

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามบทบาท/ภารกิจของหน่วยงาน				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง				หน้าที่ : ๑/๑
ประเด็น (๑)	เป้าประสงค์ (Objective) (๒)	ตัวชี้วัด (KPI) (๓)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด (๔)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ (๕)
๑. การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้	เพื่อ เก็บ บ หรือ ร ัก ข า องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ การ ปฏิ บั ดิ ง า น จากผู้ที่จะเกษียณอายุ สำหรับ เป็น ข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ใช้ประโยชน์ในการทำงานต่อไป	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ๑ คน ต่อ ๑ องค์ความรู้ เป็นอย่างน้อย	๑. การเขียนบทความทางวิชาการในงานส่งเสริมการเกษตร ๒. การผลิตมัลติมีเดีย
๒. การเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านพัฒนาบรรจุกัญธแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน เกษตรระดับจังหวัดและตัวแทนแม่บ้านเกษตรกร ภาคตะวันออก	เพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านพัฒนาบรรจุกัญธแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน เกษตรระดับจังหวัดและตัวแทนแม่บ้านเกษตรกร ภาคตะวันออก เพื่อพัฒนาบรรจุกัญธให้มีความสวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	๑. หลักในการออกแบบและพัฒนาบรรจุกัญธ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ ๑. การเขียนบทความทางวิชาการ ๒. การผลิตมัลติมีเดีย ๓. การออกแบบและพัฒนาบรรจุกัญธ				
แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน	ประเด็น : การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้ องค์ความรู้ที่จำเป็น : การเขียนบทความทางวิชาการในงานส่งเสริมการเกษตร เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบบทความ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เจ้าหน้าที่มีความรู้และได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการเขียนบทความวิชาการ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตร ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ๑ คน ต่อ ๑ องค์ความรู้เป็นอย่างน้อย			
แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายเพื่อตอบสนองลูกค้า/ผู้รับบริการ	ประเด็น : การเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านพัฒนาบรรจุกัญธแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานเกษตรระดับจังหวัดและตัวแทนแม่บ้านเกษตรกร ภาคตะวันออก องค์ความรู้ที่จำเป็น : หลักในการออกแบบและพัฒนาบรรจุกัญธ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ภาคตะวันออกมีสินค้าการเกษตรแปรรูปที่หลากหลาย การพัฒนาบรรจุกัญธให้สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจ สามารถช่วยเพิ่มยอดขาย และเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรได้ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานเกษตร และตัวแทนแม่บ้านเกษตรกร ในภาคตะวันออก ได้รับการถ่ายทอดความรู้ หลักในการออกแบบและพัฒนาบรรจุกัญธ ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ๑ องค์ความรู้เป็นอย่างน้อย			
ผู้ทบทวน : 	ผู้อนุมัติ : 			
(นายวิทยา พลเยี่ยม) ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	(นายวิชิตร ช่วยพิทักษ์) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			



## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน

ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง

หน้าที่ : ...๑.../...๒.....

ประเด็น : การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่เกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การเขียนบทความทางวิชาการในงานส่งเสริมการเกษตร

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ๑ คน ต่อ ๑ องค์ความรู้เป็นอย่างน้อย

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดประเด็น และบุคคลเป้าหมายในการจัดการความรู้	ก.พ. ๕๖	มีการกำหนดตัว บุคลากรที่จะถอดองค์ ความรู้ และได้ประเด็น องค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ความรู้	อย่างน้อย ๑ ประเด็น	บุคลากรของสำนัก ส่งเสริมและพัฒนากิจการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง	KM ทีม	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ สำรวจองค์ความรู้จากผู้ที่เกษียณอายุ ราชการในอีก ๕ ปีข้างหน้า	มี.ค. ๕๖	จำนวนผู้ทรงความรู้ และประเด็นที่ต้องการ	ไม่น้อยกว่า ๒ คน	บุคลากรของสำนัก ส่งเสริมและพัฒนากิจการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง	KM ทีม	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM รวบรวมความรู้ที่ได้จาก ผู้ที่เกษียณอายุราชการในอีก ๕ ปี ข้างหน้า มาพิจารณาเพื่อจัดทำเป็น ฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการ ต่อไป	มี.ค. ๕๖	จำนวนองค์ความรู้ที่ ต้องการ	ไม่น้อยกว่า ๒ องค์ความรู้	KM ทีม	KM ทีม	
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ นำร่ององค์ความรู้มาวิเคราะห์ร่วมกับ เจ้าขององค์ความรู้	เม.ย.- พ.ค. ๕๖	ร่างองค์ความรู้ได้รับ การกลั่นกรองและ ตรวจสอบจากเจ้าของ องค์ความรู้ก่อนการ เผยแพร่	กลั่นกรองและ ตรวจสอบองค์ ความรู้ก่อนการ เผยแพร่ ไม่น้อย กว่า ๑ ครั้ง	KM ทีม และเจ้าของ องค์ความรู้	KM ทีม	
๕.	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบเอกสาร เว็บไซต์ การเสวนานอกรอบ หรือเวทีการ ประชุมต่างๆ	เม.ย.- พ.ค. ๕๖	องค์ความรู้ได้รับการ เผยแพร่สู่บุคลากรใน องค์กร	มีช่องทางในการ เผยแพร่องค์ ความรู้ไม่น้อย กว่า ๒ ช่องทาง	บุคลากรของสำนัก ส่งเสริมและพัฒนากิจการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง	KM ทีม คณะทำงานพัฒนา web site	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ค. ๕๖	จำนวนครั้งในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อ ๑ องค์ ความรู้	บุคลากรของสำนัก ส่งเสริมและพัฒนากิจการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง	KM ทีม	



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน

ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง

หน้าที่ : ...๒.../...๒.....

ประเด็น : การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่เกษียณอายุในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การเขียนบทความทางวิชาการในงานส่งเสริมการเกษตร

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ๑ คน ต่อ ๑ องค์ความรู้เป็นอย่างน้อย

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๗.	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ความที่ได้มาใช้ประโยชน์ในงาน/การฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะ	มี.ย. -ส.ค. ๕๖	การฝึกปฏิบัติการเขียนบทความวิชาการ	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	บุคลากรของสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง	KM ทีม	

ผู้ทบทวน : 

(นายวิทยา พลเยี่ยม)

ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ : 

(นายวิชิต ช่วยพิทักษ์)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓

จังหวัดระยอง

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)



## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายเพื่อตอบสนองลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง

หน้าที่ : ...๑.../...๒.....

ประเด็น : การเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานเคหกิจเกษตรระดับจังหวัดและตัวแทนแม่บ้านเกษตรกร ภาคตะวันออก

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : หลักในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ

เป้าหมายของตัวชี้วัด : อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดประเด็น และบุคคลเป้าหมายในการจัดการความรู้	ก.พ. ๕๖	มีการกำหนดประเด็นที่ จะถอดองค์ความรู้	อย่างน้อย ๑ ประเด็น	KM ทีม	KM ทีม	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ หาองค์ความรู้ และผู้ทรงความรู้ในการ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ก.พ.-มี.ค. ๕๖	จำนวนผู้ทรงความรู้ และองค์ความรู้จาก แหล่งต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ความรู้	KM ทีม	KM ทีม	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM รวบรวมความรู้ที่ได้จาก ผู้ทรงความรู้ และสื่อต่างๆ มาพิจารณา ศึกษาความเป็นไปได้ เพื่อดำเนินการให้ สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องถิ่น ต่อไป	มี.ค. ๕๖	จำนวนองค์ความรู้ที่ ต้องการ	ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ งาน เคหกิจเกษตร ระดับจังหวัดและ ตัวแทนแม่บ้าน เกษตรกร ภาค ตะวันออก	KM ทีม	
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ คณะทำงานนำร่างองค์ความรู้มาวิเคราะห์ ร่วมกับผู้ทรงความรู้	มี.ค. - พ.ค. ๕๖	ร่างองค์ความรู้ได้รับ การกลั่นกรองและ ตรวจสอบ วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ในการ ปฏิบัติจริง	กลั่นกรองและ ตรวจสอบองค์ ความรู้ก่อนการ เผยแพร่ ไม่น้อย กว่า ๑ ครั้ง	KM ทีม และเจ้าของ องค์ความรู้	KM ทีม	
๕.	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ในรูปแบบเอกสาร เว็บไซต์	มี.ค. - พ.ค. ๕๖	องค์ความรู้ได้รับการ เผยแพร่สู่บุคลากรใน ภาคตะวันออก	มีช่องทางในการ เผยแพร่องค์ ความรู้ไม่น้อย กว่า ๒ ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ งาน เคหกิจเกษตร ระดับจังหวัดและ ตัวแทนแม่บ้าน เกษตรกร ภาค ตะวันออก	KM ทีม คณะทำงานพัฒนา web site	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. - พ.ค. ๕๖	จำนวนครั้งในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ งาน เคหกิจเกษตร ระดับจังหวัดและ ตัวแทนแม่บ้าน เกษตรกร ภาค ตะวันออก	KM ทีม	



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายเพื่อตอบสนองลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง

หน้าที่ : ...๒.../...๒.....

ประเด็น : การเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนทักษะด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานเคหกิจเกษตรระดับจังหวัดและตัวแทนแม่บ้านเกษตรกร ภาคตะวันออก

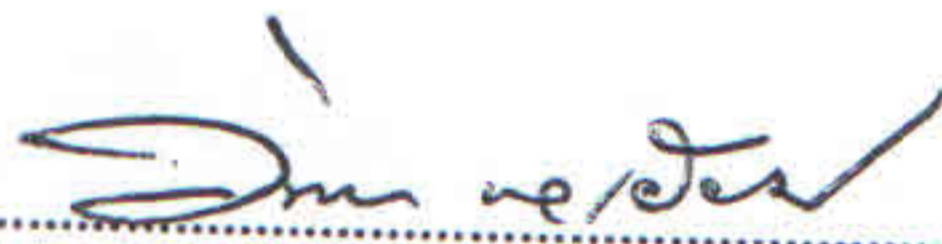
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : หลักในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บ

เป้าหมายของตัวชี้วัด : อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๗.	การเรียนรู้ นำองค์ความรู้ความที่ได้มาใช้ประโยชน์	มี.ค. - ส.ค. ๕๖	ฝึกปฏิบัติออกแบบ บรรจุภัณฑ์ตัวอย่าง	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ งาน เคหกิจเกษตร ระดับจังหวัดและ ตัวแทนแม่บ้าน เกษตรกร ภาค ตะวันออก	KM ทีม	

ผู้ทบทวน :

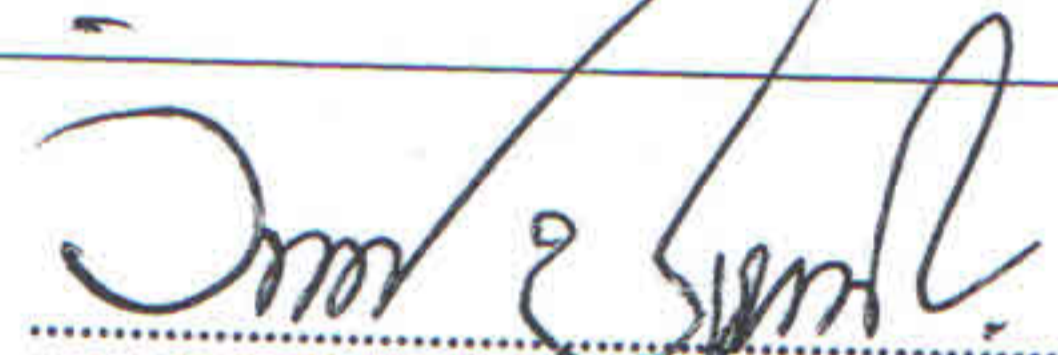


(นายวิทยา พลเยี่ยม)

ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :



(นายวิชิตร ช่วยพิทักษ์)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓

จังหวัดระยอง

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)