
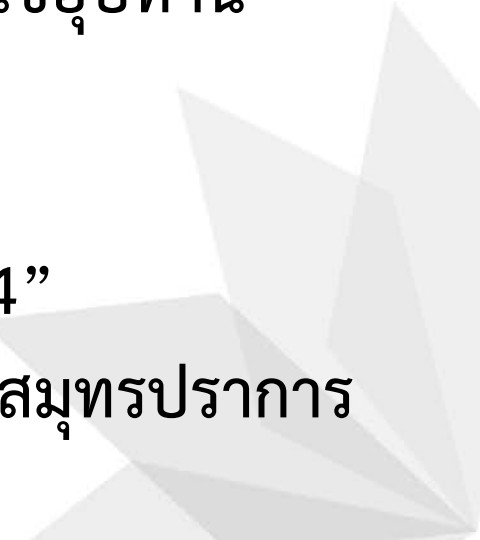
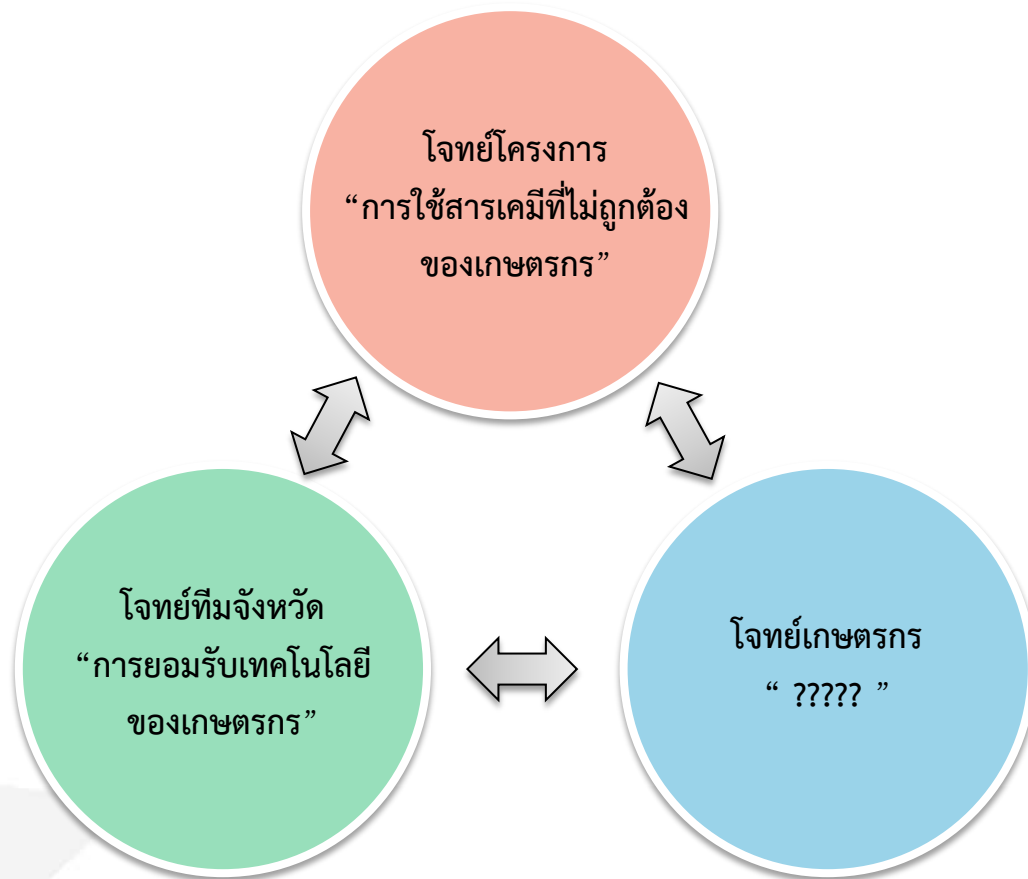


โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบการส่งเสริม
และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้สารเคมีของเกษตรกร
โดยกระบวนการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



“มะม่วงน้ำดอกไม้เบอร์ 4”
อำเภอบางเสาะง จังหวัดสมุทรปราการ





1 เวทีที่ 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ผลิต

ปฏิทินการเพาะปลูก / ตรวจสอบเคมีในเลือด

ข้อมูลการปลูก
สภาพปัญหา

2 เวทีที่ 2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี

การถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วม

ความรู้
ความเข้าใจ

3 เวทีที่ 3 แปลงทดสอบเทคโนโลยี

การฝึกปฏิบัติ / การสำรวจแปลง

ทักษะ

4 เวทีที่ 4 การวิเคราะห์สถานการณ์ตลาด

Business Model Canvas

ความต้องการ
ของตลาด

5 เวทีที่ 5 การสรุปผลและคืนข้อมูลสู่ชุมชน

ตาราง / บัตรคำ

ข้อมูลภาพรวม
ทบทวนตัวเอง

แผนการจัดเวทีเรียนรู้ครั้งที่ 3 จังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรม/ประเด็น	วัตถุประสงค์	ขั้นตอน	วัสดุ/อุปกรณ์	ระยะเวลา (นาที)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. ทบทวนผลเวทีที่ 2	เพื่อให้ทีมนักวิจัยและนักวิจัยชุมชนได้ทบทวนผลการจัดเวทีในครั้งที่ผ่านมา	สรุปผลจากการจัดเวทีครั้งที่ 2 - การใช้สารเคมีในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช - การจัดการศัตรูพืช - การตัดแต่งกิ่ง - การสำรวจสถานการณ์ศัตรูพืช	- กระดาษฟาง - ปากกาคemie - เทปกาวย่น	30	พิพินิจ	
2. นำเสนอผลการสำรวจสถานการณ์ศัตรูพืชของแปลงทดสอบ	1. เพื่อนำเสนอผลการสำรวจสถานการณ์ศัตรูพืชของแปลงทดสอบ 2. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่นักวิจัยและนักวิจัยชุมชน	1. ผู้แทนกลุ่มย่อยทั้ง 3 กลุ่ม นำเสนอผลการสำรวจสถานการณ์ศัตรูพืช 2. นักวิจัยชุมชนและเจ้าหน้าที่นักวิจัยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	- กระดาษฟาง - ปากกาคemie - เทปกาวย่น	90	น้องกบ	
3. การถ่ายทอดเทคโนโลยี - การใช้สารชีวภัณฑ์ (บีวเวอร์เรีย/ไตรโคเดอร์ม่า) - การใช้กับดักแมลงวันผลไม้ - การห่อผล	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะในการปฏิบัติตามเทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืช	1. มีกปฏิบัติการทำยาเชื้อและการใช้เชื้อบีวเวอร์เรีย/ไตรโคเดอร์ม่า 2. มีกปฏิบัติการทำและการใช้งานกับดักแมลงวันผลไม้ 3. มีกปฏิบัติการทำผสมมะม่วง	- อุปกรณ์การผลิตยาเชื้อ - กับดักแมลงวันผลไม้(สำเร็จรูป) - อุปกรณ์การผลิตกับดักแมลงวันผลไม้ - สารเมิลยูจินอล - ถุงคาร์บอน - วัสดุจำลองผสมมะม่วงขนาดเท่าไข่ไก่ (ระยะห่อผล)	90	น้องแสง น้องกะหล่ำ น้องจี ป้าทัญ	
4. การเตรียมความพร้อมในการศึกษาดูงาน	1. เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการศึกษาดูงานนอกสถานที่ 2. เพื่อเตรียมประเด็นการเรียนรู้ในการศึกษาดูงาน	- ชี้แจงขั้นตอนและกำหนดการในการศึกษาดูงาน - ร่วมกันวิเคราะห์ แลกเปลี่ยนประเด็นที่จะเรียนรู้ในการศึกษาดูงาน - สรุปประเด็นการเรียนรู้	- บัตรคำ - กระดาษฟาง - ปากกาคemie - เทปกาวย่น	90	พิติตะ	



บทที่ 1

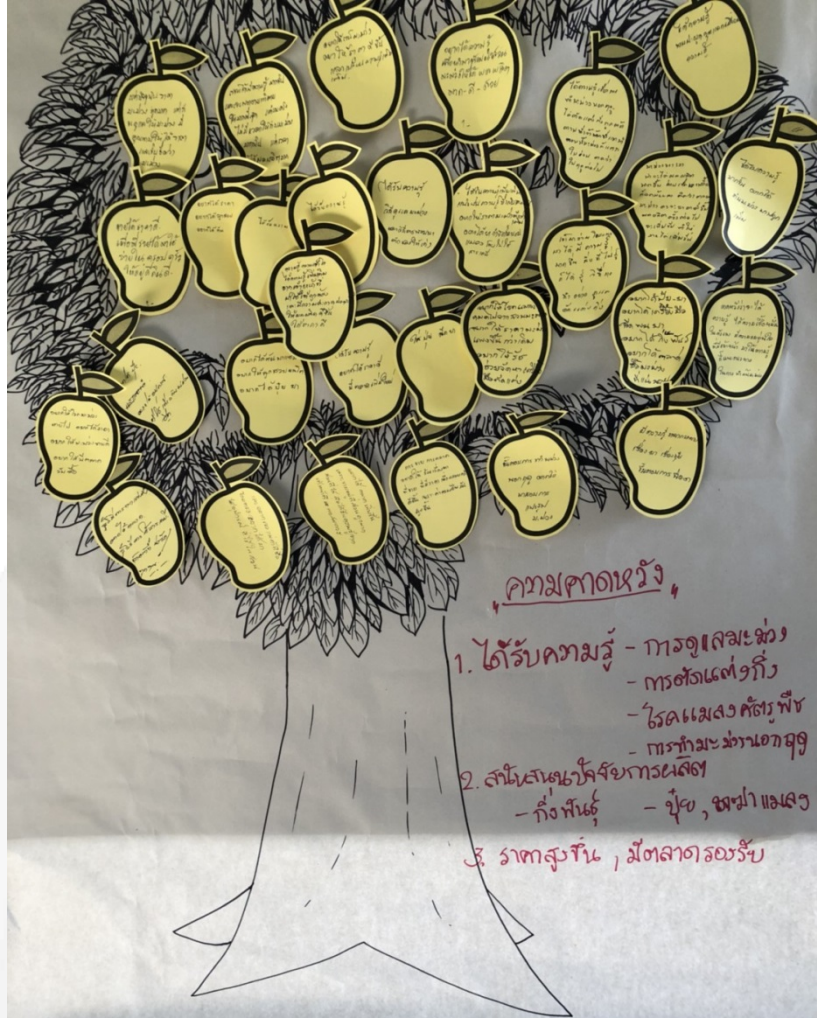
วันที่ 1 → วันที่ 2 → วันที่ 3
 วันที่ 1 → วันที่ 2 → วันที่ 3
 วันที่ 1 → วันที่ 2 → วันที่ 3

ประเด็น/หัวข้อ	ขั้นตอน	วิธีการ	อุปกรณ์
1. ตรวจสอบสื่อ F	- ตรวจสอบสื่อ F - สื่อการสอน F - อื่นๆตามสะดวก	- 100 ความหมาย	สื่อ
2. ทดสอบสื่อ F *	-	-	กลุ่ม 3
3. ตามตามตัว	- ฝึกตามตามตัว - ฝึกจับคู่ - ฝึกจับคู่กับสื่อ	- จับคู่ - จับคู่ - จับคู่	→ กบ/จ
4. ฝึกจับคู่สื่อ F	- ฝึกจับคู่สื่อ F - ฝึกจับคู่สื่อ F - ฝึกจับคู่	- จับคู่ - จับคู่ - จับคู่	จับคู่สื่อ F
5. ฝึกตามตามตัว	- ฝึกตามตามตัว	- จับคู่ - จับคู่ - จับคู่	สื่อ
6. ฝึกจับคู่สื่อ F	- ฝึกจับคู่สื่อ F - ฝึกจับคู่สื่อ F	- จับคู่ - จับคู่	จับคู่สื่อ - สื่อ
7. ตามตามตัว	- ฝึกตามตามตัว	- จับคู่	สื่อ

เตรียมทีมวิจัย

เวที # 1





กลุ่ม 2 **มะม่วงพันธุ์ไทย**

การฉีด และ การพ่นสาร - หัวตอ.

ช่วงที่ฉีดสาร
ในฤดูฝน - ช่วงที่
หรือที่ร้อน - ช่วงที่

ช่วงที่พ่นสาร
ช่วงที่พ่นสาร
ช่วงที่พ่นสาร

พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

การพ่นสาร

- ฉีดสาร (สารฆ่าเชื้อ) 350 ซีซี/น้ำ 20 ลิตร/ต้น
- ฉีดสาร (สารฆ่าเชื้อ) 3 ลิตร/ต้น/น้ำ 30 ลิตร/ต้น (พ่นสาร 200 ซีซี/ต้น/น้ำ 20 ลิตร/ต้น)
- ฉีดสาร (สารฆ่าเชื้อ) 3 ลิตร/ต้น/น้ำ 30 ลิตร/ต้น

การฉีดสาร

- ฉีดสาร (สารฆ่าเชื้อ) 3 ลิตร/ต้น/น้ำ 30 ลิตร/ต้น
- ฉีดสาร (สารฆ่าเชื้อ) 3 ลิตร/ต้น/น้ำ 30 ลิตร/ต้น

เรียนรู้ ครั้งที่

ร่วมกันกำจัดศัตรูมะม่วง

บางเสากร จังหวัดสมุทรสาคร

ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อ

ร่วมตลอดห่วงโซ่อุป

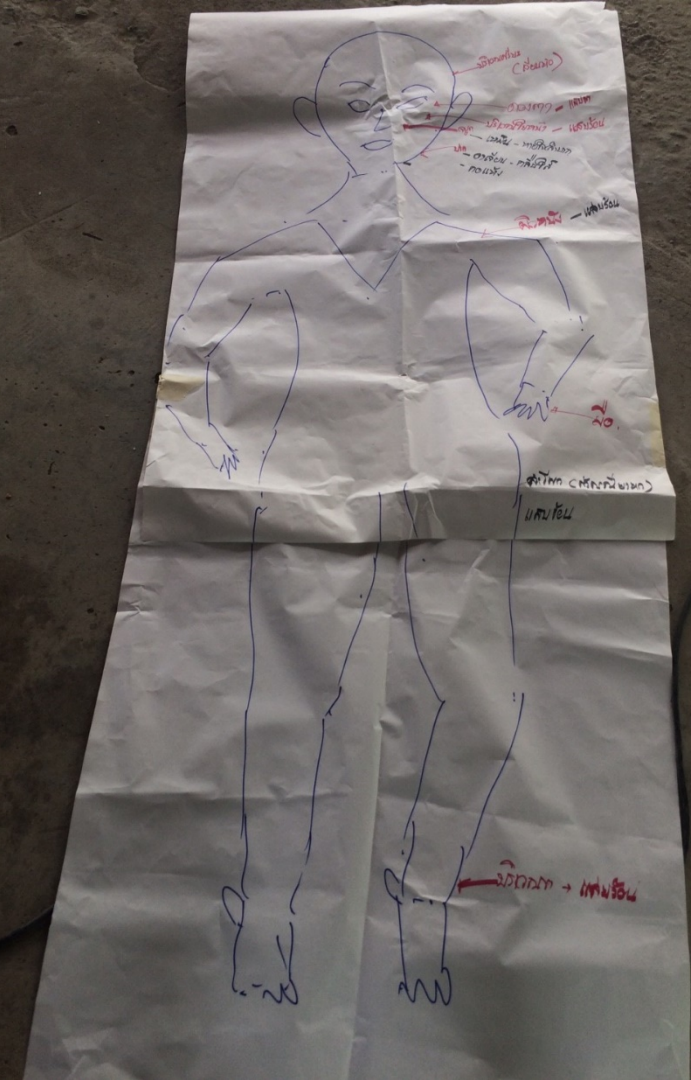
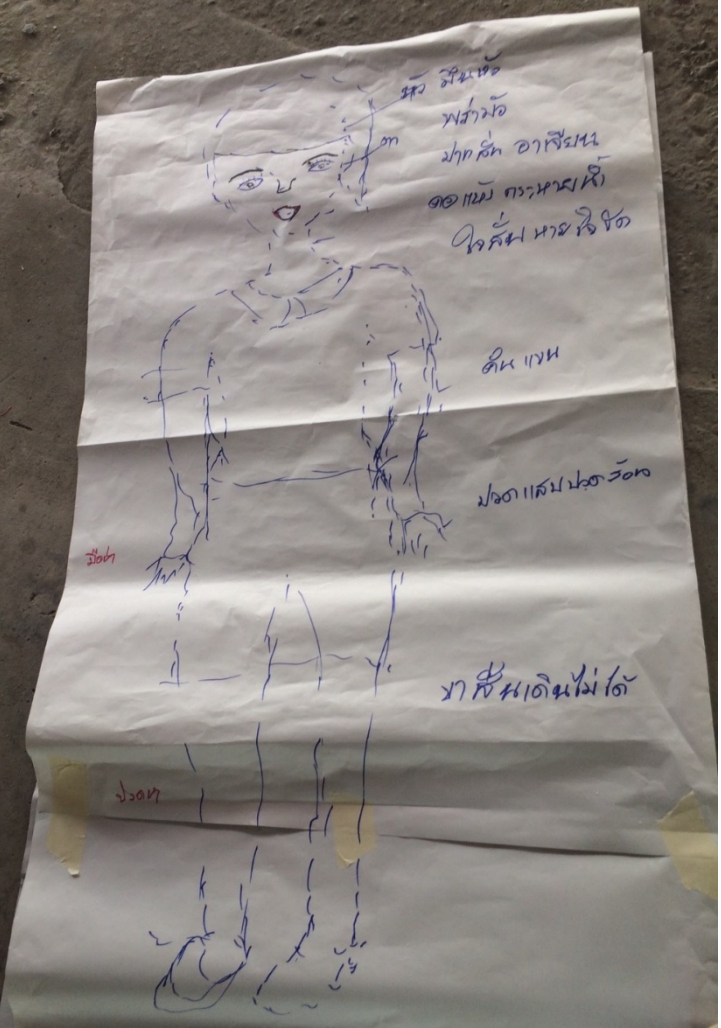
บางเสากร อําเภอบางเสากร จังหวัดสมุทรสาคร





เวที # 2







เวที # 3



ชนิดของศัตรูแมง/ธรรมชาติ	ค่าเฉลี่ยปริมาณศัตรูธรรมชาติ (ต่อต้น)				
	T1	T2	T3	T4	T5
1 แมงมุม (ตัว)	1.13	1.47	1.73	1.73	4.07
2 มดแดง (ตัว)	6.00	15.00	18.33	6.67	0.00
3 ตัวงเต่า (ตัว)	1.13	0.70	0.00	0.00	0.00
4 แมลงวันก้นขน (ตัว)	0.00	0.00	0.07	0.00	0.00
5 แมลงวัน (ตัว)	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00
6 แมลงปอ (ตัว)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33
7 ตั๊กแตนหนวดยาว(ตัว)	0.00	0.00	0.07	0.00	0.00
8 มดดำ(ตัว)	0.00	3.33	0.00	6.67	4.53







ศึกษาดูงาน



BUSINESS Model Canvas (BMC)

การสร้างเครือข่าย (KP)

ชมรมมะม่วง

กิจกรรมหลัก (KA)

เลี้ยงปลา (ขายปลา)

ขายกล้วย

ขายมะม่วง
(ตัวโตขึ้น)

คุณค่าที่มอบให้
ลูกค้า (VP)

ขนาดดี < 3 ลูก ~ 1 kg >

ผลแก่มี 3 สีชาติ

ความสัมพันธ์กับลูกค้า
(CR)

เกม

ซื้อปริมาณเยอะ
บริการส่ง

ติดตาม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
(CS)

ลูกค้าคนกลาง

< เหมมา / ปริมาณเยอะ >

ขายเองหน้าสวน

ลูกค้า Online : FB

< 6 ลูก ราคา 150 บาท >

(K)

- อุปกรณ์ต่าง

- อุปกรณ์ทำสวน

- เครื่องฉีดสาร

- อุปกรณ์ซ่อม
< เก็บเกี่ยว >

โทรศัพท์มือถือ

Online : FB

ต้นทุนการสร้างและส่งคุณค่า (C\$)

ค่าต้นพันธุ์

ค่าปุ๋ย

ค่าสารเคมี

ค่าจ้างตัดกิ่ง

- เหมมา < 500 บาท/วัน > : 0.5
- กิ่ง < กิ่งไม้ 60-70 ซม > :
คิดเงิน

< ค่าจ้างฉีดสารเคมี >

วันละ 500 - 700 บาท

รูปแบบการหารายได้ (R\$)

- ขายผลแก่
< เหมมาส่วน >

- ขายผลสด

- ขายผลดิบ
< เหมมาส่วน >

เวที # 4

④ โดยส่วนใหญ่เลือกซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้ที่มีลักษณะผลอย่างไร

- 1) ผลสีเหลืองทอง 36.41%
- 2) มีรูปทรงสวยงาม 20.65%
- 3) มีผลขนาดใหญ่ 9.24%
- 4) ผิวเปลือกบาง 6.52%
- 5) ผิวเรียบสวย 16.85%
- 6) ผิวสวยมีนวลขาว 8.70%
- 7) อื่นๆ 1.63%

⑤ ทำนรู้จักหรือเคยรับประทานมะม่วงน้ำดอกไม้พันธุ์ใด

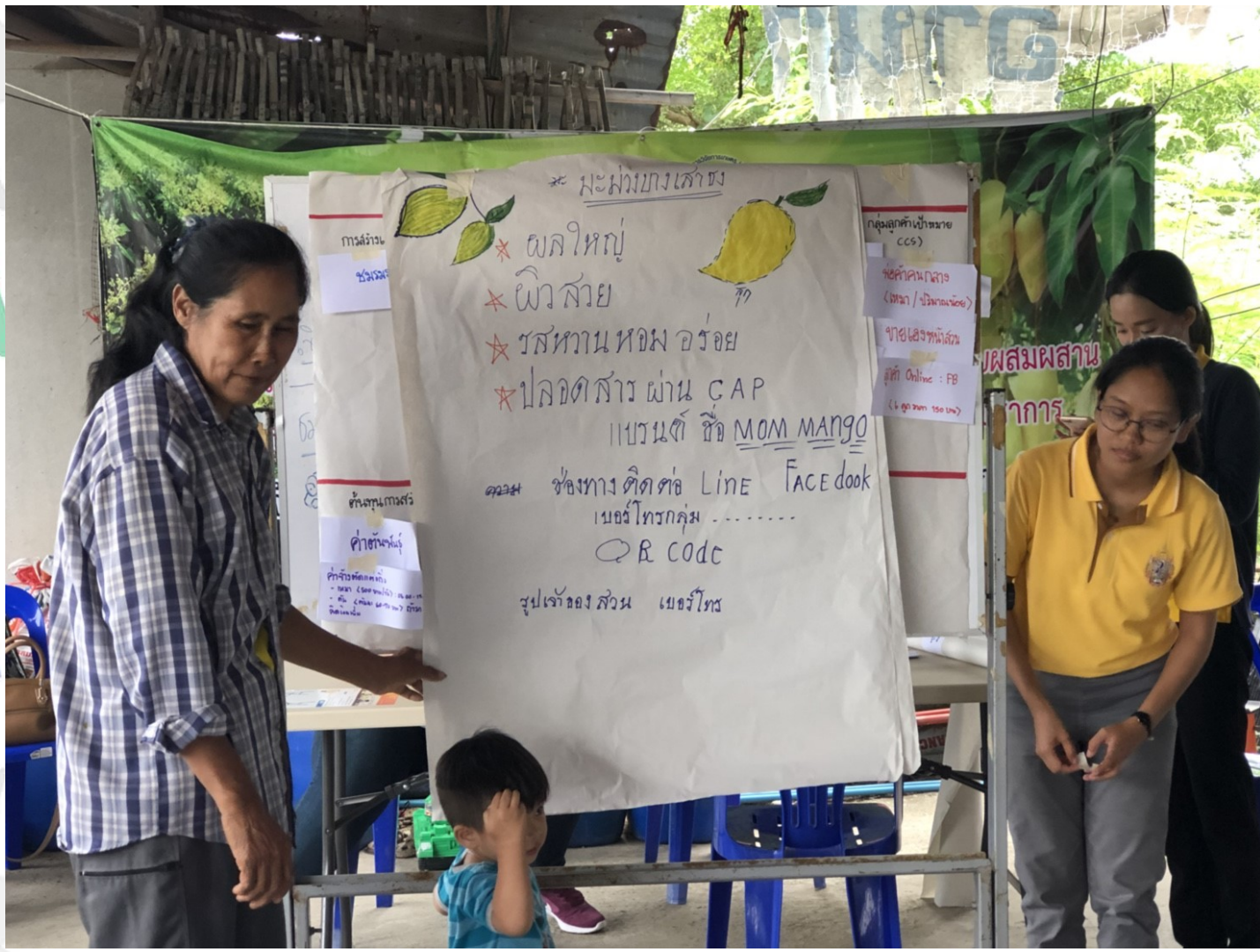
- 1) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง 49.68
- 2) มะม่วงน้ำดอกไม้ทั่วๆไป 8.28
- 3) มะม่วงน้ำดอกไม้มัน 15.92
- 4) มะม่วงน้ำดอกไม้เบอร์ 4 22.93
- 5) อื่นๆ 3.18%

⑥ ส่วนใหญ่ทานซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้ที่ไหน

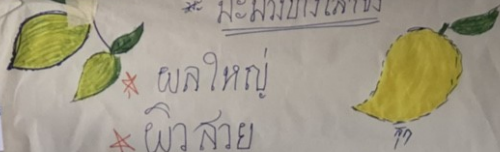
- 1) ห้างสรรพสินค้า 14.84%
- 2) ตลาดสด 50.32%
- 3) ร้านค้าริมทาง 10.97%
- 4) รถเร่ขาย 6.45%
- 5) ส่วนของเกษตรกร 17.42%
- 6) อื่นๆ -

⑦ ทำนซื้อมะม่วงน้ำดอกไม้ครั้งละ

- 1) 1-2 กิโลกรัม / ครั้ง 68.00%
- 2) 2-3 กิโลกรัม / ครั้ง 28.00%
- 3) 4-5 กิโลกรัม / ครั้ง 4.00%
- 4) มากกว่า 5 กิโลกรัม / ครั้ง -



* มะม่วงบางเสด็จ



- * ผลใหญ่
- * ผิวสวย
- * รสหวานหอม อร่อย
- * ปลอดภัย ผ่าน GAP

แบรนด์นี้ ชื่อ MOM MANGO

ช่องทางติดต่อ Line Facebook
เบอร์โทรกลุ่ม

QR code

ดูไปเจอเอง ส่วน เบอร์โทร

การร่วม
ช่วงนี้

สำนักงานการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

คำอธิบาย

คำจำกัดความ
- ผล (๕๐๐ กรัม) ๑๕๐-๓๐๐ บาท
- ผล (๑ กิโลกรัม) ๒๕๐-๕๐๐ บาท
- ผล (๒ กิโลกรัม) ๔๐๐-๗๐๐ บาท

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (CCS)

ชื่อร้านค้า (ชานา / ชื่อร้าน)

รายชื่อพนักงาน

พื้นที่ Online : FB (Line group 150 คน)

ผสมผสาน

การ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

จ. พิชิตนุสิลา
ทีมรวมผู้ปกครองแล้ว

สูตรปรากฏ

จ. สุวิทย์

- แปลงโฉม
- วิจารณ์

1. รวมกลุ่ม

1. รวมกลุ่ม

1. เกือบทุกคาบ
1. ว่างๆ ทุกวัน

2. สื่อสไลด์

2. แลกเปลี่ยน
เรียนรู้

2. สร้างทีมงาน

3. แลกเปลี่ยนความรู้

3. ทีมประสานงาน

3. มีความเห็นที่ชัดเจน

4. แลกเปลี่ยนความรู้
จากบท

4. การวิจัย

4. สอนจากสื่อที่แปล 11ค =
การเขียนโดยผู้เขียน

5. แลกเปลี่ยนความรู้

5. การบูรณาการ
จากหน่วยงาน / เครือข่าย

5. มีตัวแทนผู้รับผิดชอบ

การจัดการศัตรูมะม่วง



คำสั่ง ให้ติดสติ๊กเกอร์ในช่องวิธีที่ท่านปฏิบัติ

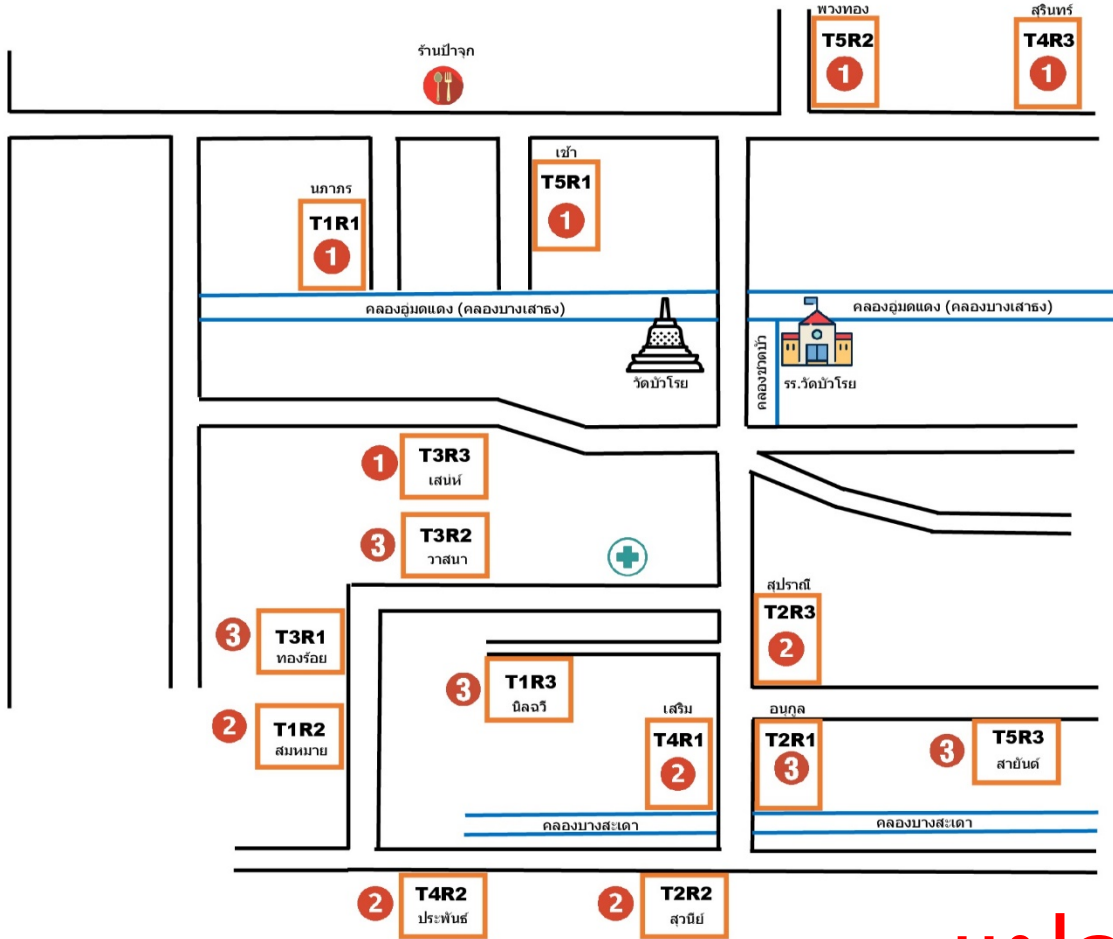
การจัดการ	ก่อนร่วมโครงการ	หลังร่วมโครงการ
• ไม่มีการจัดการ		
• การสำรวจศัตรูมะม่วง	13.4	15.1
• การใช้สารชีวภัณฑ์ (ชีวเอร์เรีย/ไตรโค)	0.4	13.0
• กักตักแมลงวันผลไม้	5.8	13.5
• ฉางห่อผล	8.6	15.4
• การตัดแต่งกิ่ง	15.3	15.8
• น้ำหมักสมุนไพร	3.5	4.9
• สารเคมี	15.1	10.3





รพ. มงขนาน 2

↑ ไปตรวจ
↓ ไปส่งยา
ถนนบางนา-ตราด



แปลงทดสอบ



T₄R₂
မြောက်ပိုင်း
မြောက်ပိုင်းမြောက်ပိုင်း
မြောက်ပိုင်းမြောက်ပိုင်း
မြောက်ပိုင်းမြောက်ပိုင်း
(ပုံစံ 3)









T₂R₂

วิธีชีววิธี

: การใช้เชื้อราบาเวอเรีย และ
เชื้อราไตรโคเดอร์มา

วิธีกล

: การใช้กับดัก และดุงห่อผล
(ต้นที่ 2)

