

รูปแบบประเมินองค์กรตนเอง

เรื่องการจัดการความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

โปรดอ่านข้อความด้านล่างและประเมินว่าองค์กรของท่านมีการดำเนินการในเรื่องการจัดการความรู้ในระดับใด

0 - ไม่มีเลย/มีน้อยมาก 1 - มีน้อย 2 - มีระดับปานกลาง 3 - มีในระดับที่ดี 4 - มีในระดับที่ดีมาก

เรื่อง	ระดับผลการประเมินตนเอง					สิ่งที่มียู่ / ทำอยู่ (โปรดระบุ.....)
	0	1	2	3	4	
หมวด 1 กระบวนการจัดการความรู้						
1. องค์กรมีการวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบ เพื่อหาจุดแข็งจุดอ่อนในเรื่องการจัดการความรู้ เพื่อปรับปรุงในเรื่องความรู้ เช่น องค์กรยังขาดความรู้ที่จำเป็นต้องมี หรือ องค์กรไม่ได้รวบรวมความรู้ที่มีอยู่ให้เป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปใช้ ไม่ทราบว่าคนไหนเก่งเรื่องอะไร ฯลฯ และมีวิธีการที่ชัดเจนในการแก้ไขปรับปรุง		27.3	54.5	18.2		
2. องค์กรมีการแสวงหาข้อมูล/ความรู้จากแหล่งต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากองค์กรที่มีการให้บริการคล้ายคลึงกัน (ถ้ามี) อย่างเป็นระบบและมีจริยธรรม		27.2	36.4	36.4		
3. ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการแสวงหาความคิดใหม่ ๆ ระดับเทียบเคียง (Benchmarks) และ Best Practices จากองค์กรอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน (บริการหรือดำเนินงานที่คล้ายคลึงกัน) และจากองค์กรอื่น ๆ ที่มีลักษณะแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง	9.1	45.5	9.1	36.3		
4. องค์กรมีการถ่ายทอด Best Practices อย่างเป็นระบบ ซึ่งรวมถึงการเขียน Best Practices ออกมาเป็นเอกสาร และการจัดทำข้อสรุปบทเรียนที่ได้รับ (Lessons Learned)		45.5	36.3	18.2		
5. องค์กรเห็นคุณค่า “Tacit Knowledge” หรือ ความรู้ และทักษะที่อยู่ในตัวบุคลากร ซึ่งเกิดจากประสบการณ์และการเรียนรู้ของแต่ละคน และให้มีการถ่ายทอดความรู้และทักษะนั้น ๆ ทั่วทั้งองค์กร		18.2	27.2	54.6		

เรื่อง	ระดับผลการประเมินตนเอง					สิ่งที่มียู่ / ทำอยู่ (โปรดระบุ.....)
	0	1	2	3	4	
หมวด 2 ภาวะผู้นำ						
1. ผู้บริหารกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในองค์กร	9.1	9.1	18.2	54.5	9.1	
2. ผู้บริหารตระหนักว่า ความรู้เป็นสินทรัพย์ (Knowledge Asset) ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กรได้ และมีการจัดทำกลยุทธ์ที่ชัดเจน เพื่อนำสินทรัพย์ความรู้ที่มีอยู่ไปใช้ประโยชน์ (เช่น ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพมากขึ้น ให้บริการได้รวดเร็วและตรงตามความต้องการ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการ เป็นต้น)			45.6	27.2	27.2	
3. องค์กรเน้นเรื่องการเรียนรู้ของบุคลากร เพื่อส่งเสริม Core Competencies เดิมที่มีอยู่ให้แข็งแกร่งขึ้น และพัฒนา Core Competencies ใหม่ ๆ (Core Competencies หมายถึง ความเก่งหรือความสามารถเฉพาะทางขององค์กร)		27.2	36.5	27.2	9.1	
4. การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ขององค์กร เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ที่องค์กรใช้ประกอบในการพิจารณาในการประเมินผล และให้ผลตอบแทนบุคลากร	9.1	18.2	27.2	45.5		
หมวด 3 วัฒนธรรมในเรื่องการจัดการความรู้						
1. องค์กรส่งเสริมและให้การสนับสนุนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร		9.1	18.2	63.6	9.1	
2. พนักงานในองค์กรทำงาน โดยเปิดเผยข้อมูล และมีความไว้วางใจกันและกัน	9.1		45.5	36.3	9.1	
3. องค์กรตระหนักว่า วัตถุประสงค์หลักของการจัดการความรู้ คือ การสร้างหรือเพิ่มพูนคุณค่าให้แก่ผู้ใช้บริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		9.1	27.3	54.5	9.1	
4. องค์กรส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้โดยการให้อิสระในการคิด และการทำงาน รวมทั้งกระตุ้นให้พนักงานสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ	9.1		27.3	45.5	18.2	
5. ทุกคนในองค์กรถือว่าการเรียนรู้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคน	9.0		45.5	45.5		

เรื่อง	ระดับผลการประเมินตนเอง					สิ่งที่มียุ / ทำอยู่ (โปรดระบุ.....)
	0	1	2	3	4	
หมวด 4 เทคโนโลยีการจัดการความรู้						
1. เทคโนโลยีที่ใช้ช่วยให้ทุกคนในองค์กรสื่อสารและเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึงทั้งภายในองค์กรและกับองค์กรภายนอก	18.2	36.3	45.5			
2. เทคโนโลยีที่ใช้ก่อให้เกิดคลังความรู้ขององค์กร (An Institutional Memory) ที่ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงได้	36.3	27.3	45.4			
3. เทคโนโลยีที่ใช้ทำให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจและใกล้ชิดผู้มาใช้บริการมากขึ้น เช่น ความต้องการและความคาดหวัง พฤติกรรมและความคิด เป็นต้น	9.1	36.3	27.3	18.2	9.1	
4. องค์กรพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเน้นความต้องการของผู้ใช้	9.1	9.1	27.3	45.4	9.1	
5. องค์กรกระตือรือร้นที่จะนำเทคโนโลยีที่ช่วยให้นักงานสื่อสารเชื่อมโยงและประสานงานกันได้ดียิ่งขึ้น มาใช้ในองค์กร	9.1		27.3	54.5	9.1	
6. ระบบสารสนเทศขององค์กรชาญฉลาด (Smart) ให้ข้อมูลได้ทันทีที่เกิดขึ้นจริง (Real Time) และข้อมูลสารสนเทศในระบบมีความเชื่อมโยง	9.1	9.1	27.3	27.3	18.2	
หมวด 5 การวัดผลการจัดการความรู้						
1. องค์กรมีวิธีการที่สามารถเชื่อมโยง การจัดการความรู้กับผลการดำเนินการที่สำคัญขององค์กร เช่น ผลลัพธ์ในด้านผู้ให้บริการ ด้านการพัฒนาองค์กร ฯลฯ	9.0	18.2	45.5	27.3		
2. องค์กรมีการกำหนดตัวชี้วัดของการจัดการความรู้โดยเฉพาะ	9.1	9.1	27.3	45.4	9.1	
3. จากตัวชี้วัดในข้อ 2 องค์กรสร้างความสมดุลระหว่างตัวชี้วัดที่สามารถตีค่าเป็นตัวเงินได้ง่าย (เช่น ต้นทุนที่ลดได้ ฯลฯ) กับตัวชี้วัดที่ตีค่าเป็นตัวเงินได้ยาก (เช่น ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ การตอบสนองผู้ให้บริการได้เร็วขึ้น การพัฒนาบุคลากร ฯลฯ)	9.1	18.2	45.4	27.3		

เรื่อง	ระดับผลการประเมินตนเอง					สิ่งที่มียุ่ / ทำอยู่ (โปรดระบุ.....)
	0	1	2	3	4	
หมวด 5 การวัดผลการจัดการความรู้ (ต่อ)	18.2	18.2	18.2	45.4		
4. องค์กรมีการจัดสรรทรัพยากรให้กับกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้ฐานความรู้ขององค์กรเพิ่มพูนขึ้น						

ขอขอบคุณทุกท่าน ที่ช่วยตรวจสอบภาพ
“การจัดการความรู้ ขององค์กรตนเอง”