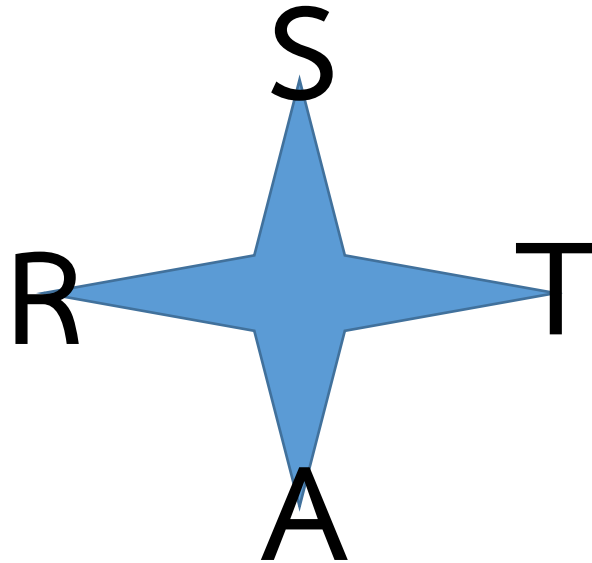


การเขียน “เรื่องเล่าชาวส่งเสริม”

Situation : สถานการณ์/สภาพปัญหาของการดำเนินการในครั้งนั้น

Result :

ผลที่เกิดขึ้นจากการ
ดำเนินการในครั้งนั้น



Target :

วัตถุประสงค์ของการ
ดำเนินการในครั้งนั้น

Action : วิธีการ/กระบวนการทำงาน/เครื่องมือ ที่ใช้ในการดำเนินการ

9 ขั้นตอนสรุปให้เข้าใจง่าย



1. ภาพใหญ่



2. ใส่กรอบ
กรอบหัวข้อ



3. ร้องอ้อใน 3 วิ



1.1 เขียนให้ใคร

Approver Supporter, User



1.2 ใส่ใจชื่อ

Key, Period, For whom by Who



1.3 ยึดถือคำสำคัญ

What is the most important?



2.1 ดีห้องแบ่งกรอบ

A4 = 3-5 Block, A3 = 5-9 Block



2.2 ตรวจสอบสมดุล

Size between room, Empty space



2.3 เกื้อหนุนลำดับ

Highlight -> Detail , Detail-> Highlight



3.1 มองก่อนเห็น

2,000,000 -> 134 bit



3.2 เปลี่ยนทรงเป็นง่าย

6 method of simplicity



3.3 เข้าใจตรงกัน

Fact+Opinion+Inspiration



Fig 3.1 ภาพใหญ่

เขียนให้ใคร	ผู้อ่าน, ผู้ร่วมงาน, ผู้ใช้งาน
ใส่ใจสื่อ	เห็นสื่อแล้วเข้าใจประเด็น
ยึดถือสำคัญ	บอกได้ว่าต้องการให้ทำอะไร

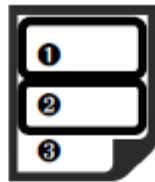


Fig 3.2 ใส่กรอบครอบหัวข้อ

ตั้งเรียงบ่งกรอบ	จัดระเบียบกลุ่มข้อมูล
ตรวจสอบสมดุล	ประเมินปริมาณข้อมูลกับพื้นที่
เขียนลุ่มลำจับ	ประเมินลำดับการสื่อสาร



Fig 3.3 ร้อยข้อใน 3 วิ

มองก่อนเห็น	สร้างจุดโฟกัสที่เห็นง่าย
เปลี่ยนงเป็นง่าย	ใช้รูปแบบนำเสนอที่เรียบง่าย
เข้าใจตรงกัน	เข้าใจประเด็นตรงกัน



4.1 ภาพใหญ่



Fig 4.1A ยึดถือประโยคสำคัญ

ประโยคหรือใจความสำคัญของเอกสารนั้นคืออะไร



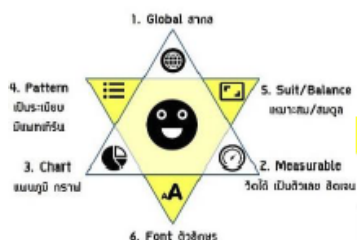
Fig 4.1B เขียนให้ใคร

สื่อสารกับใครผู้อ่านต้องการอะไร

เป้าหมายชัดเจน + เรียงข้อมูลเป็นลำดับ+เข้าใจง่าย = การสรุปด้วยกระดาษหนึ่งใบ



4.3 ร้อยข้อใน 3 วิ



<p>1. Local to Global 🌐</p> <p>☹️ ❌, ▲, ○</p> <p>😊 ☆, ☆, ☆, ☆</p> <p>☹️ N/A</p> <p>😊 Amazing</p> <p>☹️ Not Available</p>	<p>2. Sensory to Measurable 📊</p> <p>☹️ ยอขยายแย</p> <p>😊 ยอขยายลด 30%</p> <p>☹️ พนักวามส่วนใหญ</p> <p>😊 พนักวาม 90%</p> <p>☹️ รอยริ้วขนาดเล็ก</p> <p>😊 รอยริ้วขนาด 10mm</p> <p>☹️ ลุงหนุมิร้อน</p> <p>😊 ลุงหนุมิ 71°C</p>	<p>3. Text to Chart 📊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p>
<p>4. Random to Pattern 📊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p>	<p>4. Random to Pattern (Numbering)</p> <p>☹️</p> <p>😊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p>	<p>4. Random to Pattern (Row&Column)</p> <p>☹️</p> <p>😊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p>
<p>5. Tight/Loose to Suit 📄</p> <p>☹️</p> <p>😊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p>	<p>6. Font (Size) A A</p> <p>☹️</p> <p>😊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p>	<p>6. Font (Type) A A</p> <p>☹️</p> <p>😊</p> <p>☹️</p> <p>😊</p>

- 1. สมองชอบความง่าย
- 2. 6 วิธีแสดงข้อมูลให้เข้าใจง่าย
- 3. เอกสารที่ดีสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่าน



4.2 ใส่กรอบครอบหัวข้อ

1. ชื่อ	4. สาเหตุของปัญหา:
2. ปัญหา	
3. เนื้อหา	5. แนวปฏิบัติการ:

Fig 4.2A จำนวนของกรอบ

จำนวนกรอบที่เหมาะสม

A4 size : 3-5 กรอบ

A3 size : 5-9 กรอบ

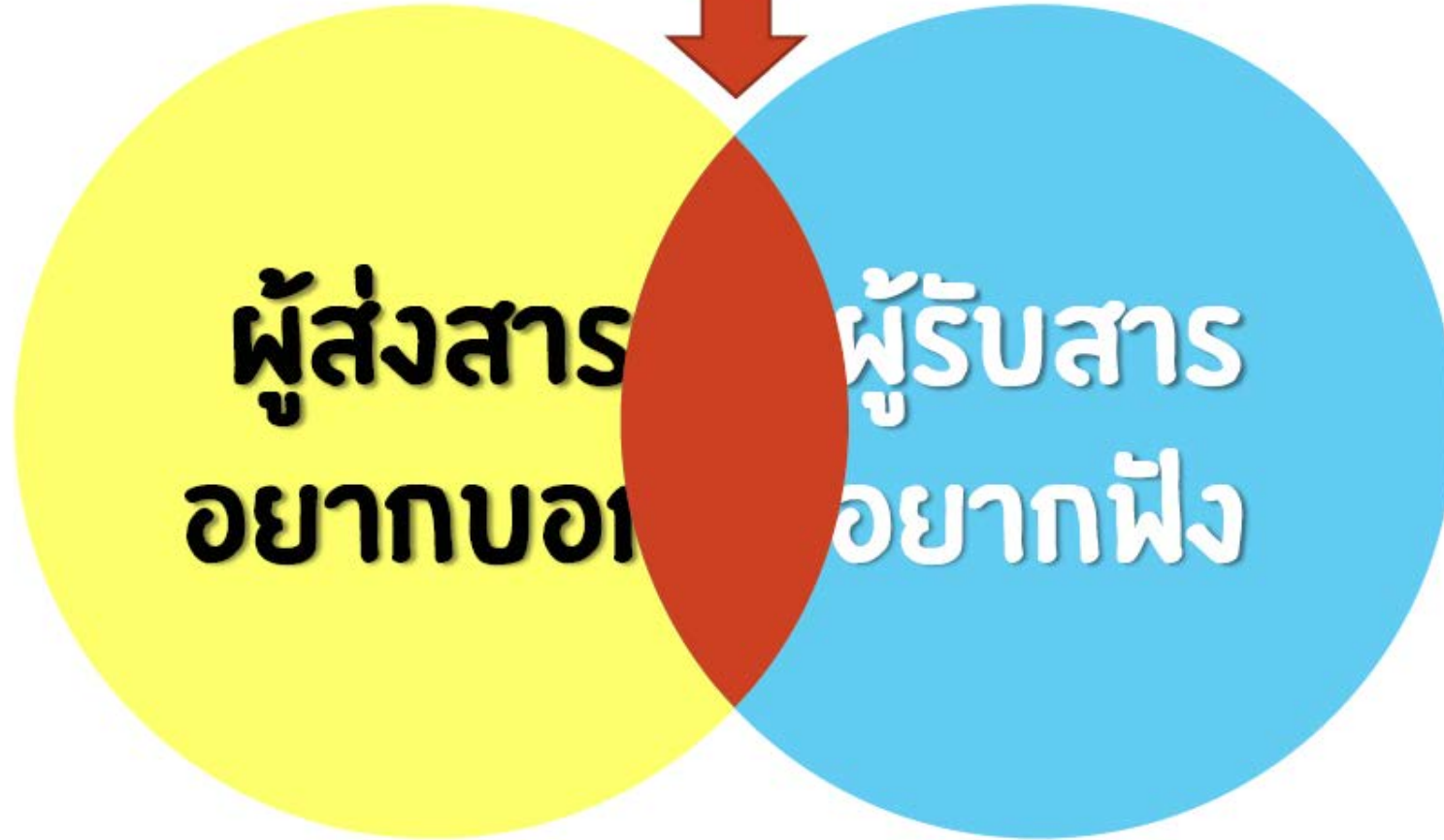
No.	หัวข้อเรื่อง
1.	ที่มา
2.	สภาพปัจจุบัน
3.	สภาพอุดมคติ
4.	วิเคราะห์ข้อมูล
5.	เป้าหมาย
6.	แนวทางแก้ไข
7.	แผนงาน

Fig 4.2B หัวข้อมาตรฐาน*

หัวข้อมาตรฐานที่นิยมใช้

*จากหนังสือ "เทคนิคสรุปทุกอย่างลงในกระดาษแผ่นเดียว"

KEY MESSAGE



ผู้ส่งสาร
อยากบอก

ผู้รับสาร
อยากฟัง

กระดาษหั่นใบเข้าใจ มามา -รู้ที่มา พาดูเมนูเด็ด-

Issued by	Approved by
Sensel Pae	Sensel Lek
11-Jun-17	

1. เส้นกาวขอบบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป



Fig 1.1 ประวัติศาสตร์สำคัญของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

Momofuku Ando (1910-2007)

- ผู้สร้างบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
- ผู้ก่อตั้งบริษัท Nissin
- สูญเสียอาชีพหลายครั้งก่อนค้นพบวิธีทำบะหมี่สำเร็จรูป



4. Top 3 บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปทั่วโลกปี 2017 โดย www.theramenrater.com

รูป 4.1) No.1 Prime Taste Singapore Laksa Wholegrain La Mian - Singapore
ถ้วยเดียวผสมเส้นกึ่งสำเร็จรูปที่ทำขึ้นเองกับเครื่องปรุงรสต่างๆ

รูป 4.2) No.2 Mylauit Penang Spicy Praum Noodle - Malaysia บะหมี่เส้นกึ่งสำเร็จรูปทำขึ้นเองกับเครื่องปรุงรสต่างๆ

รูป 4.3) No.3 Nissin Straits Kitchen/Straits Reborn Laksa - Singapore เส้นกึ่งสำเร็จรูปทำขึ้นเองกับเครื่องปรุงรสต่างๆ

หมายเหตุ: คำบรรยายใช้รูปมีการดัดแปลงจาก web อ้างอิง

5. Top 3 บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไทยปี 2016 โดย www.theramenrater.com

รูป 5.1) No.1 มามา แดงฮอตพ็อต

รูป 5.2) No.2 มามา แดงฮอตพ็อต

รูป 5.3) No.3 มามา ซุปฮอตพ็อต

2. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปกับสถิติ



Fig 2.1 9 ประเทศที่บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมากที่สุดในโลก : (หน่วย ล้านซอง)



Fig 2.2 ค่าเฉลี่ยการบริโภคต่อคนต่อปี* (จำนวนซอง/จำนวนประชากร)

3. กระบวนการผลิตก่อนบรรจุรวมกับเครื่องปรุง (พพพ.mama.co.th)



6. 3 เมนูมาม่าที่คุณต้องนำลายไหลจาก fanpage easycookingmenu

รูป 6.1) ลากซาญามามา

- เปิดหม้อใหญ่ต้มน้ำเดือดจนขุ่น
- ใส่หมูสับปรุงรสด้วย เกลือ พริกไทยดำป่น
- ใส่หอมแดงซอย ผักกาดขาวฝอย

รูป 6.2) หม้อซามามาเย็นซ่า

- นำหม้อต้มวุ้นวุ้น
- รวมมาม่ากับน้ำจิ้ม
- โรยเครื่องปรุงรสและผักในหม้อ
- เริ่มใส่สลัด แซลมอน ผักสดตามใจชอบ
- ต้ม 6-7 นาที จบด้วยเครื่องปรุงรส
- โรยด้วยไข่ต้มสุก ผักสด

รูป 6.3) ซุปมาม่าต้มยำ

- ต้มน้ำเดือดแล้วใส่เครื่องปรุง
- ใส่เส้นกึ่งสำเร็จรูปต้มสุก
- ใส่เครื่องปรุงรสตามใจชอบ
- ต้มเส้นกึ่งสำเร็จรูปต้มสุก

หมายเหตุ: คำบรรยายใช้รูปมีการดัดแปลงจาก fanpage easycookingmenu

7. ข้อมูลน่าสนใจเกี่ยวกับบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

Ando ใช้เส้นกึ่งสำเร็จรูปผลิตค้นพบวิธีการต้มด้วยหม้อต้มวุ้น 20 นาที ใช้เวลา 10 นาที

มามาหลอดลาซซาบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 59%

37% ของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป > 18 ปีบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 2-3 ครั้ง/สัปดาห์

กลยุทธ์ และแนวทางเพิ่มยอดขาย 360 ล้านภายในปี 2020



แนวทางแก้ไข

- พนักงานคอยติดตามลูกค้า
- สร้างระบบในการประเมินเวลาฆ่าตัว
- เพิ่มความรู้ให้กับ Sale

ที่มา

NOW

8 ล้าน/เดือน

GOAL

10 ล้าน/เดือน

สาเหตุ

- 🕒 Time Management
- 🔄 Follow-up
- 📦 Sale
- 💬 Communication

~~เพิ่มจำนวน~~ ตัวชี้วัด
ผลกำไรต่อไตรมาส
เพิ่มขึ้น ↗
6 ล้านบาท
\$\$\$

งบประมาณ

~ 5 ล้านบาท

ข้อ ๑๐ แผนอเนกนประการ: ชาลัมพันธ์สวัสดิภาพประมง

1. หลักการ / วัตถุประสงค์

- ประชาสัมพันธ์
- สวัสดิภาพประมง
- คุ้มครองคนขาย

2. ปัจจัย

จุดแข็ง	จุดอ่อน
- เทคโนโลยี	- ไร้ประสิทธิภาพสัมพันธ์
- ผลิตหัตถ์ประมง	- สิ้นสุด/ขาดแคลน
- ทรัพยากร	- ขาดความรู้ในแง่
- มาตรฐาน	

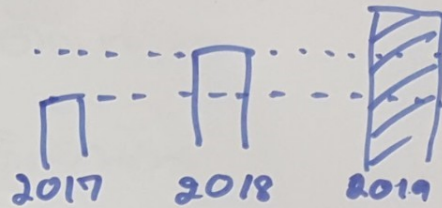
3. แผนงาน

- จัดทำแผนปฏิบัติการ
- ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานงาน
- ศึกษารายละเอียด
- รายงานผล

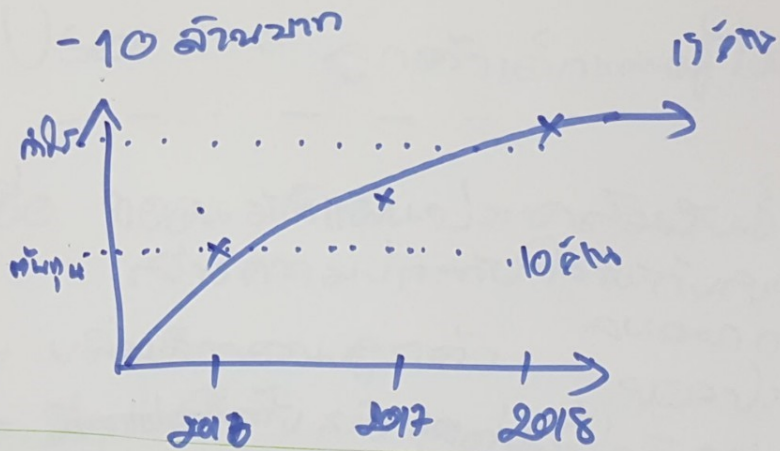
4. ตัวชี้วัด



แบบสอบถาม



5. มูลค่าของประมง



6. สรุป

ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนงาน/แผนงานประมงสัมพันธ์
 ตามแผนทุน 10 ล้านบาท ได้สำเร็จแล้วและคิดเพิ่มขึ้น
 50%. ตามเงินทุน 15 ล้านบาทสัมพันธ์ 2 ปี

ข้อเสนอแนะงบประมาณ ออกแบบรถยนต์ ปี 2019

Approved by

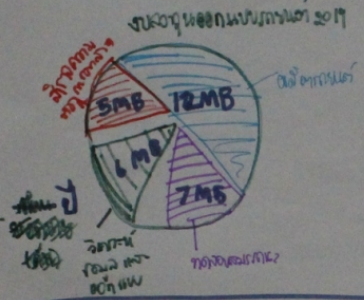
พี.ก.ช.

Issued by

พี.ก.ช.

4 OCTOBER 2019

1. สรุป

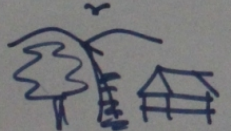


Payback

งบลงทุน 30 MB.
 1. ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยี New Innovation
 2. กำไรเพิ่มขึ้น
50000 คัน
9000 MB

2. วิจัยประสงค์

- 2.1 กระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น 3%
- 2.2 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า



3. เปรียบเทียบข้อดี/ข้อเสีย

Model Specification	X	Opponent 1	Y	Opponent 2	Z	Opponent 3
Speed (km/hr)	300	280				
Fuel/Energy (km/liter)	25	22				
Performance	Good	Fair				
Environment	Very Good	Fair				
Cost	1 MB	1.2 MB				

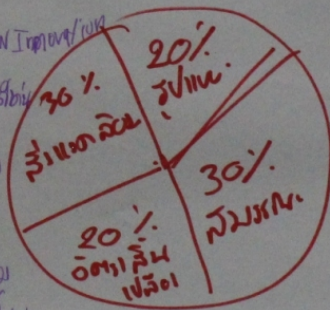
4. แผนงานและงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	เดือน						งบ/บาท
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
1. ส่งเสริมการตลาด	—————						5 MB
2. วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบ	—————						6 MB
3. ผลิตรถยนต์				—————			12 MB
4. ทดสอบสมรรถนะ					—————		7 MB
รวม							30 MB

5. ประเมิน/วัดผล

100 บาท

- 5.1 ได้รับรางวัล New Innovation
- 5.2 ได้รับจดสิทธิบัตรสินค้า
- 5.3 ได้รับรางวัลชนะเลิศที่งานประกวด
- 5.4 ยอดขายได้ตามที่กำหนด 9000 คันต่อปี





สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล กระทรวงการคลัง สหกรณ์ออมทรัพย์

ผลการออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล

งวดประจำวันที่ 16 สิงหาคม 2560

ดาวน์โหลดแอป QLO Lottery ได้ที่ Google Play หรือ App Store		หมายเลขติดต่อ โทร. 1900-1900-10 : 0-2528-8899		เว็บไซต์ www.glo.or.th	
รางวัลที่ 1		เลขหน้า 3 ตัว		เลขท้าย 3 ตัว	
สลากกินแบ่งรัฐบาล รางวัลละ 3,000,000 บาท		รางวัลละ 2,000 บาท		รางวัลละ 1,000 บาท	
715431		115 302		253 945	
รางวัลข้างเคียงรางวัลที่ 1		รางวัลละ 50,000 บาท		รางวัลที่ 2	
7 1 5 4 3 0		7 1 5 4 3 2		รางวัลละ 100,000 บาท	
รางวัลที่ 3		รางวัลละ 40,000 บาท		รางวัลที่ 4	
052996 225617 250641 405059 449343 536750 595146 692474 726484 730077		รางวัลที่ 5		รางวัลละ 10,000 บาท	
004485 150289 212628 283410 390517 599179 706379 787856 806567 872000		022824 156238 221340 300187 432642 600815 729865 800093 817787 916450		055909 171206 230363 341919 453205 608804 738435 803794 832863 932568	
077788 175538 239136 344030 543939 666395 773262 804463 834982 940765		134941 185177 266094 351288 574494 701423 779529 805108 865922 998017		005199 153681 252637 357422 405647 492291 566943 634070 787316 873826	
027485 162776 264422 365052 410869 499170 585959 636534 792228 884166		031706 215481 276589 365344 414351 507588 596501 660122 803617 884504		041922 216619 283333 373700 415073 508266 590351 691014 803618 905625	
047402 219113 289988 380484 416008 509465 594712 709020 806724 909725		050640 226572 306448 386971 420039 524382 595570 711941 823160 935058		074261 227804 329587 394092 428697 537852 597312 714663 833795 937441	
077895 229390 332900 395287 429215 553298 616334 743270 834830 947786		084107 232305 353080 399093 443902 561896 618547 766356 839419 956462		088088 249779 355276 404049 474669 563600 622539 767254 860626 956447	

- โฉมเลขประจำวันที่ 1 กันยายน 2560 สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลขอเชิญท่านไปออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล ณ ห้องประชุมโรงแรม โรงแรมรอยัลริชมอนต์ กรุงเทพมหานคร ประชาชนที่สนใจสามารถนำสลากกินแบ่งรัฐบาลไปตรวจรางวัลได้ที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10 เวลา 14.00 น. สถานที่ออกสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10 เวลา 14.30 น. และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (FHT) ทั่วประเทศ โทร. 11.00 - 16.00 น. รวมถึงเว็บไซต์การออกสลากกินแบ่งรัฐบาลของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10
- สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลขอเชิญท่านไปตรวจรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10 เวลา 14.00 น. สถานที่ออกสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10 เวลา 14.30 น. และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (FHT) ทั่วประเทศ โทร. 11.00 - 16.00 น. รวมถึงเว็บไซต์การออกสลากกินแบ่งรัฐบาลของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10
- สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ขอเชิญท่านไปตรวจรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10 เวลา 14.00 น. สถานที่ออกสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10 เวลา 14.30 น. และทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (FHT) ทั่วประเทศ โทร. 11.00 - 16.00 น. รวมถึงเว็บไซต์การออกสลากกินแบ่งรัฐบาลของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โทร. 1900-1900-10

นโยบายคุณภาพ (Quality Policy)

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ขอคำวิจารณ์จากท่านไปยัง โทร. 1900-1900-10 หรือทางเว็บไซต์ www.glo.or.th

เยี่ยมชมถูกกฎหมาย รายละเอียดเพิ่มเติม

ตรวจสลากกินแบ่งรัฐบาล

วันที่ 16 สิงหาคม 2560

รางวัลที่ 1

715431



เลขหน้า 3 ตัว

115 302

เลขท้าย 2 ตัว

เลขท้าย 3 ตัว

253 945

37

ตรวจรางวัลอื่นๆ ได้ที่ <http://lottery.kapook.com>

หัวเรื่อง

ผู้เขียน

วันที่

Situation

Action

Target

Result