



หมูเส้นโฮโซ

ข้อมูลสินค้า mi :

Brand Integrity : วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านชากนอก

Brand Identity : สะอาด ถูกหลักอนามัย

Brand Image : หมูเส้นโฮโซ



Story

จากมั่งกลายเป็นหมูเส้นโฮโซของวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านชากนอก จากการที่วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านชากนอกเดิมเป็นการรวมกลุ่มผลิตมังเพื่อจำหน่าย แต่ไม่ประสบผลสำเร็จสำนักงานเกษตรอำเภอนิคมพัฒนา โดยศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ได้จัดอบรมและให้ความรู้เรื่องการผลิตหมูเส้นกรอบ ซึ่งปัจจุบันหมูเส้นโฮโซได้รับความนิยมมากเพราะมีความอร่อย กรอบ เหมาะสำหรับรับประทาน และเป็นของฝาก

Contract Person : นายสหัสโชค ทองปรน

โทรศัพท์. ๐๘๖-๑๕๐๐๗๖๖