

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามบทบาท/ภารกิจของหน่วยงาน				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนากาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง				หน้าที่ :..๑./๒.....
ประเด็น (๑)	เป้าประสงค์ (Objective) (๒)	ตัวชี้วัด (KPI) (๓)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด (๔)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ (๕)
แผนที่ ๑ การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศทางการเกษตรใน งานส่งเสริมการเกษตร ของ บุคลากรของสำนักส่งเสริม และพัฒนากาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง	บุคลากรของสำนัก ส่งเสริมและ พัฒนากาการเกษตรเขต ที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้เรียนรู้การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางการเกษตรในงาน ส่งเสริมการเกษตร โดยกระบวนการมี ส่วนและร่วม การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละความสำเร็จ ของบุคลากรใน สำนักส่งเสริมและ พัฒนากาการเกษตร เขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง ได้รับ ความรู้เรื่องการ พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศทาง การเกษตรในงาน ส่งเสริมการเกษตร	๑. บุคลากรในองค์กร ได้รับการถ่ายทอด ความรู้ การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางการเกษตรในงาน ส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง ๒. บุคลากรในองค์กร ได้รับการถ่ายทอด ความรู้ การพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ (การอบรม Web Site) จำนวน ๑ ครั้ง	การใช้โปรแกรม ๑. Photoshop ๒. Dream weaver ๓. Flash ๔. WFS ๕. Swish mash
แผนที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศทางการเกษตรใน งานส่งเสริมการเกษตร ของ บุคลากรภายใต้สังกัดสำนัก ส่งเสริมและพัฒนากาการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง	บุคลากรภายใต้สังกัด สำนักส่งเสริมและ พัฒนากาการเกษตรเขต ที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้เรียนรู้การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางการเกษตรในงาน ส่งเสริมการเกษตร โดยกระบวนการมี ส่วนร่วม และการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละความสำเร็จ ของบุคลากรใน หน่วยงานภายใต้ สังกัด สำนัก ส่งเสริมและ พัฒนากาการเกษตร เขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง ได้รับ ความรู้เรื่องการ พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศทาง การเกษตรในงาน ส่งเสริมการเกษตร	๑. บุคลากรใน หน่วยงานภายใต้ สังกัดสำนักส่งเสริม และพัฒนากาการเกษตร เขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง ได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ การ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศทาง การเกษตรในงาน ส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง ๒. บุคลากรใน หน่วยงานภายใต้ สังกัดสำนักส่งเสริม และพัฒนากาการเกษตร เขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง ได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ การ พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ (การ อบรม Web Site) จำนวน ๑ ครั้ง	การใช้โปรแกรม ๑. Photoshop ๒. Dream weaver ๓. Flash ๔. WFS ๕. Swish mash

<p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ การใช้โปรแกรม Photoshop, Dream weaver, Flash, WFS และSwish mash</p>	
<p>แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน</p>	<p>ประเด็น : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร ของบุคลากรของสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : โปรแกรม Adobe Dream weaver</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญต่อการพัฒนางานในด้านต่างๆเป็นอย่างมาก เทคโนโลยีสารสนเทศยังช่วยในด้านการค้นคว้าศึกษาแหล่งข้อมูล มีความสะดวกในการค้นคว้า และทำให้การดำรงชีวิตประจำวันทำให้มีความสะดวกคล่องตัวและรวดเร็ว</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตร และมีความรู้เบื้องต้นในการจัดทำ web site</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละความสำเร็จของบุคลากรในสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร</p> <p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ๑. บุคลากรในองค์กรได้รับการถ่ายทอดความรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๒. บุคลากรในองค์กรได้รับการถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (การอบรม Web Site) จำนวน ๑ ครั้ง</p>
<p>แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ผู้รับบริการ</p>	<p>ประเด็น : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร ของบุคลากรภายใต้สังกัดสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : โปรแกรม Adobe Dream weaver</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญต่อการพัฒนางานในด้านต่างๆเป็นอย่างมาก เทคโนโลยีสารสนเทศยังช่วยในด้านการค้นคว้าศึกษาแหล่งข้อมูล มีความสะดวกในการค้นคว้า และทำให้การดำรงชีวิตประจำวันทำให้มีความสะดวกคล่องตัวและรวดเร็ว</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : บุคลากรมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานส่งเสริมการเกษตร และมีความรู้เบื้องต้นในการจัดทำ web site</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละความสำเร็จของบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร</p> <p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ๑. บุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๒. บุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (การอบรม Web Site) จำนวน ๑ ครั้ง</p>
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(นายวิทยา พลเยี่ยม)</p> <p>ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ</p> <p>ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายวิจิตร ช่วยพิทักษ์)</p> <p>ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓</p> <p>จังหวัดระยอง</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

(ทำเครื่องหมาย ✓)

 แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง

หน้าที่ : ...๑.../...๒....

ประเด็น : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร ของบุคลากรของสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้โปรแกรม Photoshop, Dream waver, Flash, WFS และ Swish mash

ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละความสำเร็จของบุคลากรในสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร

เป้าหมายของตัวชี้วัด :

๑. บุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง

๒. บุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (การอบรม Web Site) จำนวน ๑ ครั้ง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ๑.๒ จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ๑.๓ ประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมาย แนวทาง /แผนการจัดการความรู้ และมอบหมายงาน ๑.๔ ประชุมคณะกรรมการกำหนดขอบเขตการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้	ธันวาคม ๕๔ กุมภาพันธ์ ๕๕ กุมภาพันธ์ ๕๕ มีนาคม ๕๕	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน KM Action Plan ปี ๒๕๕๕ รายงานการประชุม ประจำเดือน หลักสูตร/กระบวนการจัดการเรียนรู้	มีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน KM มีแผน KM เพื่อบริหารจัดการ/ใช้ปฏิบัติงานในปี ๒๕๕๕ บุคลากรรับทราบเป้าหมาย/แนวทาง และแผน KM แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้/แบ่งความรับผิดชอบ ประเด็นการเรียนรู้	KM Team บุคลากรในองค์กรทุกคน บุคลากรทุกคนในองค์กร KM Team	KM Team KM Team KM Team KM Team	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ แสวงหาความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย ๒.๒ ศึกษาองค์ความรู้	มีนาคม ๕๕ มีนาคม ๕๕	องค์ความรู้ องค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดทำ Web site	ประเด็นความรู้ในการจัดทำ Web site รูปแบบวิธีการในการอบรม web site	บุคลากรทุกคนในองค์กร KM Team	KM Team KM Team	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บความรู้ไว้ในเอกสาร สิ่งพิมพ์ และ Website ของ สำนักส่งเสริมและพัฒนาการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง	มีนาคม ๕๕	จำนวนแหล่ง/ ช่องทางที่ใช้ จัดเก็บความรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ แหล่ง/ช่องทาง	KM Team	๑. KM Team ๒. คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรอง ความรู้ ประชุมเจ้าหน้าที่และผู้รู้เพื่อ สังเคราะห์การจัดการความรู้ เรื่องรูปแบบในการอบรม Web Site ของสำนักส่งเสริม และพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง	มีนาคม ๕๕	องค์ความรู้ที่ใช้ ในการถ่ายทอด	สื่อที่ใช้ในการ ถ่ายทอดความรู้	คณะทำงาน พัฒนา web site	KM Team	
๕.	การเข้าถึงความรู้ และการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้						
	๕.๑ การจัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้	มีนาคม – เมษายน ๕๕	จำนวนการจัด เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้	๑ ครั้ง	บุคลากรใน องค์กร	๑. KM Team ๒. คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	
	๕.๒ เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ผลการจัดเวที	เมษายน ๕๕	จำนวนช่องทาง ที่ใช้สื่อสาร	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	KM Team	๑. KM Team ๒. คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	
๖.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ผลงาน						
	๖.๑ จัดเก็บองค์ความรู้เข้าสู่ คลังความรู้ของกรมส่งเสริม การเกษตร ได้แก่ K-Center/ Website หน่วยงาน	เมษายน – สิงหาคม ๕๕	จำนวนเรื่อง ความรู้ที่จัดเก็บ เข้าสู่คลังความรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	๑. KM Team ๒.คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	๑. KM Team ๒. คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	
	๖.๒ รายงานความก้าวหน้าการ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ของสสข.๓ ระยอง รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน	เมษายน – กันยายน ๕๕	มีเอกสาร รายงานความ ก้าวหน้าการ ดำเนินงาน KM	๒ ครั้ง/ปี (รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน)	KM Team	KM Team	
๖.๓ เอกสารสรุปผลการ ดำเนินงานการจัดการความรู้ ของสสข.๓ ระยอง	กันยายน ๕๕	มีเอกสารสรุปผล การดำเนินงาน การจัดการ ความรู้ ของสสข. ๓ ระยองในปี ๒๕๕๕	๑ ครั้ง/ปี	KM Team	KM Team		

หมายเหตุ : ให้นำหน่วยงานย่อยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่นนอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้

ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :
(นายวิทยา พลเยี่ยม)	(นายวิจิตร ช่วยพิทักษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง
ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

(ทำเครื่องหมาย ✓)

 แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง						หน้าที่ : ...๑..../...๒.	
ประเด็น : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร ของบุคลากรในหน่วยงาน ภายใต้สังกัดสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้โปรแกรม Photoshop, Dream waver, Flash, WFS และ Swish mash							
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละความสำเร็จของบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ๑. บุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรในงานส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๑ ครั้ง ๒. บุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (การอบรม Web Site) จำนวน ๑ ครั้ง							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม						
	๑.๑ ทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	ธันวาคม ๕๔	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	มีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน KM	KM Team	KM Team	
	๑.๒ จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	กุมภาพันธ์ ๕๕	KM Action Plan ปี ๒๕๕๕	มีแผน KM เพื่อบริหารจัดการ/ใช้ปฏิบัติงานในปี ๒๕๕๕	บุคลากรในภาคตะวันออก	KM Team	
	๑.๓ ประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมาย แนวทาง /แผนการจัดการความรู้ และมอบหมายงาน	กุมภาพันธ์ ๕๕	รายงานการประชุม ประจำเดือน	บุคลากรรับทราบเป้าหมาย/แนวทาง และแผน KM	บุคลากรในภาคตะวันออก	KM Team	
๑.๔ ประชุมคณะทำงานกำหนดขอบเขตการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้	มีนาคม ๕๕	หลักสูตร/กระบวนการจัดการเรียนรู้	แผนการถ่ายทอดองค์ความรู้/แบ่งความรับผิดชอบ ประเด็นการเรียนรู้	KM Team	KM Team		
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้						
	๒.๑ แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย	มีนาคม ๕๕	องค์ความรู้	ประเด็นความรู้ในการจัดทำ Web site	บุคลากรในภาคตะวันออก	KM Team	
	๒.๒ ศึกษาองค์ความรู้	มีนาคม ๕๕	องค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดทำ Web site	รูปแบบ วิธีการในการอบรม web site	KM Team	KM Team	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดเก็บความรู้ไว้ในเอกสาร สิ่งพิมพ์ และ Website ของ สำนักส่งเสริมและพัฒนาการ เกษตรเขตที่ ๓ จังหวัด ระยอง	มีนาคม ๕๕	จำนวนแหล่ง/ ช่องทางที่ใช้ จัดเก็บความรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ แหล่ง/ช่องทาง	KM Team	๑. KM Team ๒. คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	
๔.	การประมวลผลและกลั่นกรอง ความรู้ ประชุมเจ้าหน้าที่และผู้รู้เพื่อ สังเคราะห์การจัดการความรู้ เรื่องรูปแบบในการอบรม Web Site ของสำนักส่งเสริม และพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง	มีนาคม ๕๕	องค์ความรู้ที่ใช้ ในการถ่ายทอด	สื่อที่ใช้ในการ ถ่ายทอดความรู้	คณะทำงาน พัฒนา web site	KM Team	
๕.	การเข้าถึงความรู้ และการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้						
	๕.๑ การจัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้	มีนาคม – เมษายน ๕๕	จำนวนการจัด เวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้	๑ ครั้ง	บุคลากรใน ภาคตะวันออกเฉียง	๑. KM Team ๒. คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	
๕.๒ เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ผลการจัดเวที	เมษายน ๕๕	จำนวนช่องทาง ที่ใช้สื่อสาร	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง		KM Team	๑. KM Team ๒. คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	
๖.	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ผลงาน						
	๖.๑ จัดเก็บองค์ความรู้เข้าสู่ คลังความรู้ของกรมส่งเสริม การเกษตร ได้แก่ K-Center/ Website หน่วยงาน	เมษายน – สิงหาคม ๕๕	จำนวนเรื่อง ความรู้ที่จัดเก็บ เข้าสู่คลังความรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง	๑. KM Team ๒.คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	๑. KM Team ๒. คณะทำงาน พัฒนา เว็บไซต์	
	๖.๒ รายงานความก้าวหน้าการ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ของสสข.๓ ระยอง รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน	เมษายน – กันยายน ๕๕	มีเอกสาร รายงานความ ก้าวหน้าการ ดำเนินงาน KM	๒ ครั้ง/ปี (รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน)		KM Team	KM Team
๖.๓ เอกสารสรุปผลการ ดำเนินงานการจัดการความรู้ ของสสข.๓ ระยอง	กันยายน ๕๕	มีเอกสารสรุปผล การดำเนินงาน การจัดการ ความรู้ ของสสข. ๓ ระยองในปี ๒๕๕๕	๑ ครั้ง/ปี		KM Team	KM Team	

หมายเหตุ : ให้นำหน่วยงานย่อยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อาจจะมีไม่ครบทั้ง ๗ กิจกรรม หรือมีกิจกรรมอื่นนอกเหนือจาก ๗ กิจกรรมก็ได้

ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :
(นายวิทยา พลเยี่ยม)	(นายวิชิตร ช่วยพิทักษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๓ จังหวัดระยอง
ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	

