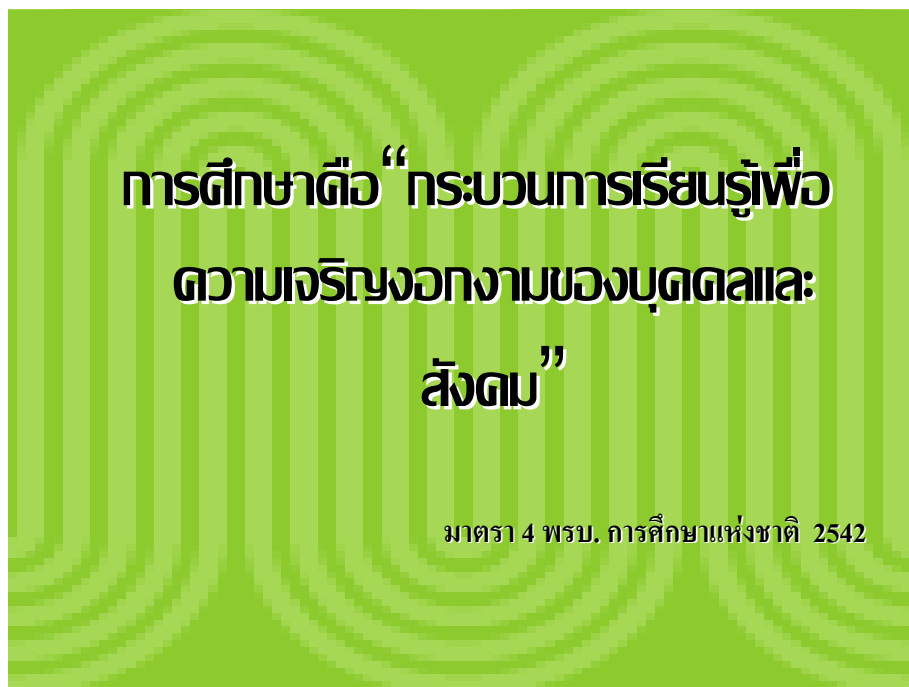
โดย

บุญรัตน์ สุขมาก

กองวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการเกษตร

research20@doae.go.th





# การตีक्षा

: การปฏิบัติ การลงมือทำ

หรือการฝึกฝนจนบรรลุผล



เสด็จรพงษ์ วรรณปก

มคชน 24 มี.ค.52

A colorful illustration of a young girl with long brown hair lying on her stomach in a field of green grass and yellow daisies. She is wearing a white tank top and has her feet tucked up near her face. A blue butterfly is on the left, and a brown butterfly is in the middle. The background is a soft, glowing green and yellow. There are several green circular bokeh effects scattered throughout the scene.

การเรียนรู้คือการเปลี่ยนแปลงจากเดิม  
ที่ “ทำไม่ได้” มาเป็น ทำได้

www.yentay.com

ดร. โกวิท ปรชชาติพฤกษ์, 2545  
สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ

## การเรียนรู้ : 3 องค์ประกอบหลัก

1. เรียนอะไร
2. เรียนอย่างไร
3. บรรยากาศในการเรียนรู้

ดร.โกวิท ประวาลพุกษ์, 2545  
สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ

## การจัดการความรู้

- **Identify** ระบุ ค้นหา กำหนดความรู้
- **Capture** เก็บสะสม รวบรวมความรู้
- **Select** ประเมินคุณค่า
  - ตรงกับที่ต้องการไหม?
  - เป็นความรู้ระดับใด
- **Store** เก็บเป็นฐานข้อมูลขององค์กร
- **Apply** นำไปประยุกต์ใช้
  - LBD
  - Show + Share
  - Reflection
- **Sell** เอาจุดความรู้ไปใช้ประโยชน์

อ้างอิง : ดร.วาทันท์ ภูเจริญ

## กระบวนการจัดการความรู้

### (Knowledge Management Process)

1. การบ่งชี้ความรู้ (จัดความรู้ไว้บ้าง)
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (ความรู้ที่มีอยู่แล้วและพู่ใจผู้ที่เกี่ยวข้อง)
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (รวบรวมเป็นหมวดหมู่, จัดประเภท)
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (เรียบเรียงปรับปรุงเนื้อหา)
5. การเข้าถึงความรู้ (เผยแพร่ให้เข้าถึงได้สะดวก)
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (**Cop**, พี่เลี้ยง, แลกเปลี่ยนเรียนรู้)
7. การเรียนรู้ (**Learning by Doing**)

## กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง Change Management Process

1. การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
2. การสื่อสาร
3. กระบวนการและเครื่องมือ
4. การเรียนรู้
5. การวัดผล
6. การยกย่องชมเชย



**สำคัญที่สุดของการจัดการความรู้**  
**คือ SSS**  
**(Success Story Sharing)**

อ้างอิง: ดร. วิจารณ์ พานิช



**รู้จัก รู้จริง รู้แจ้ง**

# การจัดการความรู้แบบไทย

## สุ จิ บุ ลี

- **สุ** คือ คุยกัน เข้าสังคม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อ่าน ฟัง เปิดหู เปิดตา เปิดโลก เปิดทัศนคติ (Open Mind)
- **จิ** คือ เรียบเรียงความคิด เชื่อมโยงของเก่าของใหม่ “เปิดใจ” (Open Heart) เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เปิดโอกาสให้ตนเอง
- **บุ** คือ เกิดคำถามในใจที่น่าพิศวง นำทดลอง เอาไปลองปฏิบัติดู เป็นการ “เปิดแรงผลักดันภายใน” (Open Will)
- **ลี** คือ ลิขิตลงที่ใจ ค้นพบแล้ว ลงมือทำจนคิดเป็น (Tacit knowledge) คลายความสงสัย คลายปมจนได้แล้ว

อ้างอิง: ดร.วิรัชทร์ ภูเจริญ

Chk.Net

Citk.Net

## สุนทรียสุนทนา

- ⋮ เป็นการคุยกันแบบ เปิดทัศนคติ เปิดใจ เปิดแรงผลักดันภายใน
- ⋮ เกิดขึ้นได้โดย ไม่ทับถมกัน ฟังเชิงลึก ไม่หาแพะ ไม่หาจำเลย ไม่พิพากษา ไม่ต้องหาข้อสรุปที่เป๊ะๆ
- ⋮ ทำบ่อยๆจะได้ทุนทางสังคม ทุนทางใจ และทุนทางสติปัญญา

อ้างอิง: ดร.วิรัชทร์ ภูเจริญ

Citk.Net

## จะจัดการความรู้ที่ไหนและในเรื่องอะไรบ้าง

- กับงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร
- กับงานตามยุทธศาสตร์
- ภายในองค์กรย่อยในการเกษตร

Cikl-Net

# ทำไมต้องจัดการความรู้

## ➤ เพื่อตอบตัวชีวิต (TRIS)

## ➤ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร

wans:nu    ➔    คน  
                  ➔    งาน  
                  ➔    องค์กร  
                  ➔    เบบบ,ส่งตม

### (ตัวอย่าง) สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2551

หน่วยงาน.....

1. เหตุผลความสำเร็จ (ที่นำการจัดการความรู้เข้าไปใช้ปฏิบัติงาน)
2. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์การดำเนินงาน (ที่นำการจัดการความรู้เข้าไปใช้ปฏิบัติงาน) เช่น
  - 2.1 ใช้ KM ทำงานอะไรบ้าง
  - 2.2 ใช้ความรู้อะไรบ้างในการทำงานให้บรรลุผล
  - 2.3 อื่น ๆ
3. วิธีการดำเนินงาน (ทำกับใคร/ทำที่ไหน/ทำอะไร/และอื่น ๆ )
4. ผลที่เกิดขึ้น มีอะไรบ้าง ?
5. องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น มีอะไรบ้าง ?/จัดเก็บไว้ที่ไหน/อย่างไร ?
6. ข้อคิด/ข้อเสนอแนะ ที่เกิดขึ้นมีอะไรบ้าง ?
7. อื่น ๆ





